

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
CURICULUM VITAE PENELITI	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Akademik	9
2. Manfaat Praktis	9
3. Manfaat Bagi Kelembagaan.....	10
4. Manfaat Bagi Peneliti	10
E. Batasan Masalah	10
F. Penelitian Terdahulu	11
G. Metodologi Penelitian	16
1. Paradigma Penelitian	16
2. Fokus Penelitian.....	18
3. Objek Penelitian.....	18
4. Purposive Sampling	19

5. Teknik Pengumpulan Data.....	19
6. Teknik Analisa Data	13
7. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	16
8. Teknik Penyajian Data.....	17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Konstruksi Sosial	25
B. Citra Diri Influencer.....	27
C. Media Sosial Instagram Sebagai Media Baru	28
D. Sensationism dan Narcisism	32
E. Pendekatan Semiotika.....	37

BAB III OBJEK PENELITIAN

A. Biografi Influencer Atta Halilintar.....	41
B. Konten Instagram Atta Halilintar.....	41

BAB IV PEMBAHASAN

A. Analisis Semiotika Akun Instagram Atta Halilintar	45
B. Hasil Wawancara	64
C. Penemuan dari Analisis.....	66
D. Keterkaitan Hasil Penelitian dengan Teori	69

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	74
B. Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN