

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian

1. Letak Geografis Objek Penelitian

Penelitian ini mengambil lokasi pada Institut Agama Islam Negeri Tulungagung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah yang terletak di Jl. Mayor Sujadi Timur No. 46 Tulungagung 66221.

2. Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung

a. Visi

Visi yang diusung oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Tulungagung, adalah sebagai berikut:

“Terwujudnya Fakultas Ekonomii dan Bisnis Islam sebagai pusat pengkajian, pengembangan dan peneraan ilmu eknomi dan bisnis islam yang mampu bersaing secara nasional pada Tahun 2021”.

b. Misi

Misi yang diemban Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Tulungagung, adalah sebagai berikut:¹

¹ Tim Penyusun, *Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan*, (Tulungagung: IAIN Press, 2019), hal. 37.

- 1) Menyelenggarakan program Pendidikan dan pengajaran untuk menghasilkan lulusan yang memiliki keunggulan kompetitif dalam mengembangkan keterampilan di bidang ekonomi dan bisnis islam.
- 2) Menyelenggarakan kegiatan penelitian dan pengkajian keilmuan di bidang ekonomi dan bisnis islam secara multidisipliner yang berkualitas dan bermanfaat bagi kepentingan akademik dan masyarakat.
- 3) Menyelenggarakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat secara efektif dan berkelanjutan dengan memanfaatkan keilmuan di bidang ekonomi dan bisnis islam dalam rangka memajukan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
- 4) Membangun kerja sama dengan berbagai pihak (baik dalam maupun luar negeri) untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas pelaksanaan tridharma Perguruan Tinggi, terutama dalam bidang ekonomi dan bisnis islam.

c. Tujuan

- 1) Terselenggaranya tata kelola lembaga yang terkoordinasi, terstruktur dan hirarkis dari masing-masing bidang dapat bekerja sesuai dengan tugas pokok dan fungsi serta tanggung jawab.
- 2) Terwujudnya sarjana ekonomi dan bisnis islam yang kompetitif, jujur, adil, berjiwa *entrepreneur* yang kehidupan mampu

menganalisis perkembangan ekonomi dan bisnis secara teoritik dan aplikatif sesuai kebutuhan masyarakat.

- 3) Terselenggaranya penelitian dan pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis Islam yang dapat meningkatkan kualitas masyarakat.
- 4) Terselenggaranya kegiatan pengabdian masyarakat melalui penyuluhan, pendampingan, dan pemberdayaan ekonomi yang dilakukan masyarakat.
- 5) Terselenggaranya kerjasama dan kemitraan dengan pihak luar, pemerintah swasta, perguruan tinggi, sektor industry, kalangan profesional, baik di tingkat kabupaten, provinsi, nasional maupun internasional melalui program magang, praktek pengalaman lapangan, penelitian bersama, kuliah non formal/kuliah tamu dan rekrutmen kerja lulusan dan pengadaan sarana prasarana dengan manfaat yang bisa dirasakan masing-masing pihak.
- 6) Tergalinya potensi ekonomi yang ada di masyarakat dengan membuka peluang-peluang usaha yang dapat dikembangkan dengan sentuhan kreativitas yang mampu membuka pangsa pasar baru.

3. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung

Institut Agama Islam Negeri Tulungagung merupakan lembaga perguruan tinggi negeri di Kabupaten Tulungagung. Perjalanan dan

Perkembangan Institut Agama Islam Negeri Tulungagung merupakan cikal bakal bedirinya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungaguuung berdiri berawal dari Sekolah Persiapan (SP) Singoleksono, kemudian berturut-turut mengalami perubahan dan perkembangannya menjadi Fakultas Tarbiyah IAIN Sunan Ampel Tulungagung, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Tulungagung dan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung. oleh karena itu, sejarah masing-masing dari keempat kelembagaan tersebut yang paparan berikutnya akan dipilah menjadi empat periode kelembagaan, yaitu:²

- a. Pertama, periode Sekolah Persiapan (SP) IAI Singoleksono
- b. Kedua, periode Fakultas Tarbiyah IAIN Sunan Ampel Tulungagung.
- c. Ketiga, periode Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Tulungagung.
- d. Keempat, periode Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.

Seiring dengan perkembangan dan ketersediaan sarana, prasarana, tenaga pendidik dan peningkatan jumlah mahasiswa, maka Sekolah Tinggi Agama Islam (STAIN) Tulungagung ditingkatkan status kelembagaannya menjadi Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Alih status ini ditetapkan dengan Peraturan Presiden RI No. 50 tahun 2013 pada tanggal 6 Agustus 2013 tentang alih status Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Tulungagung menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung

²Tim Penyusun, *Pedoman Penyelenggaraan ...*, hal. 35-36.

dan dikuatkan dengan Peraturan Menteri Agama RI Nomor 90 Tahun 2013 tentang organisasi dan tata kerja Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Peresmian IAIN Tulungagung dilakukan pada tanggal 27 Desember 2013 oleh Menteri Agama RI Suryadharma Ali, M.Sc. Pada saat itu sekaligus dilakukan pelantikan Rektor Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, yaitu Dr. Maftukhin, M.Ag untuk periode 2013-2017.

Berdasarkan PMA Nomor 90 tahun 2013 tentang organisasi dan tata kerja IAIN Tulungagung tersebut IAIN Tulungagung terdiri dari 4 (empat) Fakultas dan Pascasarjana, yaitu Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Fakultas Ushuludin Adab Dakwah, dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Sejak peresmian IAIN Tulungagung tersebut Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam mengelola 2 (dua) program studi, yaitu Perbankan Syariah, dan program studi Ekonomi Syariah. Program studi Perbankan Syariah yang pada mulanya bergabung dengan Jurusan Syariah, berdiri pada tahun 2010, sehingga mahasiswa angkatan pertama adalah otahun akademik 2010/2011. Pada awal berdirinya, program studi perbankan syariah bernama Manajemen Perbankan Syariah (MPS). Kemudian berdasarkan pada SK Dirjen Pendis tentang penataan program studi, pada tahun 2012 mengalami perubahan nama menjadi Perbankan Syariah. Gelar yang diperoleh dari program studi Perbankan Syariah adalah Sarjana Ekonomi (S.E, Sy.).

Pada saat masih bergabung dengan Jurusan Syariah (dalam bentuk STAIN) Ketua Program Perbankan Syariah dijabat oleh Dr. Agus Eko Sujianto, SE, MM untuk periode 2010-2014. Sedangkan program studi Ekonomi Syariah berdiri pada tahun 2012 juga bergabung dengan Jurusan Syariah (STAIN) sehingga menerima mahasiswa baru pertama kali pada Tahun Akademik 2012/2013. Gelar yang diperoleh dari program studi Ekonomi Syariah adalah Sarjana Ekonomi Syariah (S.E, Sy). Ketua program studi Ekonomi Syariah yang pertama dijabat oleh Muhammad Aswad, M.Ag. untuk periode 2012-2014. Kemudian pada tahun 2015 berdiri program studi Akuntansi Syariah, sehingga pada tahun akademik 2015/2016, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam mengelola 3 (tiga) program studi, yaitu:

- a. Perbankan Syariah (PS), jenjang S-1 dengan gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E, Sy.)
- b. Ekonomi Syariah (ES), jenjang S-1 dengan gelar Sarjaa Ekonomi Syariah (S.E, Sy.)
- c. Akuntansi Syariah (AKS), jenjang S-1 dengan gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E, Sy.)

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada tahun 2014 untuk pertama kali mewisuda mahasiswa angkatan pertama program studi Perbankan Syariah sebanyak 48 mahasiswa, kemudian pada tahun 2015 mewisuda sebanyak 72 mahasiswa. Sehingga alumni mahasiswa Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Islam sebanyak 120 alumni. Perubahan gelar selanjutnya mengikuti peraturan PMA nomor 33 tahun 2016. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada tahun 2017 mengelola 6 (enam) program studi dengan gelar strata 1 (S.E) yaitu:

- a. Perbankan Syariah (PS)
- b. Ekonomi Syariah (ES)
- c. Akuntansi Syariah (AKS)
- d. Manajemen Zakat dan Wakaf (MAZAWA)
- e. Manajemen Bisnis Syariah (MBS)
- f. Manajemen Keuangan Syariah (MKS)

4. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN

Tulungagung

Tabel 4.1
Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN
Tulungagung

Jabatan	Nama
Dekan	Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
Wakil Dekan Bidang Akademik	Dr. H. Mashudi, M.Pd.I
Wakil Bidang Administrasi Umum Perencanaan dan Keuangan	Dr. Nur Aini Latifah, SE., MM
Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Alumni	Dr. Sutopo, M. Pd.
Ketua Jurusan Perbankan	Muhammad Aqim Adlan, S.Ag.,

Syariah	S.Pd., M.E.I
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah	Dr. Muhammad Aswad, S.Ag., MA
Ketua Jurusan Akuntansi Syariah	Dr. Qomarul Huda, M. Ag
Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Syariah	Nur Aziz Muslim, M.H.I
Ketua Jurusan Manajemen Keuangan Syariah	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy
Ketua Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf	Dyah Pravitasari, S.E, M.S.A
Sekretaris Jurusan Pebankan Syariah	Refki Rusyadi, M.Pd.I
Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah	Suminto, M.Pd.I
Sekretaris Jurusan Akuntansi Syariah	Dedi Suselo, MM.
Sekretaris Jurusan Manajemen Bisnis Syariah	Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I
Sekretaris Jurusan Manajemen Keuangan Syariah	Moh. Rois Abin, M.Pd.I
Sekretaris Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf	Ahmad Budiman
Kabag TU Fakultas	Hj. Masruroh Tri Handayani, S.Ag., M.Pd.
Kasubag Administrasi Umum dan Keuangan (Plt.)	Apriliyah, S.Kom, M.M.

Kasubag Akademik Kemahasiswaan dan Alumni	Drs. H. Miftahul Huda
Kepala Laboratorium	Siswahyudianto, S.Pd.I. M.M.
Laboran	Nurhadi Syaifudin Zuhri, S.E
Staf	Moch. Turmudi, S.Kom
Staf	Wahyu Nita Kurrataa'yun Nuriski, S.E
Staf	Azizul Hanifah Hadi, S.Kom.

Sumber: *Data FEBI IAIN Tulungagung, 2020*³

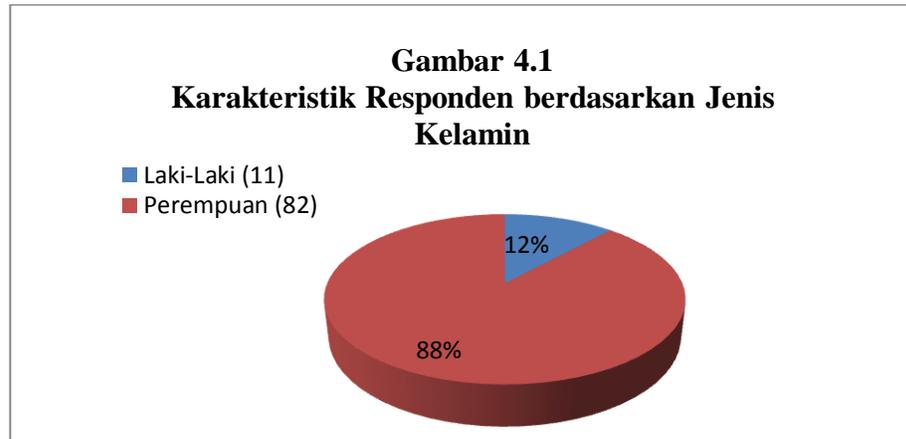
B. Karakteristik Responden

Sebelum dilakukan analisis, terlebih dahulu akan dijelaskan mengenai data-data 93 responden yang digunakan sebagai sampel penelitian minat mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Tulungagung dalam penggunaan *m-banking*.

1. Jenis Kelamin Responden

Adapun data mengenai jenis kelamin responden pada mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Tulungagung adalah sebagai berikut:

³Tim Penyusun, *Pedoman Penyelenggaraan ...*, hal. 38.

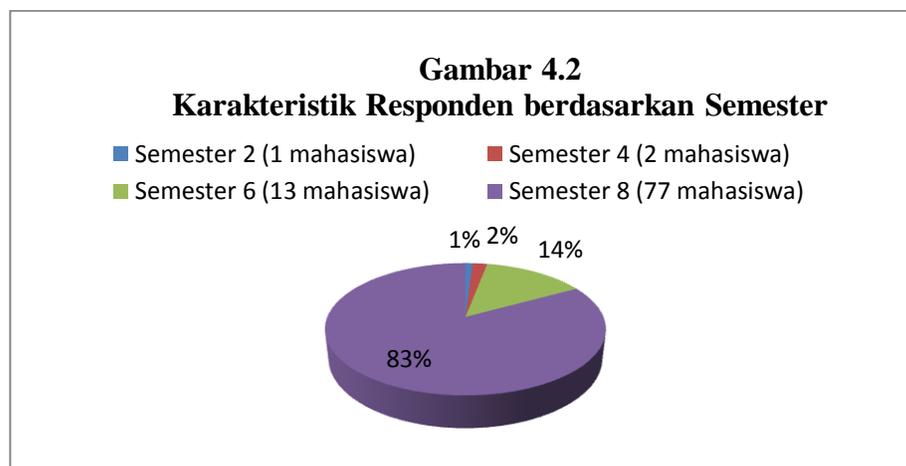


Sumber: *Data hasil kuesioner mahasiswa perbankan syariah*

Berdasarkan gambar 4.1 diatas, dapat diketahui bahwa jenis kelamin responden mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Tulungagung yang diambil sebagai responden, yang menunjukkan jumlah responden perempuan lebih banyak yaitu 82 responden atau 88% sedangkan jumlah responden laki-laki yaitu 11 responden atau 12%.

2. Semester Responden

Adapun data mengenai semester responden pada mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Tulungagung adalah sebagai berikut:

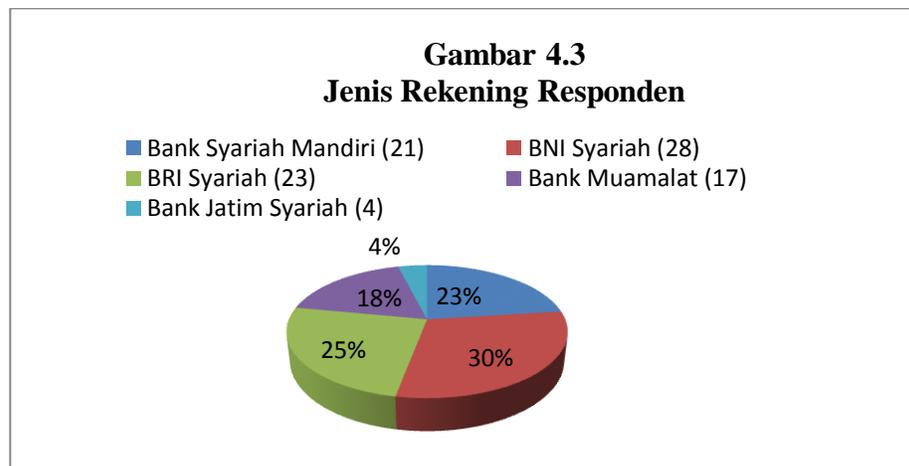


Sumber: *Data hasil kuesioner mahasiswa perbankan syariah*

Berdasarkan gambar 4.2 diatas, dapat diketahui bahwa tingkatan semester responden mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Tulungagung yang diambil sebagai responden, yang menunjukkan bahwa mahasiswa semester 2 sebanyak 1 responden atau 1%, mahasiswa semester 4 sebanyak 2 responden atau 2%, mahasiswa semester 6 sebanyak 13 responden atau 14% dan mahasiswa semester 8 sebanyak 77 responden atau 83%.

3. Jenis Rekening Responden

Adapun data mengenai responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung yang mempunyai rekening di perbankan

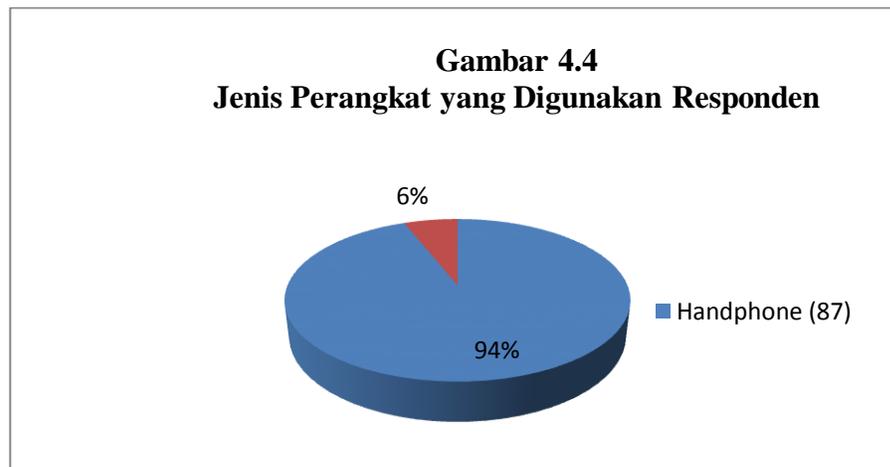


Sumber: *Data hasil kuesioner mahasiswa perbankan syariah*

Berdasarkan tabel 4.3 diatas, dapat diketahui bahwa jenis rekening yang digunakan responden pada mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Tulungagung, yang menunjukkan bahwa pengguna rekening Bank Syariah Mandiri sebanyak 21 responden atau 23%, pengguna rekening BNI Syariah sebanyak 28 responden atau 30%, pengguna rekening BRI Syariah sebanyak 23 responden atau 25%, pengguna rekening Bank Muamalat sebanyak 17 responden atau 18% dan untuk pengguna rekening Bank Jatim Syariah sebanyak 4 responden atau 4%.

4. Jenis Perangkat untuk Mengakses *Mobile Banking*

Adapun data mengenai jenis perangkat untuk mengakses *mobile banking* responden mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Tulungagung adalah sebagai berikut :



Sumber: *Data hasil kuesioner mahasiswa perbankan syariah*

Berdasarkan gambar 4.4 diatas, dapat diketahui bahwa jenis perangkat yang digunakan responden pada mahasiswa Jurusan Perbankan

Syariah IAIN Tulungagung, yang menunjukkan bahwa penggunaan *handphone* sebanyak 87 responden atau 94% dan penggunaan TAB untuk mengakses sebanyak 6 responden atau 6%.

C. Deskriptif Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini variabel yang digunakan terdiri dari Persepsi, Kemudahan dan Kualitas Informasi sebagai variabel *independent* dan minat mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung dalam penggunaan *Mobile Banking* sebagai variabel *dependen*. Dari empat variabel tersebut disusunlah angket penelitian dan disebarakan kepada responden yang terdiri dari 32 pertanyaan yang dibagi menjadi 4 kategori yaitu:

1. Pernyataan 1-8 digunakan untuk mengetahui pengaruh persepsi (X1)
2. Pernyataan 9-16 digunakan untuk mengetahui pengaruh kemudahan (X2)
3. Pernyataan 17-24 digunakan untuk mengetahui pengaruh kualitas informasi (X3)
4. Pernyataan 25-32 digunakan untuk mengetahui pengaruh minat dalam penggunaan *mobile banking*.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui gambaran tanggapan dari seluruh responden sebagaimana dipaparkan sebagai berikut ini:

1. Persepsi (X1)

Tabel 4.2
Frekuensi Jawaban Angket Variabel Persepsi (X1)

ITEM	SKOR JAWABAN									
	SS		S		N		TS		STS	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
X1.1	22	24%	42	45%	27	29%	2	2%	0	0%
X1.2	23	25%	51	55%	15	16%	4	4%	0	0%
X1.3	15	16%	47	51%	27	29%	4	4%	0	0%
X1.4	19	20%	53	57%	20	22%	1	1%	0	0%
X1.5	18	19%	50	54%	22	24%	3	3%	0	0%
X1.6	22	24%	49	53%	20	21%	2	2%	0	0%
X1.7	20	22%	45	48%	26	28%	2	2%	0	0%
X1.8	18	19%	34	37%	37	40%	4	4%	0	0%

Sumber: data angket diolah, 2020

Dari tabel diatas diketahui 93 responden, jumlah responden berdasarkan nomor item X1.1 total responden memilih SS (sangat setuju) sebesar 22 responden, total responden S (setuju) 42 responden, total responden yang memilih N (netral) sebanyak 27 responden, total responden yang memilih TS (tidak setuju) sebanyak 2 responden. Nomor item X1.2 total responden yang memilih SS (sangat setuju) sebesar 23 responden, total responden yang memilih S (setuju) sebesar 51 responden,

total responden yang memilih N (netral) sebesar 15 responden dan total responden yang memilih TS (tidak setuju) sebesar 4 responden. Nomor item X1.3 total responden yang memilih SS (sangat setuju) sebanyak 15 responden, total responden yang memilih S (setuju) sebanyak 47 responden, total responden yang memilih N (netral) sebanyak 27 responden dan total responden yang memilih TS (tidak setuju) sebanyak 4 responden. Nomor item X1.4 yang memilih SS (sangat setuju) sebanyak 19 responden, total responden yang memilih S (setuju) sebanyak 53 responden, total responden yang memilih N (netral) sebanyak 20 responden dan total responden yang memilih TS (tidak setuju) adalah sebanyak 1 responden.

Nomor item X1.5 yang memilih SS (sangat setuju) sebanyak 18 responden, total responden yang memilih S (setuju) sebanyak 50 responden, total responden yang memilih N (netral) sebanyak 22 responden dan total responden yang memilih TS (tidak setuju) sebanyak 3 responden. Nomor item X1.6 total responden yang memilih SS (sangat setuju) sebanyak 22 responden, total responden yang memilih S (setuju) sebanyak 49 responden, total responden yang memilih N (netral) sebanyak 20 responden dan total responden yang memilih TS (tidak setuju) sebanyak 2 responden. Nomor item X1.7 responden yang memilih SS (sangat setuju) sebanyak 20 responden, total responden yang memilih S (setuju) sebanyak 45 responden, total responden yang memilih N (netral)

sebanyak 26 responden dan total responden yang memilih TS (tidak setuju) sebanyak 2 responden. Nomor item X1.8 responden yang memilih SS (sangat setuju) sebanyak 18 responden, total responden yang memilih S (setuju) sebanyak 34 responden, total responden yang memilih N (netral) sebanyak 37 responden dan responden yang memilih TS (tidak setuju) sebanyak 4 responden.

2. Kemudahan (X2)

Tabel 4.3
Frekuensi Jawaban Angket Variabel Kemudahan (X2)

ITEM	SKOR JAWABAN									
	SS		S		N		TS		STS	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
X2.1	22	24%	45	48%	23	25%	3	3%	0	0%
X2.2	26	28%	46	49%	20	22%	1	1%	0	0%
X2.3	24	26%	44	47%	22	24%	3	3%	0	0%
X2.4	21	23%	53	57%	16	17%	3	3%	0	0%
X2.5	19	20%	53	57%	17	18%	3	3%	1	1%
X2.6	16	17%	48	52%	27	29%	1	1%	1	1%
X2.7	23	25%	44	47%	23	25%	3	3%	0	0%
X2.8	22	24%	47	51%	22	24%	1	1%	0	0%

Sumber: data angket diolah, 2020

Dari tabel diatas diketahui 93 responden, jumlah responden berdasarkan nomor item X2.1 total responden yang memilih SS (sangat setuju) sebanyak 22 responden, total responden yang memilih S (setuju) sebanyak 45 responden, total responden yang memilih N (netral) sebanyak 23 responden, total responden yang memilih TS (tidak setuju) sebanyak 3 responden. Nomor item X2.2 total responden yang memilih SS (sangat setuju) sebanyak 26 responden, total responden yang memilih S (setuju) sebanyak 46 responden, total responden yang memilih N (netral) sebanyak 20 responden, dan total responden yang memilih TS (tidak setuju) sebanyak 1 responden. Nomor item X2.3 total responden yang memilih SS (sangat setuju) sebanyak 24 responden, total responden yang memilih S (setuju) sebanyak 44 responden, total responden yang memilih N (netral) sebanyak 22 responden, dan total responden yang memilih TS (tidak setuju) sebanyak 3 responden.

Nomor item X2.4 total responden yang memilih SS (sangat setuju) sebanyak 21 responden, total responden yang memilih S (setuju) sebanyak 53 responden, total responden yang memilih N (netral) sebanyak 16 responden dan total responden yang memilih TS (tidak setuju) sebanyak 3 responden. Nomor item X2.5 responden yang memilih SS (sangat setuju) sebanyak 19 responden, responden yang memilih S (setuju) sebanyak 53 responden, total responden yang memilih N (netral) sebanyak 17 responden, total responden yang memilih TS (tidak setuju) sebanyak 3

X3.1	24	26%	43	46%	24	26%	2	2%	0	0%
X3.2	18	19%	52	56%	20	22%	2	2%	1	1%
X3.3	19	20%	53	57%	20	22%	1	1%	0	0%
X3.4	20	22%	56	60%	17	18%	0	0%	0	0%
X3.5	20	22%	52	56%	18	19%	3	3%	0	0%
X3.6	20	22%	55	59%	17	18%	1	1%	0	0%
X3.7	16	17%	46	49%	28	30%	2	2%	1	1%
X3.8	19	20%	49	53%	23	25%	2	2%	0	0%

Sumber: data angket diolah, 2020

Dari tabel diatas diketahui terdapat 93 responden. Nomor item X3.1 total responden yang memilih SS (sangat setuju) sebanyak 24 responden, responden yang memilih S (setuju) sebanyak 43 responden, responden yang memilih N (netral) sebanyak 24 responden dan total responden yang memilih TS (tidak setuju) sebanyak 2 responden. Nomor item X3.2 total responden yang memilih SS (sangat setuju) sebanyak 18 responden, total responden yang memilih S (setuju) sebanyak 52 responden, total responden yang memilih N (netral) sebanyak 20 responden, total responden yang memilih TS sebanyak 2 responden dan total responden yang memilih STS (sangat tidak setuju) sebanyak 1 responden. Nomor item X3.3 total esponden yang memilih SS (sangat setuju) sebanyak 19 responden, responden yang memilih S (setuju) sebanyak 53 responden, total responden yang memilih N (netral) sebanyak

20 responden dan total responden yang memilih TS (tidak setuju) sebanyak 1 responden.

Nomor item X3.4 total responden yang memilih SS (sangat setuju) sebanyak 20 responden, total responden yang memilih S (setuju) sebanyak 56 responden dan total responden yang memilih N (netral) sebanyak 17 responden. Nomor item X3.5 total responden yang memilih SS (sangat setuju) sebanyak 20 responden, total responden yang memilih S (Setuju) sebanyak 52 responden, total responden yang memilih N (netral) sebanyak 18 responden dan total responden yang memilih TS (tidak setuju) sebanyak 3 responden. Nomor item X3.6 total responden yang memilih SS (sangat setuju) sebanyak 20 responden, total responden yang memilih S (setuju) sebanyak 55 responden, total responden yang memilih N (netral) sebanyak 17 responden dan total responden yang memilih TS (tidak setuju) sebanyak 1 responden. Nomor item X3.7 total responden yang memilih SS (sangat setuju) sebanyak 16 responden, total responden yang memilih S (setuju) sebanyak 46 responden, total responden yang memilih N (netral) sebanyak 28 responden, total responden yang memilih TS (tidak setuju) sebanyak 2 responden dan total responden yang memilih STS (sangat tidak setuju) sebanyak 1 responden. Nomor item X3.8 total responden yang memilih SS (sangat setuju) sebanyak 19 responden, total responden yang memilih S (setuju) sebanyak 49 responden, total responden yang memilih N (netral) sebanyak 23

responden dan total responden yang memilih TS (tidak setuju) sebanyak 2 responden.

4. Minat Penggunaan M-Banking (Y)

Tabel 4.5
Frekuensi Jawaban Angket Variabel Minat Penggunaan M-Banking (Y)

ITEM	SKOR JAWABAN									
	SS		S		N		TS		STS	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Y1	25	27%	46	49%	21	23%	1	1%	0	0%
Y2	28	30%	41	44%	20	22%	4	4%	0	0%
Y3	40	43%	41	44%	11	12%	1	1%	0	0%
Y4	32	34%	45	48%	14	15%	2	2%	0	0%
Y5	26	28%	45	48%	18	19%	3	3%	1	1%
Y6	27	29%	49	53%	16	17%	1	1%	0	0%
Y7	22	24%	54	58%	16	17%	1	1%	0	0%
Y8	23	25%	57	61%	12	13%	1	1%	0	0%

Sumber: data angket diolah, 2020

Dari tabel diatas diketahui terdapat 93 responden. Nomor item Y1 total responden yang memilih SS (sangat setuju) sebanyak 25 responden, total responden yang memilih S (setuju) sebanyak 46 responden, total responden yang memilih N (netral) sebanyak 21 responden dan total responden yang memilih TS (tidak setuju) sebanyak 1

responden. Nomor item Y2 total responden yang memilih SS (sangat setuju) sebanyak 28 responden, total responden yang memilih S (setuju) sebanyak 41 responden, total responden yang memilih N (netral) sebanyak 20 responden, dan total responden yang memilih TS (tidak setuju) sebanyak 4 responden. Nomor item Y3 total responden yang memilih SS (sangat setuju) sebanyak 40 responden, total responden yang memilih S (setuju) sebanyak 41 responden, total responden yang memilih N (netral) sebanyak 11 responden dan total responden yang memilih TS (tidak setuju) sebanyak 1 responden. Nomor item Y4 total responden yang memilih SS (sangat setuju) sebanyak 32 responden, total responden yang memilih S (setuju) sebanyak 45 responden, total responden yang memilih N (netral) sebanyak 14 responden dan total responden yang memilih TS (tidak setuju) sebanyak 2 responden.

