

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto.....	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xii
Daftar Isi.....	xiv

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah.....	14
D. Tujuan Penelitian	15
E. Kegunaan Penelitian	15
F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian.....	17
G. Penegasan Istilah	17

H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	20
---------------------------------------	----

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

A. Pemasaran.....	22
1. Pengertian Pemasaran.....	22
2. Konsep Pemasaran.....	24
3. Strategi Pemasaran	26
B. Religiusitas	27
1. Pengertian Religiusitas	27
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Religiusitas	32
C. Pendapatan	35
1. Pengertian Pendapatan.....	35
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan	38
D. Informasi Produk.....	42
1. Pengertian Informasi Produk.....	42
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Informasi	43
E. Lokasi	46
1. Pengertian Lokasi	46
2. Faktor Yang Dipertimbangkan Dalam Memilih Lokasi.....	49
F. Promosi.....	50
1. Pengertian Promosi.....	50
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Promosi.....	53

G. Minat Menabung	56
1. Pengertian Minat Menabung	56
2. Macam-Macam Minat	58
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat	60
H. Bank Syariah	62
1. Pengertian Bank Syariah	62
2. Produk Bank Syariah	64
I. Kajian Penelitian Terdahulu	67
J. Kerangka Konseptual	73
K. Hipotesis Penelitian.....	74

BAB III:METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	76
B. Populasi, Sampling Dan Sampel Penelitian	77
C. Sumber Data, Variabel Dan Skala Pengukuran.....	79
D. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian	82
E. Teknik Analisis Data	84
1. Uji Instrumen.....	84
2. Uji Asumsi Klasik	86
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	89
4. Uji Hipotesis	90
5. Uji Koefisien Determinasi	91

BAB IV: HASIL PENELITIAN

1. HASIL PENELITIAN MAHASISWA IAIN TULUNGAGUNG	92
A. Deskripsi Objek Penelitian	92
B. Deskripsi Karakteristik Data	104
C. Deskripsi Variabel Penelitian	106
D. Pengujian Hipotesis	111
1. Uji Validitas Dan Reliabilitas	111
2. Uji Linieritas	116
3. Uji Regresi Berganda	121
4. Uji Hipotesis	123
5. Uji Koefisien Determinasi	128
2. HASIL PENELITIAN MAHASISWA STKIP PGRI TULUNGAGUNG	130
A. Deskripsi Objek Penelitian	130
B. Deskripsi Karakteristik Data	134
C. Deskripsi Variabel Penelitian	137
D. Pengujian Hipotesis	141
1. Uji Validitas Dan Reliabilitas	141
2. Uji Linieritas	146
3. Uji Regresi Berganda	151
4. Uji Hipotesis	153
5. Uji Koefisien Determinasi	159

BAB V PEMBAHASAN

- A. Religiusitas Berpengaruh Signifikan Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah pada Mahasiswa di IAIN Tulungagung dan STKIP PGRI Tulungagung 161
- B. Pendapatan Berpengaruh Signifikan Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah pada Mahasiswa di IAIN Tulungagung dan STKIP PGRI Tulungagung 163
- C. Informasi Produk Berpengaruh Signifikan Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah pada Mahasiswa di IAIN Tulungagung dan STKIP PGRI Tulungagung 165
- D. Lokasi Berpengaruh Signifikan Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah pada Mahasiswa di IAIN Tulungagung dan STKIP PGRI Tulungagung 166
- E. Promosi Berpengaruh Signifikan Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah pada Mahasiswa di IAIN Tulungagung dan STKIP PGRI Tulungagung 168
- F. Religiusitas, Pendapatan, Informasi Produk, Lokasi dan Promosi Secara Simultan Berpengaruh Signifikan Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah pada Mahasiswa di IAIN Tulungagung dan STKIP PGRI Tulungagung 169

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan.....	172
B. Saran.....	174

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN