

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ALUR.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Penelitian Terdahulu	5
F. Metodologi Penelitian	8
G. Batasan Penelitian	14
H. Kerangka Berpikir	15
I. Sistematika Pembahasan	16
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Strategi Komunikasi Pemasaran	17
B. <i>Brand Image</i>	18
C. Strategi <i>Brand Communication</i>	20
D. Strategi menghadirkan merek dalam pelanggan	23
BAB III OBJEK PENELITIAN	
A. Sejarah “Bawangkita”	26
B. Logo	27

C. Visi dan Misi	27
D. Variasi	28
E. Profil Perusahaan	28
F. Alur Pemasaran	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Wawancara	32
1. Strategi <i>Brand Communication</i>	32
2. <i>Brand</i> “Bawangkita”	37
3. <i>Brand Image</i> “Bawangkita”	38
B. Riwayat Strategi <i>Marketing</i>	39
1. Strategi <i>Brand Communication</i> melalui <i>Brand Visualization</i>	30
2. Strategi <i>Brand Communication</i> melalui <i>Direct Marketing</i>	45
3. Strategi <i>Brand Communication</i> melalui <i>Social Media</i>	45
4. Strategi <i>Brand Communication</i> melalui <i>Sales Promotion</i>	51
5. Strategi <i>Brand Communication</i> melalui <i>Event Marketing</i>	58
6. Strategi <i>Brand Communication</i> melalui <i>Sponsorship</i>	60
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	63
B. Rekomendasi	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	-1-
A. Surat Izin Observasi	-1-
B. Pedoman Wawancara	-2-
C. Biodata Penulis.....	-4-
D. Sertifikat Legalitas “Bawangkita”.....	-5-
E. Kemasan “Bawangkita”	-8-
F. Produksi “Bawangkita”	-10-
G. Testimoni Artis dan Orang Terpandang.....	-12-
H. Foto Saat Wawancara.....	-15-

DAFTAR TABEL

Tabel 1-1 Penelitian Terdahulu	5
Tabel 3-1 Legalitas.....	29

DAFTAR ALUR

Alur 1-1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	15
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3-0-1 Logo “Bawangkita”.....	27
Gambar 3-0-2 Variasi rasa.....	28
Gambar 4-1 Liputan “Bawangkita” di koran.....	43
Gambar 4-2 Produk “Bawangkita” di toko oleh-oleh	45
Gambar 4-3 Tampilan website “Bawangkita”	46
Gambar 4-4 Tampilan website “Bawangkita”	47
Gambar 4-5 Informasi lokasi “Bawangkita”di Malang	48
Gambar 4-6 Informasi lokasi “Bawangkita” di Nganjuk	48
Gambar 4-7 Informasi lokasi	49
Gambar 4-8 Informasi lokasi agen	49
Gambar 4-9 Daftar paket harga	51
Gambar 4-10 Produk “Bawangkita” di swalayan Nganjuk	52
Gambar 4-11 Giveaway “Bawangkita” di instagram	53
Gambar 4-12 Status <i>whatsapp</i> pemilik “Bawangkita”	55
Gambar 4-13 Pemilik “Bawangkita”bersama Puan Maharani	55
Gambar 4-14 Sampul buku.....	56
Gambar 4-15 Tips dan manfaat	57
Gambar 4-16 Pameran di GOR Bung Karno.....	59
Gambar 4-17 Pameran di alun-alun Nganjuk bersama istri Bupati Nganjuk ...	60