Nomor item Y5 total esponden yang memilih SS (sangat setuju) sebanyak 26 responden, total responden yang memilih S (setuju) sebanyak 45 responden, total responden yang memilih N (netral) sebanyak 18 responden, total responden yang memilih TS (tidak setuju) sebanyak 3 responden dan total responden yang memilih STS (sangat tidak setuju) sebanyak 1 responden. Nomor item Y6 total responden yang memilih SS (sangat setuju) sebanyak 27 responden, total responden yang memilih S (setuju) sebanyak 49 responden, total responden yang memilih N (netral) sebanyak 16 responden dan total responde yang memilih TS (tidak setuju)

sebanyak 1 responden. Nomor item Y7 total responden yang memilih SS (sangat setuju) sebanyak 22 responden, total responden yang memilih S (setuju) sebanyak 54 responden, total responden yang memilih N (netral) sebanyak 16 responden, dan total responden yang memilih TS (tidak setuju) sebanyak 1 responden. Nomor item Y8 total responden yang memilih SS (sangat setuju) sebanyak 23 responden, total responden yang memilih S (setuju) sebanyak 57 responden, total responden yang memilih N (netral) sebanyak 12 responden dan total responden yang memilih TS (tidak setuju) sebanyak 1 responden.

D. Analisis Data

Penelitian ini didasarkan pada data kuesioner yang disebarkan pada mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung sebagai responden, sehingga dapat dilakukan analisis atas data yang diperoleh, yaitu meliputi analisis variabel-variabel independen berupa persepsi, kemudahan dan kualitas informasi terhadap variabel dependen berupa minat mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung dalam penggunaan *m-banking*. Perhitungan variabel-variabelnya dilakukan dengan menggunakan komputer melalui program SPSS 16.0. Berikut ini deskripsi statistic berdasarkan data yang telah diolah dengan menggunakan SPSS 16.0.

1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

a. Uji Validitas

Uji validitas yaitu analisis untuk mengukur valid atau tidaknya butir-butir angket menggunakan metode Pearson Product Moment Corellation. Berikut ini hasil dari pengujian validitas dapat dilihat tabel dibawah ini:

Tabel 4.6
Hasil Uji Validitas

Variabel	Butir Pernyataan	Corrected Item Total Correlation	Keterangan
Persepsi (X1)	X1.1	0,784	Valid
	X1.2	0,799	Valid
	X1.3	0,872	Valid
	X1.4	0,817	Valid
	X1.5	0,853	Valid
	X1.6	0,834	Valid
	X1.7	0,793	Valid
	X1.8	0,790	Valid
Kemudahan (X2)	X2.1	0,865	Valid
	X2.2	0,829	Valid
	X2.3	0,869	Valid
	X2.4	0,785	Valid
	X2.5	0,848	Valid
	X2.6	0,761	Valid

	X2.7	0,800	Valid
	X2.8	0,846	Valid
Kualitas Informasi (X3)	X3.1	0,805	Valid
	X3.2	0,832	Valid
	X3.3	0,812	Valid
	X3.4	0,808	Valid
	X3.5	0,871	Valid
	X3.6	0,781	Valid
	X3.7	0,688	Valid
	X3.8	0,769	Valid
Minat Penggunaan <i>M-Banking</i> (Y)	Y1	0,759	Valid
	Y2	0,774	Valid
	Y3	0,802	Valid
	Y4	0,759	Valid
	Y5	0,821	Valid
	Y6	0,873	Valid
	Y7	0,885	Valid
	Y8	0,869	Valid

Sumber: Data Hasil SPSS 16.0, 2020

Berdasarkan tabel diatas, seluruh pernyataan item dari Persepsi (X1), Kemudahan (X2), Kualitas Informasi (X3) dan Minat Penggunaan *M-Banking* (Y) adalah valid karena nilai *Corrected Item*

Total Correlation lebih besar dibandingkan 0,3. Dalam penelitian ini berarti semua item dalam instrument memenuhi persyaratan validitas atau shahih secara statistic serta dapat mengukur dengan tepat.

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas instrument digunakan untuk mendapatkan data sesuai dengan tujuan pengukuran. Untuk mencapai hal tersebut, dilakukan uji reabilitas dengan menggunakan skala *Alpha Cronbach's* Osampai dengan 1.

Tabel. 4.7
Hasil Uji Reabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Persepsi (X1)	0,928	Sangat Reliabel
Kemudahan (X2)	0,933	Sangat Reliabel
Kualitas Informasi (X3)	0,915	Sangat Reliabel
Minat Penggunaan <i>M-Banking</i> (Y)	0,926	Sangat Reliabel

Sumber: Data Hasil SPSS 16.0, 2020

Berdasarkan tabel diatas, masing-masing variabel memiliki nilai *Cronbach Alpha* lebih dari 0,60 ($\alpha > 0,60$), sehingga dapat disimpulkan bahwa semua variabel X1, X2, X3 dan Y adalah sangat reliable.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Untuk menguji data berdistribusi normal, harus dilakukan uji normalitas yaitu dengan *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test*. Dimana data dikatakan normal jika signifikansi atau nilai probability > 0,05.⁴ Pengujian normalitas data dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.8
Hasil Uji Normalitas Data dengan *Kolmogorov-Smirnow*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		93
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.40449205
Most Extreme Differences	Absolute	.109
	Positive	.109
	Negative	-.105
Kolmogorov-Smirnov Z		1.052
Asymp. Sig. (2-tailed)		.218

a. Test distribution is Normal.

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 16.0, 2020

Berdasarkan tabel 4.12 tentang hasil uji normalitas data *Kolmogorov-smirnov* dengan residual, dapat diketahui bahwa nilai Asymp. Sig. (2-tailed) untuk nilai residualnya adalah sebesar 0,218.

⁴ Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, (Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya, 2009), hal. 83.

Oleh karena itu, nilai Signifikansi untuk nilai residualnya $>0,05$. Jadi dapat disimpulkan bahwa data yang diteliti berdistribusi normal dan model regresi telah memenuhi asumsi normalitas.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk mendeteksi adanya multikolinearitas jika Variance Inflation Factor (VIF) tidak lebih dari 10, maka model terbebas dari multikolinearitas.

Tabel 4.9
Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Persepsi (X1)	.177	5.647
Kemudahan (X2)	.172	5.808
Kualitas Informasi (X3)	.233	4.300

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS16.0, 2020

Berdasarkan tabel 4.13, dapat diinterpretasikan dalam analisis statistic sebagai berikut:

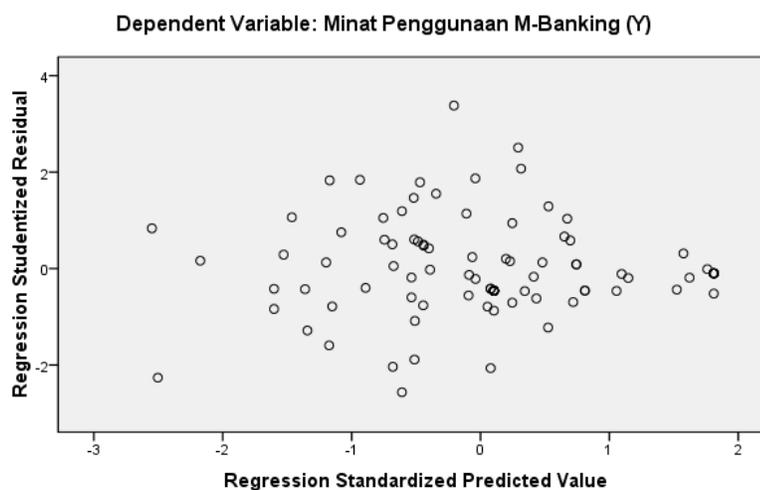
- 1) Nilai tolerance variabel persepsi (X1) yakni 0,177 lebih besar dari 0,10. Sementara VIF variabel persepsi (X1) 5,647 lebih kecil dari 10. Sehingga dapat disimpulkan tidak terjadi gejala multikolinearitas.

- 2) Nilai tolerance variabel kemudahan (X2) yakni 0,172 lebih besar dari 0,10. Sementara VIF variabel kemudahan (X2) 5,808 lebih kecil dari 10. Sehingga dapat disimpulkan tidak terjadi gejala multikolinearitas.
- 3) Nilai tolerance variabel kualitas informasi (X3) yakni 0,233 lebih besar dari 0,10. Sementara VIF variabel kemudahan (X2) 4,300 lebih kecil dari 10. Sehingga dapat disimpulkan tidak terjadi gejala multikolinearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Untuk mendeteksi ada tidaknya heteroskedastisitas pada suatu model dapat dilihat dari pola gambar scatterplot.

Tabel 4.14
Hasil Uji Heteroskedastisitas
Scatterplot



Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 16.0, 2020

Berdasarkan hasil scatterplot diatas terlihat bahwa:

- a) Titik-titik data penyebar diatas dan dibawah atau disekitar angka 0.
- b) Titik-titik tidak mengumpul hanya diatas atau dibawah saja.
- c) Penyebaran titik-titik data tidak membentuk pola bergelombang melebar kemudian menyempit dan melebar kembali.
- d) Penyebaran titik – titik data tidak berpola.

Sehingga dapat disimpulkan dari hasil uji heteroskedastisitas diatas bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi, sehingga model regresi yang baik dan ideal dapat terpenuhi.

3. Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan dalam penelitian ini dengan tujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Perhitungan statistic dalam menganalisis regresi berganda yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan bantuan program komputer SPSS 16.0.

Tabel 4.11
Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.658	1.782		2.614	.011
Persepsi (X1)	.104	.122	.107	2.852	.027
Kemudahan (X2)	.491	.122	.513	4.024	.000
Kualitas Informasi (X3)	.295	.115	.282	2.564	.012

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	4.658	1.782		2.614	.011
Persepsi (X1)	.104	.122	.107	2.852	.027
Kemudahan (X2)	.491	.122	.513	4.024	.000
Kualitas Informasi (X3)	.295	.115	.282	2.564	.012

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan M-Banking (Y)

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS16.0, 2020

Dari tabel 4.15 diatas dapat diperoleh regresi sebagai berikut:

$$Y = 4,658 + 0,104 X1 + 0,491 X2 + 0,295 X3$$

- a. Nilai konstanta 4,658 menyatakan bahwa jika dalam keadaan konstanta tetap variabel persepsi, kemudahan dan kualitas informasi nilainya adalah 0 (tidak ada) maka minat mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung dalam penggunaan *m-banking* nilainya positif besar 4,658 satuan. Karena nilai konstanta bernilai positif artinya minat mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung dalam penggunaan *M-Banking* tidak akan mengalami penurunan meskipun persepsi, kemudahan dan kualitas informasi yang diberikan adalah tetap.
- b. Koefisien regresi X1 (Persepsi) sebesar 0,104 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel persepsi, akan meningkatkan nilai minat mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN

Tulungagung dalam penggunaan *m-banking* sebesar 0,104 satu satuan. Artinya semakin meningkat persepsi mahasiswa terkait kelebihan atau kelemahan dalam penggunaan *m-banking* maka akan meningkatkan minat mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung dalam menggunakannya.

- c. Koefisien regresi X2 (Kemudahan) sebesar 0,491 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel kemudahan, akan meningkatkan minat mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung dalam penggunaan *m-banking* sebesar 0,491 satu satuan.
- d. Koefisien regresi X3 (Kualitas Informasi) sebesar 0,295 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel kualitas informasi, akan meningkatkan nilai minat dalam penggunaan *m-banking* pada mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung sebesar 0,295 satu satuan. Begitu juga sebaliknya, jika variabel kualitas informasi (X3) mengalami penurunan 1 satuan, maka minat dalam penggunaan *m-banking* akan mengalami penurunan sebesar 0,295.
- e. Tanda (+) dan (-) dari nilai koefisien regresi bukanlah menyatakan tanda aljabar, melainkan menyatakan arah hubungan atau lebih tegasnya menyatakan pengaruh variabel independen X terhadap variabel dependen Y. Tanda (+) menandakan pengaruh yang searah,

sedangkan tanda (-) menunjukkan pengaruh yang berbanding terbalik antara variabel independen X dengan variabel dependen Y.

