

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN**

#### **A. Gambaran Umum Lembaga Objek Penelitian**

##### **1. Gambaran Umum KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung**

###### **a. Sejarah KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung**

KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung adalah salah satu dari beberapa Lembaga Keuangan Syariah yang berada di Tulungagung. Lembaga Keuangan Syariah ini telah berdiri kurang lebih dua puluh tahun yang lalu. Letak kantor sangatlah strategis karena berada di tengah kota dan mudah untuk dijangkau dari segala penjuru.

KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung berdomisili di Jl. Letdjen Suprpto No. 24, Kepatihan, Tulaungagung. KSPPSBMT Harapan Umat Tulungagung didirikan dengan tujuan untuk ikut serta dalam rangka Pembangunan Ekonomi Umat. Lebih dari 85% penduduk Indonesia ini adalah muslim, tetapi ironisnya perekonomian negeri ini dipegang dan dikendalikan oleh beberapa gelintir orang saja yang notabennya non muslim. Saat itu telah terjadi ketidakadilan dala, sektor moneter. Sebagian besar rakyat negeri ini menyimpan uangnya di bank konvensional, namun bank sangat enggan mengucurkan dananya untuk pengembangan suatu usaha mereka dengan alasan tidak kredibel,

memakan banyak biaya dan sebagainya sehingga mereka banyak yang berhubungan dengan rentenir, bank thithil dan sebagainya.

Sebagian besar kaum muslimin yang sudah mampu belum sadar dengan kewajiban mengeluarkan Zakat, Infaq, dan Shodaqoh (ZIS) untuk membantu kaum Dhuafa dan juga kegiatan sosial lainnya. KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung hadir ditengah-tengah masyarakat dengan tujuan untuk memberikan solusi atas permasalahan yang dihadapi saat ini.

BMT (*Baitul Maal Wa Tamwil*) terdiri dari 2 (dua) institusi yakni:

1) *Baitul Maal*

*Baitul Maal* adalah lembaga yang kegiatannya mengelola zakat, infaq, shodaqoh dan wakaf untuk pemberdayaan kaum dhuafa. Dalam penyaluran dana *Baitul Maal* yaitu untuk diberikan: bantuan fakir miskin, bantuan beasiswa anak kurang mampu, bantuan beras dhuafa, dan pinjaman kebajikan atau *qardhul hasan*.

2) *Baitul Tamwil*

*Baitul Tamwil* adalah institusi yang mengelola dana dari anggota yang berupa: simpanan pokok, simpanan wajib, simpanan khusus, dan simpanan sukarela untuk pembiayaan yang produktif (*profit oriented*).<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung, *Profile KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung*, (Data tidak dipublikasikan)

b. Legalitas KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung

KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung berbadan hukum Koperasi Syariah.

Nomor badan hukum : 551/BH/KWK.13/VIII/1998

NPWP : 02 211334 4 629000

Alamat : Jl. Letdjen Suprpto No. 24, Kepatihan,  
Tulungagung

c. Visi dan Misi KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung

Visi :

Terwujudnya kesejahteraan Anggota pada khususnya dan Masyarakat pada umumnya, sehingga mampu berperan dalam membangun peradaban umat menuju ridho Allah SWT.

Misi

- 1) Membangun Lembaga Keuangan Syariah yang kuat, terpercaya dan berjejaring yang luas.
- 2) Membangun kepercayaan dan rasa aman bagi para Anggota, calon Anggota dan mitra kerja.
- 3) Berkomitmen menjadi Lembaga Keuangan yang sesuai Syariah dan berorientasi pada Usaha Mikro dan Kecil.

d. Jaringan Kerjasama

- 1) PINBUK Tulungagung
- 2) microfinIndonesia
- 3) LPDB

#### 4) PT Ammana Fintech

#### e. Produk-Produk BMT Harapan Umat

##### 1) Produk-produk Simpanan

###### a) Simpanan *Wadiah*

Yaitu simpanan dari Anggota dan calon Anggota dimana simpanan ini tidak mendapatkan bagi hasil, dan juga tidak bisa digulirkan untuk pembiayaan. Sifatnya adalah titipan demi keamanan akan dana tersebut.

###### b) Simpanan *Mudharabah*

Yaitu simpanan dari Anggota dan calon Anggota dimana jumlah setoran dan waktunya tidak ditentukan. Simpanan ini dapat ditambah sewaktu-waktu dan juga dapat ditarik sewaktu-waktu. Nisbah bagi hasil atas simpanan mudharabah ini ada beberapa jenis, yaitu:

- (1) Simpanan Mudharabah Biasa
- (2) Simpanan Mudharabah Pendidikan
- (3) Simpanan Mudharabah Haji
- (4) Simpanan Mudharabah Kurban
- (5) Simpanan Mudharabah Walimah

###### c) Simpanan *Mudharabah Berjangka*

Yaitu jenis simpanan yang hanya bisa ditambah dan diambil setelah jatuh tempo tertentu. Nisbah bagi hasil atas simpanan ini adalah:

- (1) Simpanan berjangka 1 bulan : 30%
- (2) Simpanan berjangka 3 bulan : 40%
- (3) Simpanan berjangka 6 bulan : 50%
- (4) Simpanan berjangka 12 bulan : 55%

## 2) Produk-produk Pembiayaan

### a) Pembiayaan *Mudharabah*

Pembiayaan dengan pola bagi hasil, dimana model keseluruhan dari pihak BMT, sedangkan mitra yang melakukan kerja sama mempunyai keahlian atau *skill* dibidang usahanya. Keuntungan yang diperoleh akan dibagi kedua pihak sesuai nisbah yang disepakati

