

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Fasilitas, Lokasi, Citra Destinasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Candi Penataran Blitar” ini ditulis oleh Wiwik Diah Agustin, NIM. 17402163204, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung dibimbing oleh Dr. Sutopo, M.Pd.

Persaingan di dunia pariwisata semakin ketat, sehingga untuk tetap dapat bersaing dengan agrowisata pesaing dan mempertahankan serta meningkatkan jumlah kunjungan tiap bulannya, maka perlu diperhatikan terkait fasilitas, lokasi, citra destinasi wisata, dan promosi yang dilakukan. Karena dengan tersedianya fasilitas yang memadai, citra destinasi yang bagus, pemilihan lokasi yang strategis serta upaya promosi yang inovatif dan menarik akan mempengaruhi masyarakat dalam hal pengambilan keputusan untuk berkunjung ke suatu objek wisata tersebut.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menguji fasilitas, lokasi, citra destinasi, dan promosi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan berkunjung wisatawan di objek wisata Candi Penataran Blitar. Kemudian untuk mengetahui dan menguji fasilitas, lokasi, citra destinasi dan promosi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan berkunjung wisatawan di objek wisata Candi Penataran Blitar.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif, dengan tujuan untuk melihat hubungan fasilitas, lokasi, citra destinasi dan promosi terhadap keputusan berkunjung wisatawan di objek wisata Candi Penataran Blitar. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *Accidental Sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 99 responden yaitu pengunjung yang kebetulan bertemu peneliti di Candi Penataran. Tahap selanjutnya, data kuesioner dianalisis dengan regresi linear berganda yang berfungsi untuk membuktikan hipotesis dalam penelitian.

Hasil pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa variabel fasilitas, lokasi, citra destinasi, dan promosi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan berkunjung wisatawan di objek wisata Candi Penataran Blitar. Sedangkan dari hasil uji F dapat diketahui bahwa variabel fasilitas, lokasi, citra destinasi, dan promosi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Candi Penataran Blitar. Kemudian dari hasil analisis koefisien determinasi dapat diketahui bahwa sebesar 84,4% variabel keputusan berkunjung dipengaruhi oleh variabel fasilitas, lokasi, citra destinasi, dan promosi. Dan sisanya sebesar 15,6% dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel yang digunakan.

Kata Kunci: fasilitas, lokasi, citra destinasi, promosi, dan keputusan berkunjung

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Facilities, Location, Destination Image, and Promotion of the Tourists Visiting Decision in the Tourism Object of Blitar Penataran Temple" was written by Wiwik Diah Agustin, NIM. 17402163204, Faculty of Islamic Economics and Business, Department of Islamic Economics, Tulungagung State OF Islamic, with Dr. Sutopo, M.Pd as Advisor.

Competition in the world of tourism is getting tougher, so that in order to be able to compete with competing agro-tourism and maintain and increase the number of visits each month, it is necessary to pay attention to the facilities, location, image of tourist destinations, and promotions carried out. Because with the availability of adequate facilities, a good destination image, strategic location selection and innovative and attractive promotional efforts will affect the community in terms of decision making to visit a tourist attraction.

The purpose of this study was to determine and test the facilities, location, destination image, and promotion of a significant positive and significant effect on the decision of visiting tourists in Blitar's Penataran Temple. Then to find out and test the facilities, location, destination image and promotion simultaneously positive and significant effect on the decision of visiting tourists in Blitar Penataran Temple.

The research method used in this research is quantitative with the type of associative research, with the aim to see the relationship of facilities, location, destination image and promotion of tourist visiting decisions in the tourist attraction of Penataran Blitar Temple. The technique used in sampling in this study is accidental sampling. The number of samples used in this study were 99 respondents, namely visitors who happened to meet researchers at Penataran Temple. The next stage, the questionnaire data were analyzed by multiple linear regression which served to prove the hypothesis in the study.

The results of testing the hypothesis using the t test showed that the variable facilities, location, destination image, and promotion have a positive and significant effect partially on the decision of visiting tourists in the tourism object of Penataran Blitar Temple. While the results of the F test can be seen that the variable facilities, location, destination image, and promotion have a positive and significant effect simultaneously on the decision to visit the tourist attraction of Penataran Blitar Temple. Then from the results of the analysis of the coefficient of determination can be seen that 84.4% of the visiting decision variables are influenced by facility variables, location, destination image, and promotion. And the remaining 15.6% is influenced by other variables outside the variables used.

Keywords: facilities, location, destination image, promotion, and visitation decision