

DAFTAR PUSTAKA

- Abdallah, Muhammad, 2017, "*Analisis Minat Menabung Pada Bank Syariah Di Kalangan Siswa SMA Di Kota Medan (Studi Kasus: Siswa Madrasah Aliyah Negeri)*", Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol.3, No.7
- Agama RI, Departemen, 2001, *al-Qur'an dan Terjemahan*, Surabaya: PT. CV Sahabat Ilmu.
- Ancok, Djamaludin dan Suroso, Fuat Nasori, 2008, *Psikologi Islami: Solusi Islam atas Problem-Problem Psikologi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Andespa, Roni, 2017, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah*, Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan, Vol.2, No.1 Edisi Januari
- Anoraga, Pandi, 2011, *Pengantar Bisnis Cet Ke 2*, Jakarta: PT Rineka Cipta
- Anto ,Hendrie, 2003, *Pengantar Ekonomi Mikro Islami*, Yogyakarta: Ekonisia.
- Antonio, Muhammad Syafii,2001, *Bank Syariah*, Jakarta: Gema Insani
- Arikunto, Suharsimi, 2010, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, Sofyan, 2001, *Bank Syariah: Teori Ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani
- Damayanti, Sisca, 2017, *Pengaruh Religi, Pelayanan Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang X*, Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, Vol.9 No.1
- Data dari PDDIKTI dalam <https://forlap.ristekdikti.go.id/perguruan tinggi>,
- Data Rektorat IAIN Tulungagung
- Driyarka,1987,*Percikan Filsafat*, Jakarta: PT. Pembangunan.

Faisal, 2017, *Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Menjadi Nasabah Di Bank Syariah*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.1, No.1

Ghozali, Imam, 2006, *Statistik Nonparametrik*, Semarang: Badan Penerbit UNDIP

Gunawan, Fahmi, dkk., 2018, *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, Dan Ekonomi Di Sulawesi Tenggara*, Yogyakarta: Deepublish.

Huda, Nurul et al., 2018, *Ekonomi Makro Islam: Pendekatan Teoretis*, Jakarta: Kencana

Jalaluddin, 2011, *Psikologi Agama*, Jakarta: Rajawali Pers.

Kamus Besar Bahasa Indonesia, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/mahasiswa>

_____, <http://kbbi.web.id/tabung>.

Kamus Bisnis, <http://kamusbisnis.com/arti/produk-informasi/>

Karim, Adimarwan A., 2008, *Ekonomi Makro Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo.

Kasnir, 2017, *Kewirausahaan*, Jakarta: Rajawali Pres

_____, 2005, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana

_____, 2006, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

_____, 2006, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

_____, 2014, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Rajawali Pres

Kotler, Philip, 1999, *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I*, Jakarta: Intermedia,

Kristiyadi dan Hartiyah, Sri, 2017, "Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas, Promosi Dan Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Koperasi Jasa Keuangan Syariah" (Studi kasus pada BMT TAMZIS Wonosobo), *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika*, Vol. 5, No. 9 Edisi Februari

- Machfudz, Masyuri, 2014, *Metodologi Penelitian Ekonomi*, Malang: Genius Media
- Maghfiroh, Sayyidatul, 2018, *Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat*, *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, Vol. 07, No. 3
- Majid R, 1997, *Islami Kemerdekaan dan Ke-Indonesiaan*, Bandung: Mizan Pustaka
- Mappiare, Andi, 2000, *Psikologi Remaja*, Surabaya: Usaha Nasional.
- Muhammad, 2014, *Manajemen Dana Bank Syariah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- _____, 2005, *Bank Syariah "Problem dan Prospek Perkembangan di Indonesia"*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- _____, 2005, *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UGM
- _____, 2005, *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- _____, 2014, *Manajemen Keuangan Syariah*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Mujaddid, Fajar dan Nugroho, Pandu Tezar Adi, 2019, *Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan Dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung Di Bank Syariah*, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 10, No.1 Edisi Mei
- Pertiwi, Dita dan Ritonga. Haroni Doli H., 2017, *Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat Di Kota Kisaran*, *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol.1 No.1 Edisi Desember
- Priyatno, Duwi, 2009, *SPSS untuk Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate*, Yogyakarta: GAVA Media.

- Qodriyah, Ida Lailatul, 2017, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Muamalat Cabang Madiun*, FIPA Edisi Maret
- Rochaety, Ety, 2017, *Sistem Informasi Manajemen*, Jakarta: Mitra Wacana Medika.
- Shaleh, Abdul Rahman, 2004, *Psikologi Suatu Pengantar*, Jakarta: Kencana.
- Siregar, Syofian, 2014, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT Bumi Aksara
- Soekartawi, 2002, *Faktor-Faktor Produksi*, Jakarta: Salemba Empat
- Soemitra, Andi, 2009, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Stanley J Baran, 2012, *Pengantar Komunikasi Massa: Melek Media dan Budaya*, Jakarta: Erlangga
- Subagiyo, Rokhmat, 2016, *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta: Alim's Publishing Jakarta
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas
- _____, 2008, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Cet. VI*, Bandung: CV Alfabeta
- _____, 2015, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Afabet
- Sujianto, Agus Eko, 2009, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Jakarta: Prestasi Publisher. Darmawan, Akhmad, dkk, 2019, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank JATENG Syariah*, Jurnal Fokus Bisnis, Vol.1, No.1 Edisi Bulan Juli
- Sukirno, Sadono, 2006, *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*, Jakarta: RajaGrafindo Persada

Sukmana, Yoga, *Gerakan Nasional Tabungan Pelajar, Jangkauan Madrasah Hingga Pesantren*, <https://money.kompas.com/read/2019/05/28/132330226/gerakan-nasional-tabungan-pelajar-jangkauan-madrasah-hingga-pesantren>

Sukmayanti, Ratna, dkk, 2008, *Ilmu Pengetahuan Social*, Jakarta: PT Galaxy Pustaka Mega

Supardi, 2005, *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UH Press

Surono, 2008, *Anggaran Pendapatan dan Keluarga*, Yogyakarta: Graha Ilmu

Suryana, 2003, *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Salemba Empat

Sustina, 2003, *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Swastha, Basu dan Irawan, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern Cet.13*, Yogyakarta: Liberty.

Syarif, Arbi, 2002, *Mengenal Bank dan Lembaga Keuangan Non Bank*, Jakarta: Djambatan.

Thules, H. Robert, 1955, *Pengantar Psikologi Agama*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada Thouless.

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran Cetakan 4*, Yogyakarta: Andi Offset.

_____, 2008, *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*, Yogyakarta: Andi Offset.

Uniyanti, 2018, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar)*, Skripsi: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar

Wulandari, Nuril Laili dan Mahsuni, Abdul Wahid dan Mawardi, M. Cholid, 2018, *Analisis Tingkat Menabung Mahasiswa Di Universitas Islam Malang Dan Universitas Muhammadiyah Malang*, E-JRA, Vol.07, No.03, Agustus