### b) Pembiayaan *Murabahah* (Jual-Beli)

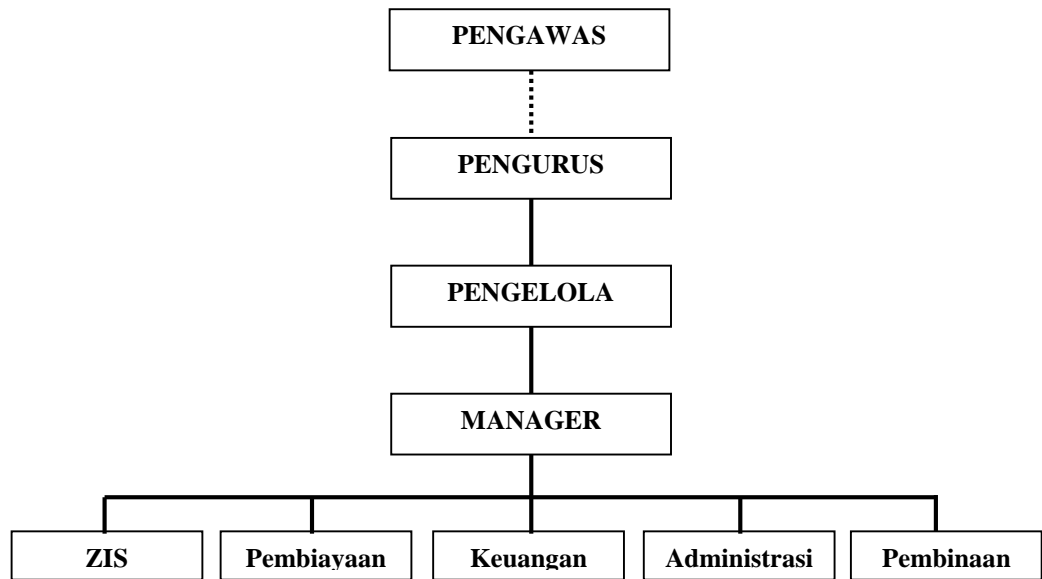
Pembiayaan dengan pola jual beli, dimana BMT sebagai penjual atau penyedia barang., sedangkan mitra atau *user* sebagai pembeli dengan cara pembayaran diangsur atau dibayarkan tunai dalam jangka waktu tertentu. Harga jual dan lamanya pembayaran berdasarkan kesepakatan kedua belah pihak.

### c) Pembiayaan *Al-Qard* (Qardhul Hasan)

Pembiayaan yang diberikan dengan tujuan membantu mereka yang dalam posisi kesulitan *financial*. Dalam pembiayaan ini BMT tidak memungut keuntungan sepeserpun. Jadi pihak yang dipinjami hanya berkewajiban

mengembalikan jumlah dana yang diterimanya secara diangsur.<sup>2</sup>

f. Struktur Organisasi KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung



g. Susunan Pengurus

Pengawas

Koordinator : Drs. H. Achmad Gunarso  
Hadi Sadar Atmadja, S. Pd.

Pengurus

Ketua : Drs. H. Rokhani Sukamto

Sekretaris : Drs. H. Mardjuni

Bendahara : H. Djuwito

Pengurus/Pengelola

<sup>2</sup> Brosur KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung

Manager : M. Baderi

Bag. ZIS : Fendi Kristianto

Bag. Pembiayaan : Eko Susanto  
Susianto

Bag. Keuangan : Primayanti

Bag. Administrasi : Zuliani Salamah  
Sundiah

Bag. Pendamping : Irma Styrini

## **2. Gambaran Umum BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung**

### **a. Sejarah BMT Istiqomah Karangrejo**

Cikal bakal Koperasi Muamalah Syariah (Komsyah) Istiqomah Tulungagung adalah BMT Istiqomah yaitu sebuah Kelompok Swadaya Masyarakat (KSM) sebagai Lembaga Ekonomi Rakyat (LER). BMT Istiqomah Tulungagung didirikan pada tanggal 3 Maret 2001 yang dibidangi 36 orang pendiri. Pada tanggal 4 Juni 2001 BMT Istiqomah Tulungagung diresmikan operasionalnya oleh Direktur PINBUK Tulungagung dengan Sertifikat Binaan Pusat Inkubasi Bisnis Usaha Kecil (PINBUK) Tulungagung Nomor: 001001/52000/PINBUK/VI/2001.

Awal berdirinya BMT Istiqomah, operasionalnya hanya bermodalkan dana Rp. 15.000.000,00,- yang dihimpun dari para anggotanya. Perlengkapan dari kantornya masih sederhana, yang

semuanya merupakan hibah atau pinjaman dari para anggota BMT Istiqomah. Demikian pula adanya tentang kantor, yaitu dengan menyewa kepada salah satu anggota masyarakat dengan biaya sewa dengan kekeluargaan. Semangat para pengurus dan karyawannya unyuk menghidupkan dan mengembangkan BMT Istiqomah dengan imbalan yang tidak jelas.

Dalam waktu yang singkat, sambutan masyarakat sangat luar biasa. Sehingga perlu dirasa untuk mengembangkan pelayanan dan meningkatkan status badan hukum menjadi koperasi. Upaya ini dilakukan dengan konsultasi dan koordinasi secara intensif dengan koperasi dan UKM Pemerintah Kabupaten Tulungagung berkat dukungan seluruh anggota-anggota dan pihak Kantor Koperasi dan UKM maka terwujudlah keinginan untuk berbadan hukum Koperasi dengan diterbitkannya SK Nomor: 188.2/32/bh/424.75/2002 tanggal 17 Mei 2002. Dengan diterbitkannya SK tersebut maka telah berdiri koperasi baru yang bernama Koperasi Muamalah Syariah (Komsyah) Istiqomah Tulungagung. Dengan badan hukum koperasi memungkinkan Komsyah Istiqomah untuk memperluas layanan dengan membuka unit-unit usaha baru, walaupun sampai hari ini yang dimiliki masih Unit Simpan Pinjam yang berupa *Baitul Maal wa Tamwil* (BMT).

Setelah mengantongi badan Hukum Koperasi, Komsyah Istiqomah menapakii babak baru dengan semakin meluasnya jangkauan



wilayah pelayanan, oleh karena itu pihak pengurusmengupayakan pendirian kantor cabang BMT. Maka pada bulan November 2002 berhasil didirikan kantor cabang yang berada di kawasan Bago Tulungagung. Kantor tersebut diresmikan pada tanggal 4 November 2002 oleh Direktur Pelaksana PINBUK Tulungagung.

Kantor BMT Istiqomah Unit II Bago 13 tahun menyewa tanah dan bangunan milik Mbah Beno, pada hari Sabtu tanggal 7 November 2015 Kantor BMT Istiqomah Unit II Bago pindah ke kantor yang berpat di Desa Plosokandang Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung (barat STKIP) yang sudah merupakan kantor milik sendiri tidak menyewa lagi. Senin tanggal 9 November 2015 Kantor BMT Istiqomah Unit II Plosokandang sudah mulai beroperasi melayani nasabah.<sup>3</sup>

b. Visi dan Misi BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung

Visi:

- 1) Koperasi adalah sokoguru perekonomian nasional yang harus terus menerus dikembangkan.
- 2) Koperasi diharapkan mampu menumbuhkan dan mengembangkan kegiatan ekonomi anggota dan masyarakat.
- 3) Koperasi syariah diharapkan mampu memberikan warna keagamaan dalam kegiatan ekonomi anggota dan masyarakat.

---

<sup>3</sup>Rapat Anggota Tahunan *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) Istiqomah Karangrejo Tulunaggung 2018.

Misi:

- 1) Menjadikan BMT Istiqomah sebagai lembaga yang secara aktif mensosialisasikan arti penting koperasi dalam kegiatan ekonomi anggota dan masyarakat.
- 2) Menciptakan peluang ekonomi, baik melalui pengembangan sektor usaha perkoperasian, penyediaan permodalan, maupun pembinaan usaha anggota dan masyarakat.
- 3) Berupaya mengimplementasikan konsep-konsep syariah dalam kegiatan ekonomi, baik dalam kaitannya dengan kegiatan dan usaha lembaga maupun kegiatan ekonomi dalam masyarakat.<sup>4</sup>

c. Produk-produk BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung

1) Penghimpunan dana

Dalam rangka pemupukan modal, salah satu langkah yang ditempuh adalah dengan memberlakukan simpanan, yaitu:

a) Simpanan Pokok Anggota Koperasi

Yaitu simpanan sebesar Rp. 1.000.000,00 setiap anggota dan dibayarkan satu kali pada awal masuk sebagai anggota koperasi

b) Simpanan Pokok Pembiayaan

Yaitu simpanan yang harus dibayar oleh para calon anggota pembiayaan sebelum menjadi anggota pembiayaan sebesar Rp.

5.000,00

---

<sup>4</sup> Rapat Anggota Tahunan *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) Istiqomah Karangrejo Tulungagung 2018.

c) Simpanan Wajib Anggota

Yaitu simpanan yang harus dibayar oleh anggota koperasi sebesar Rp. 50.000,00

d) Simpanan Pembiayaan

Yaitu simpanan yang harus dilakukan oleh anggota pembiayaan pada saat pembiayaan direalisasi, besarnya disesuaikan dengan nilai pembiayaan.

e) Simpanan Wajib Pembiayaan

Yaitu simpanan yang harus dilakukan oleh anggota pembiayaan selama yang bersangkutan mempunyai pinjaman di BMT, dengan nilai sebesar Rp. 1.000,00 per bulan.

2) Penyertaan modal

Penyertaan modal merupakan suatu bentuk penyertaan modal dari pemodal pada KomSyah. Ketentuan mengenai penyertaan modal diperuntukan bagi mereka yang telah menjadi anggota KomSyah dan sertifikasi penyertaan modal dapat diperjual belikan dalam lingkup anggota KomSyah.

a) Simpanan Sukarela

Produk simpanan sukarela yang telah diluncurkan oleh BMT meliputi:

(1) Tabungan Masyarakat Syariah (TAMASYA)

Diperuntukkan bagi perorangan atau kolektif (yayasan atau lembaga), setoran minimal Rp. 50.000,00 setoran

selanjutnya Rp. 5.000,00, besarnya nisbah bagi hasil per bulan sebesar 50% berdasarkan jumlah pendapatan BMT dan besarnya saldo rata-rata tabungan tiap hari.

(2) Tabungan Pendidikan Istiqomah

Tabungan pendidikan Istiqomah ini dikembangkan dalam bentuk tabungan kotak yang disebarkan ke wilayah yang terjangkau di Kabupaten Tulungagung. Tabungan pendidikan diperuntukkan bagi siswa sekolah TK sampai dengan Perguruan Tinggi, dengan setoran minimal Rp. 25.000,00 setoran selanjutnya minimal Rp. 5.000,00, perhitungan saldo rata-rata dalam satu bulan dengan saldo minimal Rp. 10.000,00, dan besarnya porsi nisbah bagi hasil per bulan sebesar 50% dihitung berdasarkan jumlah pendapatan BMT dan besarnya saldo rata-rata tabungan tiap hari.

b) Simpanan Berjangka

Yaitu simpanan berjangka yang diperuntukkan bagi masyarakat umum dengan sistem jangka waktu 1 bulan, 3 bulan, 6 bulan, dan 12 bulan. Besarnya porsi nisbah bagi hasil per bulan berdasarkan jumlah pendapatan BMT setiap bulannya.

### 3) Penyaluran dana

Dari keseluruhan dana yang telah berhasil dihimpun dari masyarakat tersebut, dikembalikan lagi kepada masyarakat yang membutuhkan. Disinilah arti penting BMT sebagai lembaga keuangan intermediasi, yaitu menjembatani masyarakat yang mempunyai potensi tabungan dan menyalurkannya kepada masyarakat yang memerlukan, dialokasikan untuk pembiayaan dengan sistem:

a) BBA (*Bai'bi Tsaman 'Ajil*)

Yaitu hubungan akad jual beli (investasi atau pembelian barang) dengan pembayaran tangguh atau angsuran (jual beli secara kredit).

b) Murabahah

Yaitu pembiayaan yang pembayarannya dilakukan oleh anggota setelah jatuh tempo pengembalian dengan harga dasar barang yang dibeli yang kemudian ditambah dengan keuntungan yang disepakati bersama.

c) Mudharabah

Yaitu pembiayaan dimana Baitul Tamwil bertindak sebagai Mudharib yang menjalankan usaha dan manajemennya.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Rapat Anggota Tahunan *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) Istiqomah Karangrejo Tulunagung 2018.

d. Struktur Kepengurusan BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung

Dalam menjalankan organisasi, BMT Istiqomah memiliki susunan pengurus, susunan pengawas dan susunan pengelola antara lain:<sup>6</sup>

1) Susunan Pengurus

**Tabel 4.1**  
**Dewan Pengurus BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung**

No	Nama	Alamat	Jabatan
1	Nursalim, SS.	Jl. Dahlia 09 Karangrejo	Ketua
2	Adib Makarim, S.Ag.	Tunggulsari, Kedungwaru	Sekretaris
3	Yoyok Sunaryo, SE.	Ngranti, Boyolangu	Bendahara

Sumber: Data RAT BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung 2018

2) Susunan Pengawas

**Tabel 4.2**  
**Dewan Pengawas BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung**

No	Nama	Alamat	Jabatan
1	KH. Muhsin Ghozali	Bolu Punjul, Karangrejo	Pengawas Syariah
2	Winarto, S. Ag.	Gendingan, Kedungwaru	Pengawas Adm & Keuangan
3	L. H. Imam Mustakim	Krajan Ds/Kec. Karangrejo	Pengawas Org & Kelembagaan

Sumber: Data RAT BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung 2018

3) Susunan Pengelola

**Tabel 4.3**  
**Dewan Pengelola BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung**

No	Nama	Alamat	Pend.	Jabatan
1	M. Arif Jauhari, SH.	Karangrejo	S-1	Manajer
2	Dini Indrawati, A. Md.	Sukorejo, Karangrejo	D-3	Kasir
3	Hetik Harnonik	Ngujang, Kedungwaru	S-1	Administrasi Pembiayaan
4	Mugiono	Sendang	SLTA	Pembiayaan
5	Heru Sukarno	Jl. Anggrek II, Karangrejo	SLTA	Pembiayaan
6	Andi Rosa W, SE.	Sendang, Tulungagung	S-1	Pembiayaan
7	Riska Putri Wijayanti	Tugu Nglosor, Trenggalek	S-1	Pembukuan
8	Zainul Fuad, SE.	Tiudan, Gondang	S-1	Manajer

<sup>6</sup> Rapat Anggota Tahunan *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) Istiqomah Karangrejo Tulungagung 2018.

9	Moh. Ersan Rifa'i	Majan, Kedungwaru	S-1	Pembiayaan
10	Lisa Murnisari, SE.	Jl. IG Ngurah Rai, Tulungagung	S-1	Pembukuan
11	Shofa Sanaya	Plosokandang, Kedungwaru	S-1	Kasir
12	Riko Antofanni	Majan, Kedungwaru	SLTA	Pembiayaan
13	Novan Ega Rahtama	Serut, Boyolangu	S-1	Pembiayaan
14	M. Qoidul Umam	Plosokandang, Kedungwaru	S-1	Pembiayaan
15	Sujai	Jl. Dahlia Karangrejo	SLTA	Cleaning Service

Sumber: Data RAT BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung 2018

## B. Deskripsi Karakteristik Responden

Populasi dalam penelitian ini adalah anggota pembiayaan murabahah di KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung dan BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung. Jumlah responden yang ditentukan sebagai sampel adalah sebanyak 98 anggota untuk KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung dan sebanyak 92 anggota untuk BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *insidental sampling*. Setiap responden akan diberikan kuesioner (angket) untuk memberikan jawaban atas pertanyaan yang telah disediakan yang diukur dengan menggunakan *skala likert*.

### 1. Jenis kelamin Responden

Data mengenai jenis kelamin responden pembiayaan murabahah di KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.4**  
**Karakteristik Responden KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung**  
**berdasarkan Jenis Kelamin**

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
Laki-laki	59	60,2%
Perempuan	39	39,8%
Total	98	100%

*Sumber: Data primer penelitian yang diolah, 2020*

Tabel 4.4 diketahui bahwa dari 98 jumlah responden dengan jenis kelamin laki-laki lebih banyak dibandingkan dengan jumlah jenis kelamin perempuan. Responden jenis kelamin laki-laki sebanyak 59 responden, sedangkan untuk perempuan berjumlah 39 responden. Keterangan di atas dapat diambil kesimpulan bahwa anggota pembiayaan murabahah di KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung mayoritas adalah laki-laki.

Data mengenai jenis kelamin responden pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.5**  
**Karakteristik Responden BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung**  
**berdasarkan Jenis Kelamin**

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
Laki-laki	35	30%
Perempuan	57	62%
Total	92	100%

*Sumber: Data primer penelitian yang diolah, 2020*

Tabel 4.5 diketahui bahwa dari 92 jumlah responden dengan jenis kelamin perempuan lebih banyak dibandingkan dengan jumlah jenis kelamin laki-laki. Responden jenis kelamin laki-laki sebanyak 35 responden dan jenis kelamin perempuan sebanyak 57 responden. Penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa anggota pembiayaan



murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung mayoritas adalah perempuan.

## 2. Usia Responden

Berikut mengenai usia responden dari anggota pembiayaan murabahah di KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung

**Tabel 4.6**  
**Karakteristik Responden KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung berdasarkan Usia**

Usia (tahun)	Jumlah	Persentase (%)
<20	0	0%
21-30	5	5,1%
31-40	13	13,3%
41-50	48	48,9%
>50	32	32,7%
Total	98	100%

*Sumber: Data primer penelitian yang diolah, 2020*

Tabel 4.6 menunjukkan bahwa jumlah usia responden tertinggi adalah usia 41-50 tahun sebanyak 48 responden, sedangkan usia <20 tahun berjumlah 0. Usia 21-30 tahun sebanyak 5 responden, usia 31-40 sebanyak 13 responden dan usia lebih dari 50 tahun sebanyak 32 responden. Berdasarkan keterangan di atas disimpulkan bahwa mayoritas anggota pembiayaan murabahah di KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung adalah usia 41-50 tahun.

Berikut mengenai usia responden dari anggota pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung:

**Tabel 4.7**  
**Karakteristik Responden BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung**  
**berdasarkan Usia**

Usia (tahun)	Jumah	Persentase (%)
<20	0	0%
21-30	10	10,9%
31-40	23	25%
41-50	28	30,4%
>50	31	33,7%
Total	92	100%

*Sumber: Data primer penelitian yang diolah, 2020*

Tabel 4.7 menjelaskan bahwa responden pembiayaan murabahah terbanyak berusia lebih dari 50 tahun yaitu sebanyak 31 responden. Sedangkan responden usia kurang dari 20 tahun 0 responden, usia 21 tahun – 30 tahun sebanyak 10 responden, usia 31 tahun – 40 tahun sebanyak 23 responden dan usia 41 tahun – 50 tahun sebanyak 28 responden. Dapat disimpulkan bahwa mayoritas anggota pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung berusia lebih dari 50 tahun.

### 3. Pendidikan

Data mengenai pendidikan terakhir responden dari anggota pembiayaan murabahah di KSPPS BMT Harapan Umat adalah sebaga:

**Tabel 4.8**  
**Karakteristik Responden KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung**  
**berdasarkan Pendidikan**

Pendidikan	iJumlah	Persentase (%)
SD	16	16,3%
SLTP	16	16,3%
SLTA	41	41,9%
Diploma/Sarjana	25	25,5%
Magister	0	0%
Doktor	0	0%
Total	98	100%

*Sumber: Data primer penelitian yang diolah, 2020*

Tabel 4.8 menunjukkan bahwa jumlah pembiayaan tertinggi dilakukan oleh responden lulusan SLTA sebanyak 40 responden. Sedangkan untuk lulusan SD berjumlah 20 responden, lulusan SLTP sebanyak 12 responden dan untuk sarjana sebanyak 26 responden. Berdasarkan keterangan di atas disimpulkan bahwa mayoritas anggota pembiayaan murabahah di KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung adalah lulusan SLTA

Data mengenai pendidikan terakhir responden dari anggota pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.9**  
**Karakteristik Responden BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung berdasarkan Pendidikan**

Pendidikan	Jumlah	Persentase (%)
SD	10	10,9%
SLTP	24	26,1%
SLTA	39	42,4%
Diploma/Sarjana	19	20,6%
Magister	0	0%
Doktor	0	0%
Total	92	100%

*Sumber: Data primer penelitian yang diolah, 2020*

Tabel 4.9 menjelaskan dari 92 responden jumlah anggota yang lulusan pendidikan SLTA lebih banyak yaitu 39 responden. Sedangkan lulusan SD sebanyak 10 responden, SLTP sebanyak 24 responden, lulusan sarjana sebanyak 19 responden dan untuk lulusan magister dan doktor 0 responden. Dapat disimpulkan bahwa mayoritas anggota pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung lulusan SLTA.

