

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Aprilia, Siska. 2018. *Pengaruh Pemasaran Relasional (Relathionship Marketing) dan Nisbah Bagi Hasil Terhadap Loyalitas Anggota Produk Tabungan di BMT Pahlawan Tulungagung*. Skripsi: IAIN Tulungagung.
- Badriyah, Lilik. 2019. *Pengaruh Relationship Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Anggota Pembiayaan Ijarah Muntahiya Bit Tamlik di BTM Surya Madinah Tulungagung*. Skripsi: IAIN Tulungagung.
- BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung. *RAT BMT Istiqomah Tulungagung 2018*. (Data tidak dipublikasikan).
- Bungin, Burhan. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: kencana.
- Cokrohadisumarto, Widiyanto bin Mislan. 2016. *BMT Praktik dan Kasus*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fitriani, Nila Nur. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kohesivitas Terhadap Loyalitas Anggota pada KSPPS Muamalah Berkah Sejahtera Surabaya*. Skripsi: UIN Sunan Ampel.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hotimatul, dkk. 2016. Pengaruh Potongan Margin Terhadap Minat Nasabah Dalam Memanfaatkan Pembiayaan Murabahah Di BPRS Bhakti Sumekar (Studi Kasus Di Kantor Cabang Bluto Sumenep). *Iqtishadia: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*. Vol. 3 No. 1.
- Huda, Nurul dan Mohammad Heykal. 2010. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Kencana.

- Isnaliana. 2015. Penetapan Margin Keuntungan Murabahah: Analisis Komparatif Bank Muamalat Indonesia dan Bank Aceh Syariah. *SHARE: Jurnal of Islamic Economic and Finance*. Vol. 4 No. 2.
- Kamus, Tim Penyusun. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kandou, Hajar Aswat et.all. 2017. Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah di PT. Bank Mandiri KC Dotulolong Lasut Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 5 No. 4.
- Karim, Adiwarmarman A. 2007. *Bank Islam, Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Penada Media.
- Kementerian Agama RI. 2013. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Bandung: CV. Nur Alam Semesta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung, *Data Nasabah KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung*, (Data tidak dipublikasikan).
- Lovelock, Christoper *Pemasaran*. 2010. *Jasa – Perspektif Indonesia Jilid 2*. Yogyakarta: Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: salemba Empat.
- Maulana, Rizky Kaishar, dkk. 2018. Pengaruh Pemasaran Relasional Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah dan Kepercayaan Nasabah Tabungan Bank BRI Syariah di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*. Vol. 3 No. 1.
- Maulidi, dkk. 2017. Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah: Studi Pada Nasabah PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur TBK Cabang Bawean. *Jurnal Pemasaran*. Vol. 2 No. 4.
- Muhammad. 2004. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.

- \_\_\_\_\_. 2006. *Sistem dan Prosedur Pendirian Baitul Mal wat-Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: Citra Media.
- Muhamad. 2006. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin pada Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta.
- Mu'ah dan Masram. 2014. *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press.
- Sari, Puspita. 2018. *Pengaruh Margin, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat anggota Pada Pembiayaan Murabahah di BMT Sinar Amanah Boyolangu Tulungagung dan BMT Harapan Umat Tulungagung*. Skripsi: IAIN Tulungagung.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Siregar, Sofyan. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugyiono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofis dan Praktis*. Jakarta Barat: PT Indeks.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sumanto. 2014. *Statistik Terapan*. Yogyakarta: PT Buku Seru.
- Sumantri, Bagja. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah. *Jurnal Economia*. Vol. 10 No. 2.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI.

Wijaya, Tony. 2011, *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: Indeks.