

**STRATEGI BRAND COMMUNICATION  
DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE* “Bawangkita”  
SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah  
Institut Agama Islam Negeri Tulungagung  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Strata Satu Sarjana Sosial (S.Sos)



**OLEH**  
**MEGA FITRYA WILASARI**  
**NIM. 17304153016**

**KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**  
**FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG**

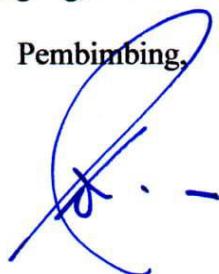
**2019**

## **LEMBAR PERSETUJUAN**

Skripsi dengan judul “**Strategi Brand Communication dalam Membangun Brand Image bawangkita (UD. Indonesia Kita)**” yang ditulis oleh Mega Fitrya Wilasari, NIM. 17304153016 telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 8 Oktober 2019

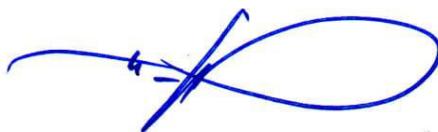
Pembimbing,



**Dr. Mulia Ardi, M.Phil.**  
**NIP. 19800724201431001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



**Luthfi Ulfa Ni'amah, M.Kom.I**  
**NIP. 198610152015032004**

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “*Strategi Brand Communication dalam Membangun Brand Image “Bawangkita”*” yang ditulis oleh Mega Fitrya Wilasari, NIM. 17304153016 telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 15 Oktober 2019 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar strata satu sarjana sosial (S.Sos).

### Dewan Penguji

Ketua / Penguji :

**Dr. H.Ahmad Nurcholis, S.S.,M.Pd.**  
NIP. 19780801 200901 1 006

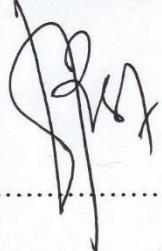
Penguji Utama :

**Ucik Ana Fardila, M.I.Kom.**  
NIDN. 2017098303

Sekretaris / Penguji :

**Dr. Mulia Ardi, M.Phil.**  
NIP. 19800724 201403 1 001

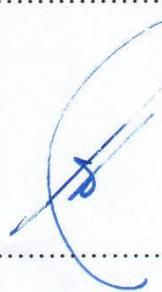
### Tanda Tangan



.....



.....



.....

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah



## **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mega Fitrya Wilasari  
NIM : 17304153016  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Strategi Brand Communication dalam Membangun Brand Image bawangkita (UD. Indonesia Kita)**" secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 8 Oktober 2019

Saya yang menyatakan,



Mega Fitrya Wilasari  
NIM. 17304153016



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG  
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN  
Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656  
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mega Fitrya Wilasari  
NIM : 1730 4153 016  
Jurusan : Komunikasi Penyebarluasan Islam  
Fakultas : Ushuludin Adab dan Dakwah  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (skripsi) yang berjudul:

Strage Brand Communication Dalam Membangun Brand Image  
"Bawangkita"

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 13 - 8 - 2020

Yang Menyatakan,



Mega Fitrya Wilasari

Namaterangdantandatangan