#### 4. Pekerjaan

Data mengenai pekerjaan responden dari anggota pembiayaan murabahah di KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung adalah:

**Tabel 4.10**  
**Karakteristik Responden KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung**  
**berdasarkan Pekerjaan**

Pekerjaan	Jumlah	Persentase(%)
Pelajar/Mahasiswa	1	1,1%
Wiraswasta	40	40,8%
PNS	9	9,2%
IRT	11	11,2%
Petani	10	10,2%
Pedagang	5	5,1%
Lainnya	22	22,4%
Total	98	100%

*Sumber: Data primer penelitian yang diolah, 2020*

Tabel 4.10 menjelaskan bahwa responden pembiayaan murabahah terbanyak adalah pekerja wiraswasta yang berjumlah 40 responden. Sedangkan untuk mahasiswa sebanyak 1 responden, untuk PNS berjumlah 9 responden, ibu rumah tangga berjumlah 11 responden, pekerja petani berjumlah 10 responden, pedagang berjumlah 5 responden dan pekerja lainnya berjumlah 22 responden. Berdasarkan dengan tabel di atas disimpulkan bahwa responden pembiayaan murabahah di KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung mayoritas bekerja sebagai wiraswasta.

Data mengenai pekerjaan responden dari anggota pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.11**  
**Karakteristik Responden BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung**  
**berdasarkan Pekerjaan**

Pekerjaan	Jumlah	Persentase (%)
Pelajar/Mahasiswa	2	2,1%
Wiraswasta	23	25%
PNS	18	19,6%
IRT	10	10,9%
Petani	10	10,9%
Pedagang	7	7,6%
Lainnya	22	23,9%
Total	92	100%

*Sumber: Data primer penelitian yang diolah, 2020*

Tabel 4.11 menjelaskan bahwa responden pembiayaan murabahah terbanyak adalah pekerja wiraswasta yang berjumlah 23 responden. Sedangkan sebagai mahasiswa sebanyak 2 responden, PNS sebanyak 18 responden, ibu rumah tangga sebanyak 10 responden, petani sebanyak 10 responden, pedagang sebanyak 7 responden dan pekerja lainnya sebanyak 22 responden. Dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo bekerja sebagai wiraswasta.

## 5. Pendapatan

Data mengenai jumlah pendapatan responden dari anggota pembiayaan murabahah di KSPSS BMT Harapan Umat adalah:

**Tabel 4.12**  
**Karakteristik Responden KSPSS BMT Harapan Umat Tulungagung**  
**berdasarkan Pendapatan**

Pendapatan	Jumlah	Persentase (%)
< Rp. 1.000.000	22	22,4%
Rp. 1.000.000-Rp. 3.000.000	57	58,2%
Rp. 3.000.000-Rp. 5.000.000	19	19,4%
>Rp. 5.000.000	0	0%
Total	98	100%

*Sumber : Data primer penelitian yang diolah, 2020*

Tabel 4.12 menjelaskan bahwa responden pembiayaan murabahah yang memiliki pendapatan kurang dari Rp. 1.000.000 sebanyak 21 responden. Pendapatan Rp. 1.000.000 - Rp3.000.000 sebanyak 59 responden, pendapatan Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000 sebanyak 18 responden dan pendapatan lebih dari Rp. 5.00.000 sebanyak 0 responden. Berdasarkan tabel di atas disimpulkan bahwa responden pembiayaan murabahah di KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung mayoritas memiliki pendapatan Rp. 1.000.000- Rp.3.000.000.

Data mengenai jumlah pendapatan responden dari anggota pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.13**  
**Karakteristik Responden BMT Istiqomah Karangrejo Tulunaggung**  
**berdasarkan Pendapatan**

Pendapatan	Jumlah	Persentase (%)
< Rp. 1.000.000	30	32,6%
Rp. 1000.000-Rp. 3.000.000	48	52,2%
Rp. 3.000.000-Rp. 5.000.000	12	13%
>Rp. 5.000.000	2	2,2%
Total	98	100%

*Sumber: Data primer penelitian yang diolah, 2020*

Tabel 4.13 menjelaskan bahwa responden pembiayaan murabahah yang memiliki pendapatan kurang dari Rp. 1.000.000 sebanyak 30 responden. Pendapatan Rp. 1.000.000 – Rp.3.000.000 sebanyak 48 responden, pendapatan Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000 sebanyak 12 responden dan pendapatan lebih dari Rp. 5.000.000 sebanyak 2 responden. Dapat disimpulkan bahwa responden pembiayaan murabahah di BMT

Istiqomah Karangrejo Tulungagung mayoritas berpenadapatan Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000.

6. Lama menjadi anggota pembiayaan murabahah

Data mengenai lama menjadi anggota pembiayaan murabahah responden yang diambil sebagai sampel dalam KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.14**  
**Karakteristik Responden KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung berdasarkan Lama Menjadi Anggota Pembiayaan Murabahah**

Lama Menjadi Anggota Pembiayaan Murabahah	Jumlah	Persentase (%)
< 1 tahun	12	12,2%
1 tahun-3 tahun	33	33,7%
3 tahun-5 tahun	19	19,4%
>5 tahun	34	34,7%
Total	98	100%

*Sumber: Data primer penelitian yang diolah, 2020*

Tabel 4.14 menjelaskan bahwa jumlah responden berdasarkan lamanya menjadi anggota pembiayaan murabahah yang kurang dari 1 tahun adalah 14 responden, 1 tahun - 3 tahun sebanyak 30 responden, 3 tahun – 5 tahun sebanyak 20 responden dan lebih dari 5 tahun sebanyak 34 responden. Berdasarkan tabel di atas disimpulkan bahwa mayoritas lama menjadi anggota pembiayaan murabahah di KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung adalah lebih dari 5 tahun.