- f. Dari hasil regresi diatas menunjukkan bahwa variabel kemudahan (X2) memiliki pengaruh lebih besar terhadap minat mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung dalam penggunaan *m-banking* (Y) dibandingkan dengan persepsi (X1) dan kualitas informasi (X3). Hal ini dapat dilihat dari tabel regresi diatas melalui nilai koefisien beta kemudahan (X2) sebesar 0,491 yang lebih besar dari nilai koefisien beta dari persepsi (X1) 0,104 dan koefisien nilai beta kualitas informasi (X3) 0,295.

4. Uji Hipotesis

a. Uji Hipotesis secara parsial (Uji t)

Tabel 4.12
Hasil Uji T-test

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	4.658	1.782		2.614	.011
Persepsi (X1)	.104	.122	.107	2.852	.027
Kemudahan (X2)	.491	.122	.513	4.024	.000
Kualitas Informasi (X3)	.295	.115	.282	2.564	.012

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan M-Banking (Y)

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 16.0, 2020

Diketahui bahwa t_{tabel} untuk $df = n - k$ (dimana n adalah jumlah responden dan k adalah jumlah variabel x dan y) dengan signifikansi 0,025 (5% atau $0,05/2 = 0,025$). Untuk mengetahui hipotesa apakah hipotesa yang diajukan adalah signifikan atau tidak, maka perlu membandingkan antara t -hitung dengan t -tabel. Dimana jika nilai $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ maka hipotesa 1 dapat diterima dan sebaliknya jika $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$ maka hipotesa 1 tidak dapat diterima.

- 1) Hipotesis 1 yang berbunyi: persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung dalam penggunaan *m-banking*. Dari tabel 4.16 dapat diketahui bahwa nilai $t_{\text{hitung}} 2,852 > t_{\text{tabel}} 1,986$. Artinya persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung dalam penggunaan *m-banking* atau dengan kata lain tolak H_0 dan terima H_1 .
- 2) Hipotesis 2 yang berbunyi: kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung dalam penggunaan *m-banking*. Dari tabel 4.16 dapat diketahui bahwa nilai $t_{\text{hitung}} 4,024 > t_{\text{tabel}} 1,986$. Artinya kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung dalam penggunaan *m-banking* atau dengan kata lain tolak H_0 dan terima H_1 .

- 3) Hipotesis 3 yang berbunyi: kualitas informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung dalam penggunaan *m-banking*. Dari tabel 4.16 dapat diketahui bahwa nilai $t_{hitung} 2,564 > t_{tabel} 1,986$. Artinya kualitas informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah IAIN Tulungagung dalam penggunaan *m-banking* atau dengan kata lain tolak H_0 dan terima H_1 .

b. Uji Hipotesis secara simultan (Uji F)

Tabel 4.13
Hasil Uji F

ANOVA ^b					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1600.051	3	533.350	89.242	.000 ^a
Residual	531.906	89	5.976		
Total	2131.957	92			

a. Predictors: (Constant), Kualitas Informasi (X3), Persepsi (X1), Kemudahan (X2)

b. Dependent Variable: Minat Penggunaan M-Banking (Y)

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 16.0, 2020

Pada tingkat signifikansi $\alpha = 5\%$ atau 0,05 dan $df_1 = k-1$ (3) serta $df_2 = n-k$ ($93-4 = 89$). Adapun prosedurnya sebagai berikut:

H_0 : artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat.

H_1 : artinya terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat.

Dari tabel 4.17 diatas diperoleh f_{hitung} sebesar 89,242 dan f_{tabel} sebesar 2,71, maka dapat disimpulkan $f_{hitung} > f_{tabel}$ 89,242 > 2,71, dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 dibandingkan dengan taraf signifikan ($\alpha = 5\%$) 0,05 maka nilai pada tabel 4.17 diperoleh nilai sig. sebesar 0,000 dibandingkan dengan taraf signifikansi ($\alpha = 5\%$) 0,05 maka sig. $< \alpha = 0,000 < 0,05$. Karena $f_{hitung} > f_{tabel}$ dan nilai sig. $< \alpha$ maka dapat disimpulkan untuk menolak H_0 dan terima H_1 , yang berarti variabel persepsi, kemudahan dan kualitas informasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel minat mahasiswa perbankan syariah IAIN Tulungagung dalam penggunaan *m-banking*.

5. Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 4.14
Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.866 ^a	.751	.742	2.44468

a. Predictors: (Constant), Kualitas Informasi (X3), Persepsi (X1), Kemudahan (X2)

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 16.0, 2020

Model Summary pada tabel 4.18 diatas adalah:

- a. Angka R Square menunjukkan korelasi atau hubungan antara variabel independen (persepsi, kemudahan dan kualitas informasi) terhadap minat mahasiswa perbankan syariah IAIN Tulungagung dalam penggunaan *m-banking*.
- b. Angka R Square atau koefisien determinasi adalah 0,751.
- c. Adjusted R Square digunakan jika jumlah variabel independen lebih dari dua. Nilai Adjust R Square pada model ini adalah 0,742, hal ini berarti 74,2% variabel minat mahasiswa perbankan syariah IAIN Tulungagung dalam penggunaan *m-banking* bisa dijelaskan variabel persepsi, kemudahan dan kualitas informasi sedangkan sisanya ($100 - 74,2 = 25,8\%$) dijelaskan oleh sebab-sebab yang lain.
- d. Std. Error estimate sebesar 2,44468, semakin kecil Std. Error of the Estimate akan membuat regresi semakin tepat dalam memprediksi variabel dependen.