

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Ahmadi, Abu. 2007. Psikologi Sosial. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Amir, Yasraf. 2003. Hipersemiotika Tafsir Cultural Studie Atas Matinya Makna. Yogyakarta : Jalasutra
- Ardiyanto, Elvinaro. 2013. Handbook of Public Relations. Bandung: Simbiosia Rekatama Media
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita
- Berger dan Luckman. 1990. Tafsir Sosial atas kenyataan, terj. Hasan Basari dari The Sosial Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowladge. Jakarta: LP3S
- Bungin, Burhan. 2008. Konstruksi Sosial Media Massa. Jakarta: Kencana
- Bungin, Burhan. 2007. Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta : Kencana
- Bungin, Burhan. 2010. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rajawali Press
- Croteau, David & William Hoynes. 1997. Media/society: Industries, Image, and Audiences. London: Pine Forge Press
- Evan, Dave. 2008. Social Media Marketing An Hour A Day. Canada: Wiley Publishing, Inc
- Flew, Terry. 2005. New Media : an Introduction. New York : Oxford University Press
- Grasha, A. F. & D.S Kirschenbaum. 1980. Psychology of Adjustment & Competence. An Applied Approach. Cambridge: Winthrop Publisher, Inc.

- Junaedi, Fajar. 2011. Komunikasi 2.0 Teorisasi dan Implikasi. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo
- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Prenhallindo
- Kurniawan. 2001. Semiologi Roland Barthes. Magelang: Anggota Ikapi
- Leeuwis, Cess. 2009. Komunikasi untuk Inovasi Pedesaan. Yogyakarta: Kanisius
- Mappieare, Andi. 2011. Pengantar Konsling dan Psikoterapi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- McQuail. 1992. Media Performance: Mass Communication and the Public Interest. New York: SAGE Publication
- McQuail, Dennis. 1992. Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Jakarta: Erlangga
- Miles, B. Mathew & Michael. 1992. Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru. (Tjejep Rohendi Rohidi, Penerjemah) Jakarta: UIP
- Mufid, Muhammad. 2012. Etika dan Filsafat Komunikasi. Jakarta: Kencana
- Mustofa, Saiful. 2019. Kematian Rasionalitas Komunikatif Media Online Radikal di Indonesia Studi Media Perspektif Jurgen Habermas. Tulungagung: Akademia Pustaka
- Nasrullah, Rulli. 2013. Cyber Media. Yogyakarta: IDEA Press
- Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ngurah, Gusti Aditya. 2012. Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment, Studi PT XL Axiata. Bogor: Universitas Indonesia
- Nisrina, M. 2015. Manfaat Media Sosial Dalam meraup uang. Yogyakarta: Kobis

- Polomo, M. Margaret. 2010 Sosiologi Kontemporer. Jakarta: Rajawali Press
- Rahayu. 2006. Menyikap Profesionalisme Kinerja Surat Kabar di Indonesia. Jakarta: Pusat Kajian Media & Budaya Populer Dewan Pers
- Rivers, L. William. 2003. Theodore Peterson, Jensen Jay W, Media Massa dan Masyarakat Modern. Jakarta: Prenada Media
- Rivers, L. William, Association. 2009. Media Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Rogers, M. Everett. 1986. Communication Technology: The New Media in Society. New York: The Free Press
- Ruslan, Rosady. 2005. Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Santrock, J. W. 1980. Psikologi Pengembangan. Jakarta: Erlangga
- Shamil, Muhammed Usain. 2011. Narcisism. USA: Springer Science, Business Media, LCC
- Sobur, Alex. 2003. Semiotika Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sobur, Alex. 2006. Semiotika Komunikasi. (3rd ed) Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sugiono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi, Arikunto. 2006. Manajemen Penelitian. Jakarta: Rhineka Cipta
- Susanto, A. B. 2001. Potret-Potret Gaya Hidup Metropolis. Jakarta: Kompas
- Syam, Nur. 2005. Islam Pesisir. Yogyakarta: Lkis Pelangi Aksara
- Uchjana, Onong. 2001. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya

- Vaknin, S. 2005. *Malignant Self Love: Narcissism Revisited*. Macedonia: Narcissus Publishing
- Ward, Ian. 1995. *Politics of the Media*. New York: The Free Press
- Weerakkody, N. 2009. *Research Methods for Media and Communication*. South Melbourne, victoria, Australia: Oxford University Press
- Wibowo, Indiwan. 2013. *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Peneliti dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Wimmer, & Dominick. 2006. *Mass media Research: An Introduction (8 th ed.)*. Belmont, CA: Thomson Wadsworth
- Zarella. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI

Sumber Jurnal atau Skripsi

- Alwisol. 2011. *Psikologi Kepribadian*. Malang: UUM Press
- Anwar, Khoerul. 2014. *Makna Sukses dalam Iklan Politik ARB for President 2014 Versi Motivasi untuk Anak Indonesia (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure)*. Yogyakarta: Ilmu Sosial
- Ayu, Eryta Putri. 2013. *Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop*. Surabaya: UPN Veteran Jatim
- Berger, Jonah & Katherine. 2011. *What Makes Onlin Content Viral?* *Journal of Marketing Research*. Amerika: American Marketing Association
- Dwi, Yanti Astuti. 2017. *Kontruksi Perempuan Dalam Media Baru: Analisis Semiotik Meme Ibu-Ibu Naik Motor di Media Sosial*. Kudus: Stain Kudus. Journal.stainkudus.ac.id

- Halik, Abdul. 2012. Tradisi Semiotika dan Penelitian Komunikasi, (Makassar : University Alauddin Press
- Hidayat, Ramdhan Al Zailani. 2017. Skema Hubungan Keluarga dalam Komunikasi Interpersonal pada Keluarga Gen Halilintar. Jakarta: UIN Jakarta. Repository.uinjkt.ac.id
- Ismayani. 2017. Pesan Dakwah Dalam Film “Aku Kau dan KUA” (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure). Makasar: UIN Alaudin. Repository.uin-alauddin.ac.id
- Kandell, J. J. 1998. Internet Addiction On Campus: The Vulnerability of College Student, *Cyberpsychology & Behavior. Journal* (Vol 1, Nomor 1). <https://doi.org/10.1089/cpb.1998.1.11>
- Marlina, C. Neneng. Rizki Husen. 2015. Konstruksi Citra Diri Melalui Update Status di Media Sosial Facebook. Garut: Universitas Garut. Journal.uniga.ac.id
- Mefita, Silvi. 2018. Fenomena Gaya Hidup *Selebgram* Studi Fenomenologi *Selebgram* Awkarin. Semarang: Universitas Diponegoro. Ejournal3.undip.ac.id
- Nur, Muhammad. 2018. Konstruksi Citra Diri di Media Sosial (Studi Terhadap Santri Pengguna Instagram di PP. Nurul Ummah Kotagede Yogyakarta). Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga. Digilib.uin-suka.ac.id
- Primasari, Winda. 2017. Konstruksi Gender dalam Media Massa (Analisis Semiotika Pierce pada Program Mata Najwa Episode “Gengsi Berebut Kursi”). Bekasi: Universitas Islam 45 Bekasi. Jurnal.unismabekasi.ac.id
- Qashmal, Zaim. 2016. Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Pembentukan Citra Diri. Bandung: Universitas Islam Bandung. Karyailmiah.unisba.ac.id

- Rakhma, Khijjah Ayuma. 2016. Budaya Narsisme dan *Selfie* (Studi Fenomena *Selfie* di Kalangan Mahasiswi Fakultas Ushuludin dan Pemiiran Islam Uin Sunan Kalijaga). Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga. Digilib.uin-suka.ac.id
- Russell, A. Gillian. 1985. Narcissism and the narcissistic personality disorder: A comparison of the theories of Kernberg and Kohut British Journal of Medical Psychology, The British Psychological Society. Inggris: Great Britain
- Zhou, Grabe, M.E. 2001. Explicating sensationalism in television news: Content and the bells and whistles. of form Journal of Broadcasting & Electronic Media. <https://www.researchgate.net>
- Zuckerman. 1994. Behavioral Expression and Biosocial Bases of Sensation Seeking. New York: Cambridge University Press

Sumber Internet

- Gen Halilintar.com, About Us, <http://www.genhalilintar.com/category/about-us/>, diakses pada 1 April 2019 pukul 23:05 WIB
- Nasywaa, Atta Halilintar, <https://id.scribd.com/document/420224070/ATTA-AHHA>, diakses pada tanggal 28 Februari 2020 pukul 10.30 WIB
- Noxinfluencer, <https://www.noxinfluencer.com/blog/frequent-answers-and-questions-for-influencer/>, diakses pada tanggal 01 Maret 2020 pukul 04:40 WIB
- Sosial Blade, <https://socialblade.com/info>, diakses pada tanggal 28 Februari 2020 pukul 09:06 WIB
- Statcounter Globalstas, <https://statcounter.com/sign-up/>, diakses pada 2 Maret 2020 pukul 14.05 WIB

Sumber Media Sosial

Atta Halilintar. Youtube, <https://youtu.be/xsOvnNPwbBY>, diakses pada 24 Februari 2020 pukul 09:31 WIB

Instagram Atta Halilintar. @attahalilintar. Diakses selama bulan 10 Desember 2019 - 28 Maret 2020