

## BAB III

### OBJEK PENELITIAN

#### 1. Profil Data Kompas TV



**Gambar 1. Logo Kompas TV**

##### A. Profil Kompas TV

Diluncurkan	: 9 September 2011
Pemilik	: Kompas Gramedia
Format gambar	: 4:3 SDTV PAL (2011-2014), 16:9 HDTV PAL/SECAM/NTSC (2014-sekarang)
Slogan	: Inspirasi Indonesia (9 September 2011-28 Januari 2016) Berita dan Informasi (2015-2016) Berita dan Inspirasi Indonesia (28 Januari 2016-19 Oktober 2017) Independen   Terpercaya (19 Oktober 2017 - sekarang)
Wilayah siar Nasional	: Kantor Pusat Menara Kompas Lt. 6, Jl. Palmerah Selatan No. 21, Jakarta Pusat

10270 Indonesia

Saluran seinduk : KTV (2011-sekarang)

Situs web : [www.kompas.tv](http://www.kompas.tv)

## **B. Gambaran Kompas TV**

Kompas Gramedia TV (KGTV) dilaksanakan dengan mendirikan PT Gramedia Media Nusantara pada tahun 2008 dengan brand name Kompas TV. Kompas TV adalah sebuah perusahaan media yang menyajikan konten tayangan televisi inspiratif dan menghibur untuk keluarga Indonesia. Sesuai dengan visi misi yang diusung, Kompas TV mengemas program tayangan news, adventure & knowledge, dan entertainment yang mengedepankan kualitas. Konten program news Kompas TV adalah program berita yang tegas, terarah, dan memberi harapan. Selain itu, untuk program lainnya, Kompas TV menekankan pada eksplorasi Indonesia, baik kekayaan alam, khasanah budaya, Indonesia kini, hingga talenta berprestasi. Tidak hanya berhenti pada program tayangan televisi, tersedia pula produksi film layar lebar dengan jalan cerita menarik dan didukung talenta seni berbakat Indonesia.

## **C. Sejarah Kompas TV**

Kompas TV merupakan sebuah perusahaan media yang menyajikan konten tayangan televisi inspiratif dan menghibur untuk masyarakat Indonesia. Sesuai dengan visi misi yang dirancang, Kompas TV mengemas program tayangan news, adventure & knowledge, entertainment yang mengedepankan kualitas. Penyajian konten program tayangan Kompas TV lebih menekankan pada eksplorasi Indonesia baik kekayaan alam, khasanah budaya,

Indonesia kini, hingga talenta berprestasi. Tidak hanya berhenti pada program tayangan televisi, tersedia pula produksi film layar lebar dengan jalan cerita menarik dan didukung talenta seni berbakat Indonesia. Beberapa film layar lebar yang diproduksi adalah Lima Elang dan Garuda Di Dadaku 2 karya Rudi Soedjarwo, serta sebuah film animasi berjudul Si Geboy.

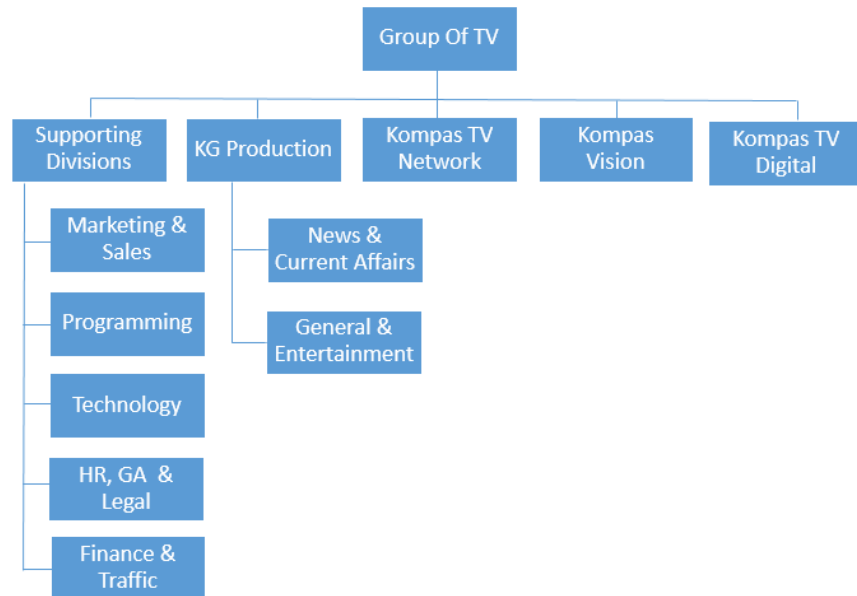
Sebagai content provider, Kompas TV saat itu tayang perdana pada tanggal 9 September 2011 di sepuluh kota di Indonesia: Medan, Palembang, Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Banjarmasin, dan Makassar. Jumlah kota tersebut kemudian bertambah pada kuartal ketiga tahun 2011 dan sepanjang tahun 2012. Dengan kerjasama operasi dan manajemen, Kompas TV memasok program tayangan hiburan dan berita pada stasiun televisi lokal di berbagai kota di Indonesia yang telah terlibat dalam proses kerja sama. Stasiun televisi lokal akan menayangkan 70% program tayangan produksi Kompas TV dan 30% program tayangan lokal. Dengan demikian, stasiun televisi lokal memiliki kualitas yang tidak kalah dengan stasiun televisi nasional, tentunya dengan keunggulan kearifan lokal daerah masing-masing.

#### **D. Visi Misi Kompas**

- Visi : Menjadi organisasi yang paling kreatif di Asia Tenggara yang mencerahkan kehidupan masyarakat
- Misi : Menayangkan program-program dan jasa yang informatif, edukatif, dan menghibur. Melibatkan pemirsa dengan program program yang independen, khas, serta memikat yang disajikan melalui layanan multiplatform.

## E. Struktur Organisasi Perusahaan

**Bagan 1. Struktur Organisasi**



## F. Jaringan Siaran

Ambon 60 UHF, Balikpapan 52 UHF, Banda Aceh 24 UHF, Bandar Lampung 62 UHF, Bandung 34 UHF, Banjarmasin 46 UHF, Bengkulu 38 UHF, Denpasar 23 UHF, Gorontalo 54 UHF, Jakarta 25 UHF, Jambi 47 UHF, Jember 54 UHF, Kediri 45 UHF, Kendari 32 UHF, Kupang 58 UHF, Madiun 22 UHF, Makassar 23 UHF, Malang 62 UHF, Manado 46 UHF, Medan 59 UHF.

## G. Logo Kompas TV



**Gambar 2. Logo Pertama Kompas TV (9 September-11 September 2011 dan digunakan kembali pada 5 Oktober 2012-19 Oktober 2017)**



**Gambar 3. Logo Kedua Kompas TV (11 September 2011-5 Oktober 2012)**



**Gambar 4. Logo Ketiga Kompas TV (19 Oktober 2017 – Sekarang)**

## 2. Profil Data *Youtube*



**Gambar 5. Logo *Youtube. LLC***

### A. Profil *Youtube*

Jenis usaha	: Anak perusahaan Google, perusahaan berkewajiban terbatas
Jenis situs	: Layanan penyimpanan video
Bahasa	: 54 bahasa melalui antarmuka pengguna
Didirikan	: 14 Februari 2005
Kantor Pusat	: 901 Cherry Ave, San Bruno, California, Amerika Serikat
Wilayah operasi	: Global
Pemilik	: Alphabet Inc.
Pendiri	: Steve Chen, Chad Hurley, Jawed Karim
Tokoh penting	: Susan Wojcicki (CEO)

	Chad Hurley (Penasihat)
Sektor	: Internet
Perusahaan induk	: - Independen (2005–2006) - Google (2006–sekarang)
Slogan	: Broadcast Yourself (2005–2012)
Situs web	: www.youtube.com
Iklan	: Google AdSense
Daftar akun	: Opsional (untuk melihat video bertanda, komentar bertanda, dan mengunggah video)
Diluncurkan	: 14 Februari 2005
Status	: Aktif
Bahasa pemrograman	: Java, Python

## **B. Gambaran *Youtube***

*Youtube* merupakan salah satu layanan berbagi video berbasis *online* yang populer saat ini. *Youtube* didirikan oleh mantan karyawan *Paypal* yakni Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim pada tahun 2005. Hurley dulunya pernah menempuh pendidikan di Indiana University of Pennsylvania dengan mengambil jurusan desain, serta kedua rekannya Chen dan Karim pernah belajar di University of Iinois at Urbana Champaign dengan mengambil jurusan Ilmu Komputer. Video pertama yang diunggah ke *youtube* adalah video yang berjudul “*Me at the Zoo*” oleh Jawed Karim, salah satu pendiri situs ini, dengan nama pengguna "jawed" pada pukul 20:27 hari Sabtu, 23 April 2005. Lalu pada 13 November 2006, Google membeli situs tersebut dengan biaya sebesar 1,65 Triliyun Dollar dan memindahkan kantornya yang semula berada di San Mateo, California kemudian dipindahkan ke San Bruno, California.

### C. Misi *Youtube*

Misi *Youtube* yang dikutip dari laman resminya adalah sebagai berikut:

- Misi kami adalah memberi kebebasan untuk menyampaikan pendapat dan menunjukkan dunia kepada setiap orang.
- Kami yakin setiap orang berhak menyampaikan pendapat, dan dunia akan menjadi tempat yang lebih baik jika kita bersedia mendengar, berbagi, dan membangun komunitas melalui kisah-kisah yang kita miliki.

Misi tersebut didasarkan pada nilai yang dimiliki yaitu empat kebebasan utama yang menentukan siapa kita, berikut penjelasannya

#### A. Kebebasan Berekspresi

Kami yakin setiap orang harus punya kebebasan untuk berbicara, menyampaikan pendapat, mengadakan dialog terbuka, dan kebebasan berkreasi dapat menghasilkan suara, format, dan kemungkinan baru.

#### B. Kebebasan Mendapatkan informasi

Kami yakin setiap orang harus memiliki akses yang mudah dan terbuka untuk mendapatkan informasi. Selain itu, video adalah media yang paling berpotensi untuk pendidikan, membangun pemahaman, dan mendokumentasikan peristiwa di dunia, baik yang besar maupun kecil.

#### C. Kebebasan Menggunakan peluang

Kami meyakini bahwa setiap orang harus punya peluang untuk ditemukan, membangun bisnis, dan meraih sukses sesuai keinginannya sendiri. Mereka jugalah yang menentukan hal apa saja yang populer, bukan pihak-pihak tertentu.

#### D. Kebebasan Memiliki tempat berkarya

Kami meyakini bahwa setiap orang perlu menemukan komunitas yang saling mendukung satu sama lain, menghilangkan

perbedaan, melampaui batas-batas diri, dan berkumpul bersama atas dasar minat dan passion yang sama.

#### **D. Fitur Youtube**

Fitur-fitur yang ada dalam YouTube, di antaranya sebagai berikut:

- Mencari Video
- Memutar Video
- Mengunggah Video
- Mengunduh Video
- Berlangganan
- Siaran Langsung

#### **E. Kategori**

*Youtube* memiliki beberapa kategori umum dalam situs berbagi video mereka. Kategori tersebut adalah

- *Autos & Vehicles* (Otomotif dan Kendaraan)
- *Comedy* (Komedi)
- *Entertainment* (Hiburan)
- *Film & Animation* (Film dan Animasi)
- *Gadgets & Games* (Peralatan dan Permainan)
- *Music* (Musik)
- *News & Politics* (Berita dan Politik)
- *People & Blog* (Orang dan Blog)
- *Pets & Animals* (Binatang dan Binatang Peliharaan)
- *Sports* (Olahraga)
- *Travel and Places* (Perjalanan dan Tempat)

Pengguna dapat memilih kategori sesuai dengan yang dikehendaki, namun jika tidak memilih maka otomatis akan dipilihkan oleh sistem sesuai dengan penelusuran sebelumnya.



## **F. Pengguna Youtube**

Dilansir dari situs resmi *youtube*, statistik pengguna *youtube* sebagai berikut:

- a. Lebih dari 1 miliar pengguna, jumlah tersebut adalah semua pengguna YouTube – artinya hampir sepertiga dari seluruh pengguna internet.
- b. Pengguna berusia 18–34 tahun sedang menonton video. YouTube, di perangkat seluler saja, telah menjangkau lebih banyak orang dari penonton di Amerika Serikat daripada jaringan TV mana pun.
- c. 91 negara dan 80 bahasa. YouTube diterjemahkan di 91 negara dan dapat diakses dalam 80 bahasa.
- d. 1 miliar jam konten ditonton setiap harinya. Ini adalah jumlah jam video YouTube yang ditonton setiap hari, yang menghasilkan miliaran penayangan.

## **G. Kebijakan dan Keamanan**

*YouTube* memiliki kebijakan dan keamanan saat digunakan oleh pengguna. Pengguna dapat bergabung dengan seluruh komunitas dari seluruh dunia. Jutaan penggunan lain membutuhkan kepercayaan dan juga tanggung jawab. Konten yang ada dalam YouTube tentu tidak semuanya disukai karena melanggar ketentuan pedoman komunitas. Fitur pelaporan dapat digunakan untuk melaporkan konten-konten yang dianggap tidak pantas. Konten yang dilaporkan segera ditinjau oleh staf YouTube dengan seksama, 24 jam sehari dalam seminggu.

YouTube mempunyai beberapa aturan umum yang telah ditetapkan agar pengguna terhindar dari masalah. Berikut adalah beberapa aturan umum tersebut:

1. Konten seksual atau ketelanjangan
2. Konten yang merugikan atau berbahaya

3. Konten yang mengandung kebencian
4. Konten kekerasan atau vulgar
5. Pelecehan dan cyberbullying
6. Spam, metadata yang menyesatkan, dan scam
7. Ancaman
8. Hak Cipta
9. Privasi
10. Peniruan Identitas
11. Membahayakan anak
12. Kebijakan tambahan