

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Alfiyandi dan La Ode Syarfan, 2016, *Analisis Bauran Promosi(Promotion Mix) Produk Multinked Syariah Pada Asuransi Panin Dai Inc Life Cabang Pekanbaru*, Jurnal Valuta Vol 2 No 1.
- Al Quran, Terjemahan*, 2016. Departemen Agama RI,Surabaya: Duta Ilmu
- Basalamah, Muhammad Ridwan dan Mohammad Rizal. 2018. *Perbankan Syariah*. Malang; Empatdua Publishing.
- Ferryanto, Aditya dan Saerce Elsy Hatane. 2015. *Analisa Pengaruh Corporate Image Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan di Surabaya*. Bussines Accounting Review, Vol. 3 No. 2.
- Juliyani, Erly, 2016, *Etika Bisnis Dalam Persepektif Islam*, Jurnal Ummul Qura Vol VII, No.1
- Imansyah, Noor Emy, Rahmawati dan Maryono, 2015. *Pengaruh Banuran Promosi Terhadap Keputusan Menabung pada Bank Kalsel Unit Gambut*. Jurnal Bisnis dan Pembangunan, Vol. 4 No. 1.
- Ismail, 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kasmir, Jakfar. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Penerjemah Benyamin Molan. *Marketing Management: edisi kedua belas jilid 1*. Indonesia: Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip Gary dan Amstrong. 2008. Penerjemah: Bob Sabran. *Prinsip Prinsip Pemasaran, Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga, 2008
- Kusnandar , Hasan Fahmi, 2017, *Pengaruh Eleman Komunikasi Pemasaran Terhadap (Imc Tools) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Bordir di Sentra Bordir Kota Tasikmalaya*, Jurnal Bisnis Dan Keuangan Komputer, Vol. 1 No. 1.

- Mulyaningsih, Luh Ayu Dan I Gst Agung Ketut Gede Suasana, 2016, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank OCBC NISP di Den Pasar*, E Jurnal Manajemen Unud, Vo. 5, No. 1
- Mutmainnah, 2017, *Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah*, Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa, Vol. 10, No. 2
- Norvadewi, 2015, *Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip Dan Landasan Normatif)*, Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, AL-TIJARY, Vol. 01, No. 01
- Perwataatmadja, Karnaen dan Muhammad Syafi'i Antonio. 1992. *Apa dan Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.
- Pontoh, Michael B, Lotje Kawet, dan Willem A. Tumbuan, 2014. *Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BRI Cabang Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 2 No. 3.
- Purba, Roy Parto. 2017. *Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus PT. Bintang Utara Perwakilan Dolok Sanggul*. JOM FISIP, Vol. 4 No. 1.
- Priasa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif, Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji, Etia Mamang dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen; Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Sari, A. Anditha. 2017. *Dasar dasar public relation: teori dan praktik*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Simamora, Henry. 2007. *Manajemen Pemasaran Internasional: Jilid II Edisi 2.* Jakarta: Rineka Cipta
- Siregar, Sofyan. 2014. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sukoco, Sampir Andrean. 2017. *NEW Komunikasi Pemasaran:Teori dan Aplikasinya*. Jember: CV. Pustaka Abadi.

- Sujarweni, V. Wiratman. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik; Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satification, Strategi Kompetitif, Hingga E Marketing*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjokrowibowo, Laura. 2013, *Analisis Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Rangka Membangun Minat Transaksi Ulang (Studi Kasus PT. Philip Securities Indonesia Cabang Semarang)*, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia Vol. XII, No. 2
- Yuandari, Esti dan R. Topan Aditya Rahman. 2014. *Metodologi Penelitian dan Statistika*. Bogor: IN Media.
- Zuliatin. 2016. *Pengaruh Personal Selling, Direct Selling Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Kepuasan Nasabah Studi Kasus Pada BMT Ugt Sidogiri Kcp Kanigoro Blitar*. An-Nisbah, Vol. 03, No. 01.

<http://www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat>