

DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, Abdul Ghofur. 2009. *Perbankan syariah di Indonesia*, Yogyakarta: Gadjah Mada
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press
- Arbi, M. Syarif. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Non Bank*. Jakarta: Djambatan
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Askarya. 2015. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Aulia Putri, Anggi "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Biaya Administrasi Terhadap Kepuasan Anggota Pembiayaan Bai Bitsaman Ajil pada Koperasi Syariah Podojoyo Sejahtera Blitar. *Jurnal Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*, Tahun 2018
- Badan Pusat Statistik, *Tabel Perkembangan Koperasi di Indonesia*. Tahun 2018
- Beatric, Bernhard Tewal dan Frederik Worang, 2018. "Bauran Pemasaran dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di BPR Prisma Dana Manado" *Jurnal EMBA, Vol 4 No 4*
- Buku BMT Sahara Kauman Tulungagung, Tahun 2018
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Desiana, Dewi SusiloWati dan Neginia Kencono Putri. 2018. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah di Kota Tasikmalaya", *Jurnal Akuntabilitas. Vol. 11, No. 1*
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2009. *Al- Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Syaamil Qur'an
- Dokumen BMT Sahara, *RAT Kopsyah BMT Sahara Tulungagung*, Tahun 2018
- Eko Sujianto, Agus. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakarya
- H. Jaih Mubarak & H. Maulana Hasanudin. 2012. *Perkembangan Akad Musyarakah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana
- Janwari, Yadi. 2015. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: PT Ramaja Rosdakarya
- Karim, Adiwarmanto. 2010. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kartika Sari, Putri. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penerapan Mudharabah Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BRI Kantor Cabang Yogyakarta” *Jurnal I-Finance*. Vol. 5, No. 2.
- Kasmir. 2004. *Manajemen Perbankan Cet. Ke-12*, Jakarta: Rajawali Pers.
- KBBI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, diakses dalam <https://kbbi.web.id/mudah>
- Kevin Lane Keller dan Philip Kotler. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Khaerul Umam dan Herry Susanto. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia
- Khoiriyah, Binti. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Biaya Administrasi Terhadap Kepuasan Nasabah Penabung Pada BTM Mentari Ngunut Tulungagung” *Jurnal Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*, Tahun 2016.
- Laporan Keuangan BMT Sahara Kauman Tulungagung Tahun 2017-2019
- Manulang. 2008. *Pengantar Bisnis, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Maulidi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim’s Publishing
- Muchlis, Mustakim. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Tabungan Dalam Memilih Bank Syariah Vs Konvensional”. dalam *Jurnal Asset* Vol. 3 No. 1 Tahun 2013.
- Musleehuddin, Muhammad. 2004. *Sistem Perbankan dalam Islam*, Jakarta: Rienak Cipta

- Muhamad. 2008. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Nur Aziroh dan Mahmudatus Sa'adiyah. 2014. "Musyarakah dalam Fiqih dan Perbankan Syariah" *Jurnal Perbankan Vol.2 , No.2*
- Olson, J. C, & Peter, J. P . 2003. *Consumer Behavior and Marketing Strategy (4thed)*, The Mc. Graw-Hill: Companies, Inc
- Puspa Ariyanti dan Evelin Wijaya. 2018. "Pengaruh Service Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung pada Bank Mayapada Cabang Pekan baru" *Jurnal Ekonomi, Vol 1 No 2*.
- Rahayu, Titin. 2012. *Pengetahuan Produk Dan Keterlibatan Konsumen*. Malang: Paper diterbitkan
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press
- Rivai, Reitzal. 2007. *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Sa'adiyah, Mahmudatus. 2019. *Fiqih Muamalah II (Teori dan Praktik)*. Jawa Tengah : UNISNU PRESS
- Salman, Kautsar Riza. 2012. *Akutansi Perbankan Syariah berbasis PSAK Syariah Padang*: Akademia Permata
- Saputri, Meli. 2018. "Pengetahuan Produk, Nisbah Bagi Hasil dan Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Anggota di BMT Bina Masyarakat Utama Way Dadi Bandar Lampung (Studi pada Anggota Simpanan Wadi'ah Personal)", Lampung: UIN Raden Fatah Palembang, *Jurnal I-Finance. Vol. 4, No. 1*
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Sholahudin, Muhammad. 2014. *Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Siregar, Sofyan. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sri Imaniyati, Neni. 2010. *Aspek-Aspek Hukum BMT*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

- Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta CV
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks
- Sujarweni, V. Wiratna. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sumar'in. 2012. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*, Edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu, Cet. ke-1.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen, Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Susanto, Heru. *Bijak Meminjam Dan Menggunakan Uang Bank*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Umar, Husein. 2014. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi Dan Thesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers