

ABSTRAK

ABSTRAK Skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Guru Aqidah Akhlak dalam Membentuk Karakter Religius Siswa di MIN 5 Tulungagung”, ini ditulis oleh Bela Agustina Saputri, NIM 17205163104, dibimbing oleh Drs. H. Timbul, M.Pd.I.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Karakter Religius

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perubahan zaman yang modern dengan semakin canggihnya teknologi, informasi dan komunikasi memiliki dampak positif dan negatif bagi penggunaannya, terutama pada perilaku siswa MIN 5 Tulungagung dalam kehidupan sehari-hari yang secara tidak langsung dapat mempengaruhi karakter Religiusnya. Pembelajaran sebagai proses komunikasi yang dilakukan oleh guru aqidah akhlak (komunikator) dan siswa (komunikan) yang berlangsung di sekolah diharapkan dapat mengubah perilaku siswa. Maka guru aqidah akhlak harus memiliki berbagai strategi komunikasi dalam membentuk karakter religius siswa. Hal ini, peneliti menghubungkan bagaimana strategi komunikasi guru aqidah akhlak dalam membentuk karakter religius siswa di MIN 5 Tulungagung.

Fokus Penelitian yang dikaji dalam skripsi ini adalah: (1) Bagaimana strategi komunikasi informatif guru aqidah akhlak dalam membentuk karakter religius siswa di MIN 5 Tulungagung ? (2) Bagaimana strategi komunikasi persuasif guru aqidah akhlak dalam membentuk karakter religius siswa di MIN 5 Tulungagung ? (3) Bagaimana strategi komunikasi instruktif/koersif guru aqidah akhlak dalam membentuk karakter religius siswa di MIN 5 Tulungagung ? Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mendiskripsikan terkait strategi komunikasi informatif, persuasif, dan instuktif/koersif guru aqidah akhlak dalam membentuk karakter Religius siswa di MIN 5 Tulungagung.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif deskriptif, dengan jenis penelitian lapangan untuk menganalisis data-data berupa kalimat atau kata. Teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui observasi partisipan, wawancara semi terstruktur dan dokumentasi. Data analisis dengan pengumpulan data, berupa reduksi data, penyajian data, dan verifikasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Dari hasil penelitian yang telah diperoleh di lapangan menyebutkan bahwa guru aqidah akhlak di MIN 5 Tulungagung memiliki strategi komunikasi yang beragam dalam membentuk karakter Religius siswa. Strategi komunikasi informatif guru aqidah akhlak dalam membentuk karakter Religisu Siswa di MIN 5 Tulungagung, berupa: (a) Guru aqidah akhlak menggunakan strategi memberi pesan/nasehat. (b) Guru aqidah akhlak menggunakan strategi membimbing (c) Guru aqidah akhlak menggunakan berbagai metode dalam kegiatan pembelajaran, yaitu metode ceramah, mengajar melalui cerita, dan tanya jawab. (d) Komunikasi dengan menggunakan media. (e) Guru aqidah akhlak dan orang tua/wali siswa bekerja sama dalam menjalin komunikasi secara informatif terhadap siswa. (2) Strategi

Komunikasi persuasif Guru Aqidah Akhlak dalam membentuk karakter Religius Siswa di MIN 5 Tulungagung, berupa: (a) Strategi pembiasaan ditanamkan sejak awal siswa masuk di MIN 5 Tulungagung. (b) Strategi keteladanan guru aqidah akhlak menjadi kunci dalam membentuk karakter religius di sekolah. (c) Strategi memberikan motivasi mendorong siswa melakukan sesuatu dan giat dalam belajar, (d) strategi memberi hadiah berupa pujian terhadap perilaku, perbuatan, dan kegiatan siswa. (3) Strategi Komunikasi Instruktif/Koersif Guru Aqidah Akhlak dalam Membentuk Karakter Religius Siswa di MIN 5 Tulungagung, berupa: (a) Strategi peraturan yang disepakati guru aqidah akhlak dan siswa. (b) Strategi peringatan pada siswa yang melanggar peraturan. (c) Strategi hukuman untuk siswa yang melanggar peraturan berulang kali.

ABSTRACT

Thesis by the title "Aqidah Moral Teacher Communication Strategy in the Form Of the Student's Religious Character in MIN 5 Tulungagung", this is written by Bela Agustina Saputri, Students Number 17205163104, with the advisor Drs. H Timbul, M.Pd.I.

Key words: Communication Strategy, Religious character

The study is set against the changing modern age by the increasingly sophisticated technology, information and communication having a positive and negative effect on the user, especially on the inverse behavior of student MIN 5 Tulungagung in daily life that could indirectly affect his religious character. Learning as a process of communication by aqidah moral teacher (communicator) and students (communion) taking place at school is expected to change student behavior. Then aqidah moral teacher should have various communication strategies in creating the student's religious character. This, researchers are connecting how the aqidah moral teacher's communication strategy in shaping the student's religious character in MIN 5 tulungagung.

The focus of the research discussed in this thesis is: (1) How does aqidah teacher's informative communication strategy form the student's religious character in MIN 5 Tulungagung? (2) how does aqidah moral communication strategy form the student's religious character in MIN 5 Tulungagung? (3) how is the instructive/cosive communication strategy for aqidah moral teacher in forming the student's religious character in MIN 5 Tulungagung? As for the purpose of this study, it is to be characterized by informative, persuasive, and inflexible communication strategy aqidah moral teacher in forming the student's religious character in MIN 5 Tulungagung.

The research method used in this study is a descriptive qualitative study method, with a type of field research to analyze data in sentences or words. The data-gathering technique through the participants' observations, the semi-structured interviews and documenting. Data analysis with data gathering, data reduction, data presentation, and verification.

The study suggests that: (1) from research already obtained in the field, the teacher aqidah in MIN 5 Tulungagung the great has a communication strategy that varies in the form of the student's religious character. Aqidah teacher's informative communication strategy for creating student religisu characters in min 5 tulung, which is: (a) aqidah uses a message/advice strategy. (b) aqidah strategy (c) aqidah uses a variety of methods in the learning activities, which is the method of speaking, teaching by story, and questioning. (d) communication by using media. (e) aqidah teacher and parents/parents work together in communicating informative to students. (2) aqidah moral communication strategy in shaping the student's religious character in MIN 5 Tulungagung great, which is: (a) breeding

strategies were developed since students first entered MIN 5 Tulungagung. (b) aqidah moral teacher's exemplary strategy became the key to creating religious character at school. (c) strategies provide motivation to encourage students to do things and to be active in study, (d) strategies reward rewards for students' behavior, actions, and activities. (3) the instructional/cohesive communication strategy for aqidah teachers forms the student's religious character in MIN 5 Tulungagung, which is: (a) the policy strategy that aqidah and students agree on. (b) a warning strategy on students who break the rules. (c) punishment strategy for students who break the rules several times.

ملخص

بحث العلمي بعنوان "استراتيجيات المعلم للإتصال الدرس عقيدة الأخلاق في اجعل خصائص الدينية للطلاب بمدرسة الابتدائية الاسلامية الحكومية الخامسة تولونج اجونج" تكتب بيلا اغوستنا سبيري، رقم القيد ١٧٢٠٥١٦٣١٠٤، مشرف الاستاذ الحاج تيمبول الماجستير الدين.

الكلمة الرئيسية: استراتيجيات للإتصال، خصائص الدينية

خلفية البحث في هذا البحث يعني تغيير حالة الزمن العصري بمتطور التكنولوجيا، الاعلانات والإتصال لهم تأثير الإيجابي والسلي لمستعملهم، خاصة لحوال الطلاب بمدرسة الابتدائية الاسلامية الحكومية الخامسة تولونج اجونج في حيات اليومية بلا مباشرة يتأثر الى خصائص الدينية. يرجى التعليم كتنفيذ التوصل عند المدرس عقيدة الاخلاق والطلاب في المدرسة يستطيع ان يبدل احوال الطلاب. فيجب على مدرس مادة عقيدة الاخلاق لملك استراتيجيات للإتصال في اجعل خصائص الدينية للطلاب. لذا، تتعلق الباحثة كيف استراتيجيات للإتصال عند مدرس مادة عقيدة الاخلاق في اجعل خصائص الدينية للطلاب بمدرسة الابتدائية الاسلامية الحكومية الخامسة تولونج اجونج.

تركيز البحث في هذا البحث يعني: (١) كيف استراتيجيات للإتصال الاعلانات عند مدرس مادة عقيدة الاخلاق في اجعل خصائص الدينية للطلاب بمدرسة الابتدائية الاسلامية الحكومية الخامسة تولونج اجونج؟ (٢) كيف استراتيجيات للإتصال الإقتناع عند مدرس مادة عقيدة الاخلاق في اجعل خصائص الدينية للطلاب بمدرسة الابتدائية الاسلامية الحكومية الخامسة تولونج اجونج؟ (٣) كيف استراتيجيات للإتصال الارشادي عند مدرس مادة عقيدة الاخلاق في اجعل خصائص الدينية للطلاب بمدرسة الابتدائية الاسلامية الحكومية الخامسة تولونج اجونج؟ اما اغراض البحث في هذا البحث هي

لوصف استراتيجيات الاعلانات والإقنتاع والارشادي عند مدرس مادة عقيدة الاخلاق في اجعل خصائص الدينية للطلاب بمدرسة الابتدائية الاسلامية الحكومية الخامسة تولونج اجونج.

منهجية البحث المستخدمة في هذا البحث يعني مدخل البحث الكيفي بنوع البحث الميدان لتحليل البيانات من الجملة او الكلمة. طريقة جمع البيانات المستخدمة بمقابلة والملاحظة المركب والوثيقة. تحليل البيانات بجمع البيانات وتقليل البيانات وتقديم البيانات واستنتاج البيانات.

نتائج البحث في هذا البحث يبين ان: (١) من نتائج البيانات المحسولة في الميدان تذكر ان المدرس مادة عقيدة الاخلاق بمدرسة الابتدائية الاسلامية الحكومية الخامسة تولونج اجونج له استراتيجيات للإتصال المتنوعة في اجعل خصائص الدينية للطلاب. استراتيجيات للإتصال الاعلانات عند مدرس مادة عقيدة الاخلاق في اجعل خصائص الدينية للطلاب بمدرسة الابتدائية الاسلامية الحكومية الخامسة تولونج اجونج منها: (أ) يستخدم المدرس عقيدة الاخلاق الاستراتيجيات التوجيه. (ب) يستخدم المدرس عقيدة الاخلاق الاستراتيجيات التربية (ج) يستخدم المدرس عقيدة الاخلاق عدد من الاستراتيجيات في تنفيذ التعليم، يعني طريقة الخطابة والطريقة القصة والطريقة الاسئلة والاجوبة. (د) التوصل باستخدام الوسائل. (هـ) اشترك المدرس عقيدة الاخلاق بالوالد في اجعل التوصل اعلانات على الطلاب. (٢) استراتيجيات للإتصال الإقنتاع عند مدرس مادة عقيدة الاخلاق في اجعل خصائص الدينية للطلاب بمدرسة الابتدائية الاسلامية الحكومية الخامسة تولونج اجونج منها: (أ) الاستراتيجيات المتعددة يبدأ من اوال الطلاب يدخلون المدرسة الابتدائية الاسلامية الحكومية الخامسة تولونج اجونج (ب) الاستراتيجيات الاسوة عند مدرس مادة عقيدة الاخلاق تكون المفتاح في اجعل خصائص الدينية في المدرسة (ج) تعطي الاستراتيجيات المحرك للدفع الطلاب ليعمل شيئاً وحماسة في التعلّم (د) تعطي الاستراتيجيات الهداية كمدح على الادب والعمل والانشطة الطلاب.

(٣) استراتيجيات للإتصال الإرشادي عند مدرس مادة عقيدة الاخلاق في اجعل خصائص الدينية للطلاب بمدرسة الابتدائية الاسلامية الحكومية الخامسة تولونج اجونج منها: (أ) الاستراتيجيات عن القنون المقرر بين المدرس والطلاب (ب) الاستراتيجيات التذكرة للطلاب الذين يختلفون القنون المقرر (ج) الاستراتيجيات المعقوبة للطلاب يختلفون القنون مرارا.