

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian**

##### **1. Pendekatan Penelitian**

Dalam penelitian ini pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif sesuai dengan namanya banyak dituntut menggunakan angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran dari data tersebut, serta penampilan dari hasilnya.

##### **2. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kuantitatif, pengertian deskriptif yaitu metode penelitian yang dimaksud untuk menggambarkan sesuatu yang diteliti, kemudian menganalisis untuk memberikan alternative menggunakan tabel maupun grafik, penyelesaian masalah yang diteliti dan menggunakan rumus-rumus dan angka-angka. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan secara sistematis, actual dan akurat mengenai fakta dan karakteristik suatu perusahaan, yang dilakukan dengan mengidentifikasi masalah yang ada dan memecahkan masalah yang dihadapi perusahaan tersebut.

## B. Populasi Sampling dan Sampel

### 1. Populasi Penelitian

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari obyek ataupun subyek yang disertai adanya kualitas dan ciri tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari yang kemudian ditarik kesimpulan.<sup>1</sup> Populasi merupakan keseluruhan obyek maupun subyek yang bukan tertentu pada orang saja, akan tetapi juga termasuk obyek atau benda-benda lain di dalamnya. Populasi tidak dikhususkan pada jumlah obyek atau subyek yang sedang dipelajari, akan tetapi meliputi seluruh sifat yang dimiliki oleh subyek atau obyek itu. Dalam penelitian ini yang digunakan menjadi populasi adalah laporan keuangan PT. Mayora Indah Tbk. Yang mulai didirikan dari tahun 1977 sampai dengan tahun ini 2019. Adapun yang menjadi sampel dalam obyek penelitian ini adalah data-data laporan keuangan tahunan PT. Mayora Indah Tbk periode 2015, 2016 dan 2017 yang telah dipublikasikan oleh situs *Yahoo Finance* yang mulai menerbitkan saham pada tahun 1981 hingga sekarang yaitu tahun 2019.

### 2. Sampling Penelitian

Sampling sering disebut sebagai teknik pengambilan sampel Sampling pada penelitian kali ini menggunakan metode *purposive sampling*. *purposive* yaitu metode pengumpulan bagian sampel yang didasari dengan pertimbangan dan kriteria tertentu.

Pada penelitian ini menggunakan kriteria sebagai berikut:

- a. Laporan keuangan yang digunakan adalah laporan keuangan tahunan yang meliputi Laporan Neraca, Laporan Rugi atau Laba, Arus Kas dan Laporan keuangan yang sudah dipublikasikan.

---

<sup>1</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm 11.

- b. Menggunakan laporan keuangan selama tiga periode dan kemudian diketahui perbandingannya.

### 3. Sampel Penelitian

Sampel merupakan sebagian dari subyek atau obyek yang mewakili populasi.<sup>2</sup> Pengambilan sampel harus dilakukan dengan menyesuaikan kualitas maupun karakteristik dan dapat mewakili populasi. Peneliti perlu mengambil sampel untuk penelitian ini adalah Laporan Keuangan Tahunan periode 2015-2017, kemudian dianalisis menggunakan Rasio profitabilitas, Likuiditas dan aktivitas.

## C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran

### 1. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan data sekunder, yang diperoleh dari situs *homepage Indonesian Stock Exchange* yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id), sedangkan data-data yang diperlukan dalam penelitian ini data Laporan Keuangan Tahunan PT. Mayora Indah Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017, yang diperoleh dari Indonesian Stock Exchange (IDX) melalui [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan situs resmi [www.PT. Mayora Indah Tbk.](http://www.PT.MayoraIndahTbk.com)

### 2. Variabel Penelitian

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### a. Variabel independen (bebas)

Adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahan atau timbulnya variabel dependen (terkait). Variabel independen (X), pada penelitian ini adalah Rasio Likuiditas (X1), Rasio Profitabilitas (X2) dan Rasio Aktivitas (X3).

---

<sup>2</sup> Mohammad Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2015), hlm 33

b. Variabel Dependen

Adalah variabel dependen (terikat) adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Variabel dependen (Y) dalam penelitian ini adalah kinerja perusahaan PT. Mayora Indah Tbk.

c. Skala Pengukuran

Skala pengukuran dalam penelitian ini adalah menggunakan skala rasio atau dengan perhitungan rumus rasio keuangan yang kemudian dibandingkan dengan tahun yang lainnya.

#### **D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian**

1. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan adalah:

a. teknik dokumentasi

Dokumentasi adalah mengumpulkan data dari laporan yang sudah tersedia yang berupa data atau dokumen resmi. Dokumen yang dibutuhkan dalam penelitian kali ini adalah berupa laporan keuangan PT. Mayora Indah Tbk periode 2015, 2016 dan 2017.

b. teknik observasi

teknik yang menuntut adanya pengamatan dari peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap obyek yang diteliti.<sup>3</sup> Pada penelitian ini menggunakan teknik observasi secara tidak langsung dengan mendownload data dari situs yang dimiliki oleh perusahaan dan bursa efek Indonesia yaitu <http://www.mayoraindah.co.id>. Dan [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

---

<sup>3</sup> Sugiyono, *Metode Kuantitatif Kualitatif dari R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm 51

## 2. Instrumen Penelitian

Instrumen dalam penelitian ini adalah rasio keuangan yang meliputi rasio likuiditas (*Current Ratio, Quick Ratio*), rasio profitabilitas (*Net Profit margin, ROA, ROE*), dan rasio aktivitas (*Working Capital Turnover, Total Assets Turnover, Receivable turnover, Fixed Asset Turnover*).

### E. Analisis Data

Teknik yang digunakan untuk menganalisis data adalah menggunakan rasio-rasio keuangan, dengan langkah-langkah sebagai berikut :

1. Menghitung atau menganalisis laporan keuangan menggunakan rasio likuiditas yang meliputi :

a. Rasio lancar (*Current Ratio*) = 
$$\frac{\text{Aktiva Lancar}}{\text{Hutang Lancar}}$$

b. Rasio Cepat (*Quick Ratio*) *Cash Ratio* = 
$$\frac{\text{Aktiva Lancar} - \text{Persediaan}}{\text{Hutang Lancar}}$$

2. Menghitung atau menganalisis laporan keuangan menggunakan rasio profitabilitas yang meliputi :

a. Laba Bersih (*Net Profit margin*) = 
$$\frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak (EAT)}}{\text{Penjualan Netto}}$$

b. *ROA* = 
$$\frac{\text{EBIT}}{\text{Total Aktiva}}$$

c. *ROE* = 
$$\frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak (EAT)}}{\text{Ekuitas}}$$

3. Menghitung atau menganalisis laporan keuangan menggunakan rasio aktivitas yang meliputi :

a. *Working Capital Turnover* = 
$$\frac{\text{Penjualan Netto}}{\text{Aktiva Lancar} - \text{Utang Lancar}}$$

b. *Total Assets Turnover* = 
$$\frac{\text{Penjualan Netto}}{\text{Total Aktiva}}$$

c. Receivable turnover =  $\frac{\text{Penjualan Netto}}{\text{Piutang Rata-rata}}$

d. Fixed Asset Turnover =  $\frac{\text{Penjualan Netto}}{\text{Aktiva Tetap Netto}}$