

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xxi
المخلص	xxii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	9

D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Penegasan Istilah.....	11
F. Sistematika Pembahasan	13

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Produksi	16
1. Pengertian Strategi	16
2. Manfaat Strategi	18
3. Tahap Manajemen Strategi	19
4. Pengertian Produksi	20
5. Fungsi Produksi.....	22
6. Faktor-Faktor Produksi	23
7. Jenis-Jenis Produksi	28
B. Strategi Pemasaran	31
1. Pengertian Pemasaran	31
2. Tujuan Pemasaran	36
3. Jenis Pemasaran	36
4. Pengertian Strategi Pemasaran.....	37
5. Bauran Pemasaran	38
C. Persaingan Bisnis	46
1. Pengertian Persaingan Bisnis	46
2. Faktor Pendorong Persaingan	48
D. Batik	50
1. Pengertian Batik.....	50
2. Sejarah Batik.....	52
E. Analisis SWOT	54
1. Pengertian Analisis SWOT	54
2. Tujuan Analisis SWOT	57
3. Tahap Perencanaan Strategi	57
F. Penelitian Terdahulu	63
G. Kerangka Berfikir	69

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	72
B. Lokasi dan Subjek Penelitian	74
C. Kehadiran Penelitian	77
D. Sumber Data	78
E. Variabel Penelitian	80
F. Teknik Pengumpulan Data	84
G. Teknik Analisis Data	86
H. Pengecekan Keabsahan Temuan	92
I. Tahap-Tahap Penelitian	93

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	96
1. Profil Batik Tulis Rahayu	96
2. Tujuan Perusahaan	98
3. Struktur Organisasi	99
4. Proses dan Hasil Penelitian	103
B. Temuan Penelitian.....	108
1. Strategi Produksi pada Sentra Batik Tulis Rahayu	108
2. Strategi Pemasaran pada Sentra Batik Tulis Rahayu	126
3. Pendekatan Analisis SWOT Terhadap Strategi Produksi dan Pemasaraan di Sentra Batik Tulis Rahayu	146
C. Analisis Data	184
1. Temuan Strategi Produksi pada Sentra Batik Tulis Rahayu dalam Menghadapi Persaingan Bisnis	184
2. Temuan Strategi Pemasaran pada Sentra Batik Tulis Rahayu dalam Menghadapi Persaingan Bisnis	187
3. Temuan Strategi Produksi dan Pemasaraan dalam Analisis SWOT pada Sentra Batik Tulis Rahayu	191

BAB V : PEMBAHASAN

A. Strategi Produksi Sentra Batik Tulis Rahayu dalam Menghadapi Persaingan Bisnis	198
B. Strategi Pemasaran Sentra Batik Tulis Rahayu dalam Menghadapi Persaingan Bisnis	207
C. Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Produksi dan Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis pada Sentra Batik Tulis Rahayu	218

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	232
B. Saran	235

DAFTAR RUJUKAN	236
-----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	244
--------------------------------	------------