Data mengenai lama menjadi anggota pembiayaan murabahah responden yang diambil sebagai sampel dalam BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.15**  
**Karakteristik Responden BMT Istiqomah Karangrejo berdasarkan Lama Menjadi Anggota Pembiayaan Murabahah**

Lama Menjadi Anggota Pembiayaan Murabahah	Jumlah	Persentase (%)
< 1 tahun	12	13%
1 tahun-3 tahun	30	32,6%
3 tahun-5 tahun	19	20,7%
>5 tahun	31	33,7%
Total	92	100%

*Sumber: Data primer penelitian yang diolah, 2020*

Tabel 4.15 menjelaskan bahwa jumlah responden berdasarkan lamanya menjadi anggota pembiayaan murabahah yang kurang dari 1 tahun sebanyak 12 responden, 1 tahun – 3 tahun sebanyak 30 responden, 3 tahun – 5 tahun sebanyak 19 responden dan lebih dari 5 tahun sebanyak 31 responden. Data disimpulkan bahwa mayoritas lama responden menjadi anggota pembiayaan murabahah yaitu lebih dari 5 tahun.

### C. Deskripsi Variabel

Dalam penelitian ini terdapat 3 (tiga) variabel bebas yaitu Pemasaran Relasional ( $X_1$ ), Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ), dan Tingkat Margin ( $X_3$ ) dengan variabel terikat adalah Loyalitas Anggota Pembiayaan Murabahah di KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung dan BMT Istiqomah Tulungagung.



Adapun hasil yang diperoleh dari jawaban responden KSPSS BMT Harapan Umat Tulungagung dan BMT Istiqomah Tulungagung adalah sebagai berikut:

a. Variabel Pemasaran Relasional ( $X_1$ )

**Tabel 4.16**  
**Deskripsi Variabel Pemasaran Relasional ( $X_1$ )**  
**KSPSS BMT Harapan Umat Tulungagung**

Kategori	Skor	Jumlah Pernyataan dari Responden					Total	Persentase
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		
Sangat Setuju	5	36	7	42	25	56	166	33,9%
Setuju	4	45	64	34	51	25	219	44,7%
Ragu-ragu	3	17	24	20	22	15	98	20%
Tidak Setuju	2	-	3	2	-	2	7	1,4%
Sangat Tidak Setuju	1	-	-	-	-	-	0	0%

*Sumber: Data primer penelitian diolah, 2020*

Berdasarkan tabel 4.16 di atas dapat diketahui bahwa dari 98 responden yang menyatakan sangat setuju terkait variabel pemasaran relasional sebanyak 166 atau 33,9%, kemudian responden yang menyatakan setuju sebanyak 219 atau 44,7%, untuk responden yang menyatakan ragu-ragu sebanyak 98 atau 20%, untuk respon yang menyatakan tidak setuju sebanyak 7 atau 1,4% dan untuk responden yang menyatakan sangat tidak setuju tidak ada atau 0%. Dengan tanggapan responden yang mayoritas menjawab setuju menunjukkan bahwa pemasaran relasional yang dilakukan mendapat tanggapan positif.

**Tabel 4.17**  
**Deskripsi Variabel Pemasaran Relasional (X<sub>1</sub>)**  
**BMT Istiqomah Tulungagung**

Kategori	Skor	Jumlah Pernyataan dari Responden					Total	Persentase
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		
Sangat Setuju	5	19	6	34	21	39	119	25,9%
Setuju	4	59	55	42	52	42	250	54,3%
Ragu-ragu	3	14	28	16	19	11	88	19,1
Tidak Setuju	2	-	3	-	-	-	3	0,7%
Sangat Tidak Setuju	1	-	-	-	-	-	0	0%

*Sumber: Data primer penelitian diolah, 2020*

Berdasarkan tabel 4.17 di atas dapat diketahui bahwa dari 92 responden yang menyatakan sangat setuju terkait variabel pemasaran relasional sebanyak 119 atau 25,9%, kemudian responden yang menyatakan setuju sebanyak 250 atau 54,3%, untuk responden yang menyatakan ragu-ragu sebanyak 88 atau 19,1%, untuk respon yang menyatakan tidak setuju sebanyak 3 atau 0,7% dan untuk responden yang menyatakan sangat tidak setuju tidak ada atau 0%. Dengan tanggapan responden yang mayoritas menjawab setuju menunjukkan bahwa loyalitas anggota yang dilakukan mendapat tanggapan positif.

b. Variabel Kualitas Pelayanan ( $X_2$ )

**Tabel 4.18**  
**Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan ( $X_2$ )**  
**KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung**

Kategori	Skor	Jumlah Pernyataan dari Responden					Total	Persentase
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5		
Sangat Setuju	5	32	13	43	34	38	160	32,6%
Setuju	4	48	61	42	44	48	243	49,5%
Ragu-ragu	3	18	23	12	20	12	86	17,5%
Tidak Setuju	2	-	1	1	-	-	2	0,4%
Sangat Tidak Setuju	1	-	-	-	-	-	0	0%

*Sumber: Data primer penelitian diolah, 2020*

Berdasarkan tabel 4.18 di atas dapat diketahui bahwa dari 98 responden yang menyatakan sangat setuju terkait variabel kualitas pelayanan sebanyak 160 atau 32,6%, kemudian responden yang menyatakan setuju sebanyak 243 atau 49,5%, untuk responden yang menyatakan ragu-ragu sebanyak 86 atau 17,5%, untuk respon yang menyatakan tidak setuju sebanyak 2 atau 0,4% dan untuk responden yang menyatakan sangat tidak setuju tidak ada atau 0%. Dengan tanggapan responden yang mayoritas menjawab setuju menunjukkan bahwa kualitas pelayanan yang dilakukan mendapat tanggapan positif.

**Tabel 4.19**  
**Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan (X<sub>2</sub>)**  
**BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung**

Kategori	Skor	Jumlah Pernyataan dari Responden					Total	Persentase
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5		
Sangat Setuju	5	33	13	20	40	32	138	30%
Setuju	4	46	49	47	32	43	217	47,2%
Ragu-ragu	3	13	26	24	19	17	99	21,5%
Tidak Setuju	2	-	4	1	1	-	6	1,3%
Sangat Tidak Setuju	1	-	-	-	-	-	0	0%

*Sumber: Data primer penelitian diolah, 2020*

Berdasarkan tabel 4.19 di atas dapat diketahui bahwa dari 92 responden yang menyatakan sangat setuju terkait variabel kualitas pelayanan sebanyak 138 atau 30%, kemudian responden yang menyatakan setuju sebanyak 212 atau 47,2%, untuk responden yang menyatakan ragu-ragu sebanyak 99 atau 21,5%, untuk respon yang menyatakan tidak setuju sebanyak 6 atau 1,3% dan untuk responden yang menyatakan sangat tidak setuju tidak ada atau 0%. Dengan tanggapan responden yang mayoritas menjawab setuju menunjukkan bahwa kualitas pelayanan yang dilakukan mendapat tanggapan positif.

c. Variabel Tingkat Margin ( $X_3$ )

**Tabel 4.20**  
**Deskripsi Variabel Tingkat Margin ( $X_3$ )**  
**KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung**

Kategori	Skor	Jumlah Pernyataan dari Responden					Total	Persentase
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5		
Sangat Setuju	5	37	42	57	8	24	168	34,3%
Setuju	4	33	36	27	28	49	173	35,3%
Ragu-ragu	3	28	19	14	47	25	133	27,1%
Tidak Setuju	2	-	1	-	15	-	16	3,3%
Sangat Tidak Setuju	1	-	-	-	-	-	0	0%

*Sumber: Data primer penelitian diolah, 2020*

Berdasarkan tabel 4.20 di atas dapat diketahui bahwa dari 98 responden yang menyatakan sangat setuju terkait variabel tingkat margin sebanyak 168 atau 34,3%, kemudian responden yang menyatakan setuju sebanyak 173 atau 35,3%, untuk responden yang menyatakan ragu-ragu sebanyak 133 atau 27,1%, untuk respon yang menyatakan tidak setuju sebanyak 16 atau 3,3% dan untuk responden yang menyatakan sangat tidak setuju tidak ada atau 0%. Dengan tanggapan responden yang mayoritas menjawab setuju menunjukkan bahwa pemberian tingkat margin yang dilakukan mendapat tanggapan positif

**Tabel 4.21**  
**Deskripsi Variabel Tingkat Margin (X<sub>3</sub>)**  
**BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung**

Kategori	Skor	Jumlah Pernyataan dari Responden					Total	Persentase
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5		
Sangat Setuju	5	23	51	46	5	39	164	35,7%
Setuju	4	47	28	32	40	45	192	41,7%
Ragu-ragu	3	22	13	14	39	8	96	20,9%
Tidak Setuju	2	-	-	-	8	-	8	1,7%
Sangat Tidak Setuju	1	-	-	-	-	-	0	0%

*Sumber: Data primer penelitian diolah, 2020*

Berdasarkan tabel 4.21 di atas dapat diketahui bahwa dari 92 responden yang menyatakan sangat setuju terkait variabel tingkat margin sebanyak 164 atau 35,7%, kemudian responden yang menyatakan setuju sebanyak 192 atau 41,7%, untuk responden yang menyatakan ragu-ragu sebanyak 96 atau 20,9%, untuk respon yang menyatakan tidak setuju sebanyak 8 atau 1,7% dan untuk responden yang menyatakan sangat tidak setuju tidak ada atau 0%. Dengan tanggapan responden yang mayoritas menjawab setuju menunjukkan bahwa pemberian tingkat margin yang dilakukan mendapat tanggapan positif.

## d. Variabel Loyalitas Anggota (Y)

**Tabel 4.22**  
**Deskripsi Variabel Loyalitas Anggota (Y)**  
**KSPSS BMT Harapan Umat Tulungagung**

Kategori	Skor	Jumlah Pernyataan dari Responden					Total	Persentase
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5		
Sangat Setuju	5	5	27	67	49	30	178	36,3%
Setuju	4	56	57	18	24	47	202	41,2%
Ragu-ragu	3	34	14	13	25	21	107	21,8%
Tidak Setuju	2	3	-	-	-	-	3	0,6%
Sangat Tidak Setuju	1	-	-	-	-	-	0	0%

*Sumber: Data primer penelitian diolah, 2020*

Berdasarkan tabel 4.22 di atas dapat diketahui bahwa dari 98 responden yang menyatakan sangat setuju terkait variabel loyalitas anggota sebanyak 178 atau 36,3%, kemudian responden yang menyatakan setuju sebanyak 202 atau 41,2%, untuk responden yang menyatakan ragu-ragu sebanyak 107 atau 21,8%, untuk respon yang menyatakan tidak setuju sebanyak 3 atau 0,6% dan untuk responden yang menyatakan sangat tidak setuju tidak ada atau 0%. Dengan tanggapan responden yang mayoritas menjawab setuju menunjukkan bahwa loyalitas anggota yang dilakukan mendapat tanggapan positif.

**Tabel 4.23**  
**Deskripsi Variabel Loyalitas Anggota (Y)**  
**BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung**

Kategori	Skor	Jumlah Pernyataan dari Responden					Total	Persentase
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5		
Sangat Setuju	5	2	38	48	18	8	114	24,8%
Setuju	4	24	45	37	42	67	215	46,7%
Ragu-ragu	3	65	9	7	32	17	130	28,3%
Tidak Setuju	2	1	-	-	-	-	1	0,2%
Sangat Tidak Setuju	1	-	-	-	-	-	0	0%

*Sumber: Data primer penelitian diolah, 2020*

Berdasarkan tabel 4.23 di atas dapat diketahui bahwa dari 92 responden yang menyatakan sangat setuju terkait variabel loyalitas anggota sebanyak 114 atau 24,8%, kemudian responden yang menyatakan setuju sebanyak 215 atau 46,7%, untuk responden yang menyatakan ragu-ragu sebanyak 130 atau 28,3%, untuk respon yang menyatakan tidak setuju sebanyak 1 atau 0,2% dan untuk responden yang menyatakan sangat tidak setuju tidak ada atau 0%. Dengan tanggapan responden yang mayoritas menjawab setuju menunjukkan bahwa loyalitas anggota yang dilakukan mendapat tanggapan positif.



## D. Hasil Analisis Data

### 1. Uji Instrumen Penelitian

#### a. Uji Validitas

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemasaran relasional, kualitas pelayanan, dan tingkat margin terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di KSPSS BMT Harapan Umat Tulungagung dan BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung. Pengujian pada item-item pertanyaan yang diujikan pada responden dengan uji validitas. Uji validitas digunakan untuk menentukan suatu item pernyataan layak untuk digunakan atau tidak dalam suatu penelitian. Uji validitas dalam penelitian ini dianalisis menggunakan *df (degree of freedom)* dengan rumus  $df = n-2$ , dimana  $n$  = jumlah sampel, jadi  $df$  yang digunakan adalah  $98-2 = 96$  dengan alpha sebesar 5%, maka menghasilkan *r-tabel*. Jika  $r$ -hitung  $\geq$  dari *r-tabel*, maka nilai  $r$  positif atau apabila nilai sig. lebih kecil dari alpha ( $5\% = 0,05$ ) maka butir pernyataan dikatakan valid. Teknik analisis yang digunakan dalam uji validitas adalah *pearson correlation* dan bantuan *software SPSS for windows versi 16*. Dari uji validitas didapatkan hasil sebagai berikut:

