

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi, Kemudahan dan Kualitas Informasi terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Tulungagung dalam Penggunaan *M-Banking*” ini ditulis oleh Ervin Wahyu Prastiya, NIM 17401163025, yang dibimbing oleh Bapak Muh. Aqim Adlan, M.E.I.

Perkembangan teknologi pada era globalisasi yang berkembang pesat ini dapat menarik minat para nasabah yang digunakan sebagai fasilitas pendukung pada aktivitas seluruh lapisan masyarakat. Salah satu teknologi informasi pada perbankan syariah yaitu layanan *m-banking* yang merupakan pengembangan dari dua bentuk inovasi bank syariah sebelumnya yaitu *sms banking* dan *internet banking*. Apabila minat telah muncul pada diri calon nasabah, maka diharapkan calon nasabah dapat memutuskan untuk menggunakan layanan *m-banking*. Hal ini berarti minat merupakan kunci utama untuk membentuk keputusan calon nasabah dalam memanfaatkan teknologi informasi.

Rumusan masalah pada penelitian ini: (1) Bagaimana pengaruh persepsi terhadap minat mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung dalam penggunaan layanan *m-banking* di Bank Syariah ? (2) Bagaimana pengaruh kemudahan terhadap minat mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung dalam penggunaan layanan *m-banking* di Bank Syariah ? (3) Bagaimana pengaruh kualitas informasi terhadap minat mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung dalam penggunaan layanan *m-banking* di Bank Syariah ? (4) Bagaimana pengaruh persepsi, kemudahan dan kualitas informasi secara bersama-sama terhadap minat mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung dalam penggunaan layanan *m-banking* di Bank Syariah. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Simple Random Sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 93 responden yaitu mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung. Tahap selanjutnya, data kuesioner dianalisis dengan regresi linier berganda. Data-data yang memenuhi uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji t, uji f dan uji koefisien determinasi.

Pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji f, menunjukkan bahwa: (1) variabel persepsi berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung dalam penggunaan layanan *m-banking*, (2) variabel kemudahan berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung dalam penggunaan layanan *m-banking*, (3) variabel kualitas informasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung dalam penggunaan layanan *m-banking*, (4) Dan pengujian secara bersama-sama variabel persepsi, kemudahan dan kualitas informasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung dalam penggunaan layanan *m-banking*.

Kata Kunci : Persepsi, Kemudahan, Kualitas Informasi dan Minat.

ABSTRACT

Thesis with title “The Influence of Perception, Ease and Quality of Information on Interests of Islamic Banking Department Students IAIN Tulungagung in the Use of *M-Banking* Services” Written by Ervin Wahyu Prastiya. NIM. 17401163025. Faculty of Economics and Islamic Business, Department of Syariah Banking, State Islamic Institute of Tulungagung. Advisor: Muh. Aqim Adlan, M.E.I.

Technological developments in this rapidly growing era of globalization can attract the interest of customers who are used as supporting facilities for the activities of all walks of life. One of the information technologies in Islamic banking is the *m-banking* service which is the development of two previous forms of Islamic bank innovation, namely sms *m-banking* and *internet banking*. If interest has arisen in the prospective customer, the prospective customer is expected to be able to decide to use *m-banking* services. This means that interest is the main key to shape the decisions of prospective customers in utilizing information technology.

The formulation of the research:(1) How is the influence of perception on interests of Islamic Banking Department Students IAIN Tulungagung in the use of *M-Banking* services?(2) How is the influence of ease on interests of Islamic Banking Department Students IAIN Tulungagung in the use of *M-Banking* services?(3) How is the influence of quality information on interests of Islamic Banking Department Students IAIN Tulungagung in the use of *M-Banking* services?(4) How is the influencetogether of perception, ease and quality of information on interests of Islamic Banking Department Students IAIN Tulungagung in the use of *M-Banking* services?

The technique used in the sampling used in this study is *Simple Random Sampling*. The number of samples used in this study were 93 respondents namely students of Islamic banking majoring in IAIN Tulungagung. In the next step, the questionnaire data was analyzed by multiple linear regression. Data that meets the validity test, reliability test, classic assumption test, multiple linear regression test, t test, f test and coefficient of determination test.

Hypothesis testing used the t test and f test, shows that: (1) the Perception variable significantly influences the interest of Islamic Banking Department Students IAIN Tulungagung in the use of m-banking services, (2) the ease variable significantly influences on the interest of Islamic Banking Department Students IAIN Tulungagung in the use of m-banking services, (3) the variable information quality influences Significant positive on interest of Islamic Banking Department Students IAIN Tulungagung in the use of m-banking services, (4) And testing together perceptions, ease and quality of information has a significant positive effect on interest of Islamic Banking Department Students at IAIN Tulungagung in the use of m-banking services.

Keywords: Perception, Ease, Information Quality and Interest.