**Tabel 4.24**  
**Hasil Uji Validitas Instrumen**  
**KSPSS BMT Harapan Umat Tulungagung**

Variabel	Nomer Item	Person Correlation	R <sub>tabel</sub> (N=98-2) taraf signifikansi 10%	Keterangan
Pemasaran Relasional (X <sub>1</sub> )	Pernyataan 1	0,880	0,167	Valid
	Pernyataan 2	0,850	0,167	Valid
	Pernyataan 3	0,889	0,167	Valid
	Pernyataan 4	0,892	0,167	Valid
	Pernyataan 5	0,894	0,167	Valid
Kualitas Pelayanan (X <sub>2</sub> )	Pernyataan 1	0,872	0,167	Valid
	Pernyataan 2	0,857	0,167	Valid
	Pernyataan 3	0,885	0,167	Valid
	Pernyataan 4	0,880	0,167	Valid
	Pernyataan 5	0,833	0,167	Valid
Tingkat Margin (X <sub>3</sub> )	Pernyataan 1	0,901	0,167	Valid
	Pernyataan 2	0,907	0,167	Valid
	Pernyataan 3	0,844	0,167	Valid
	Pernyataan 4	0,764	0,167	Valid
	Pernyataan 5	0,85	0,167	Valid
Loyalitas Anggota (Y)	Pernyataan 1	0,808	0,167	Valid
	Pernyataan 2	0,837	0,167	Valid
	Pernyataan 3	0,900	0,167	Valid
	Pernyataan 4	0,934	0,167	Valid
	Pernyataan 5	0,904	0,167	Valid

Sumber: Data SPSS penelitian diolah, 2020

Dari tabel 4.24 Di atas terlihat bahwa semua butir instrumen pertanyaan memiliki nilai  $r_{hitung}$  pada *Pearson Correlation* lebih besar dari  $r_{tabel}$  yaitu 0,167 dan bernilai positif didapat dari jumlah sampel 98 dengan taraf signifikan 5%. Sehingga dalam penelitian ini telah memenuhi syarat validitas secara statistik serta dapat mengukur dengan tepat dan cermat.

**Tabel 4.25**  
**Hasil Uji Validitas Instrumen**  
**BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung**

Variabel	Nomer Item	Person Correlation	R <sub>tabel</sub> (N=98-2) taraf signifikansi 10%	Keterangan
Pemasaran Relasional (X1)	Pernyataan 1	0,833	0,172	Valid
	Pernyataan 2	0,803	0,172	Valid
	Pernyataan 3	0,864	0,172	Valid
	Pernyataan 4	0,837	0,172	Valid
	Pernyataan 5	0,821	0,172	Valid
Kualitas Pelayanan (X2)	Pernyataan 1	0,797	0,172	Valid
	Pernyataan 2	0,893	0,172	Valid
	Pernyataan 3	0,856	0,172	Valid
	Pernyataan 4	0,838	0,172	Valid
	Pernyataan 5	0,845	0,172	Valid
Tingkat Margin (X3)	Pernyataan 1	0,884	0,172	Valid
	Pernyataan 2	0,879	0,172	Valid
	Pernyataan 3	0,856	0,172	Valid
	Pernyataan 4	0,757	0,172	Valid
	Pernyataan 5	0,841	0,172	Valid
Loyalitas Anggota (Y)	Pernyataan 1	0,371	0,172	Valid
	Pernyataan 2	0,576	0,172	Valid
	Pernyataan 3	0,673	0,172	Valid
	Pernyataan 4	0,671	0,172	Valid
	Pernyataan 5	0,502	0,172	Valid

Sumber: Data SPSS penelitian diolah, 2020

Dari tabel 4.25 di atas terlihat bahwa semua butir instrumen pertanyaan memiliki  $r_{hitung}$  pada *Pearson Correlation* lebih besar dari  $r_{tabel}$  yaitu 0,172 dan bernilai positif, didapat dari jumlah sampel 92 dengan taraf signifikan 5%. Sehingga dalam penelitian ini telah memenuhi syarat validitas secara statistik serta dapat mengukur dengan tepat dan cermat.

#### b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mendapatkan data sesuai dengan tujuan pengukuran. Untuk mencapai hal tersebut dilakukan uji

reliabilitas dengan menggunakan skala *Alpha Cronbach's* sampai dengan 1, dengan ketentuan sebagai berikut:

- a) Nilai *Alpha Cronbach's* 0,00 s.d 0,20, maka kurang reliabel
- b) Nilai *Alpha Cronbach's* 0,21 s.d 0,40, maka agak reliabel
- c) Nilai *Alpha Cronbach's* 0,41 s.d 0,60, maka cukup reliabel
- d) Nilai *Alpha Cronbach's* 0,61 s.d 0,80, maka reliabel
- e) Nilai *Alpha Cronbach's* 0,81 s.d 1.00 berarti sangat reliabel

Dari uji reliabilitas dengan bantuan software SPSS *for windows* versi 16 didapatkan hasil sebagai berikut:

**Tabel 4.26**  
**Hasil Uji Reliabilitas**  
**KSPSS BMT Harapan Umat Tulungagung**

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
Pemasaran Relasional	0,925	Sangat Reliabel
Kualitas Pelayanan	0,916	Sangat Reliabel
Tingkat Margin	0,910	Sangat Reliabel
Loyalitas Anggota	0,924	Sangat Reliabel

Sumber: Data SPSS penelitian yang diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.32 di atas, nilai *Cronbach's Alpha* untuk variabel pemasaran relasional ( $X_1$ ) sebesar 0,925, untuk variabel kualitas pelayanan ( $X_2$ ) sebesar 0,916, untuk variabel tingkat margin ( $X_3$ ) sebesar 0,910 dan variabel loyalitas anggota sebesar 0,924. Mengacu pada kriteria pengujian di atas maka semua variabel dikategorikan sangat reliabel.

**Tabel 4.27**  
**Hasil Uji Reliabilitas**  
**BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung**

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
Pemasaran Relasional	0,888	Sangat Reliabel
Kualitas Pelayanan	0,900	Sangat Reliabel
Tingkat Margin	0,897	Sangat Reliabel
Loyalitas Anggota	0,857	Sangat Reliabel

*Sumber: Data SPSS penelitian yang diolah, 2020*

Berdasarkan tabel 4.33 di atas, nilai *Cronbach's Alpha* untuk variabel pemasaran relasional ( $X_1$ ) sebesar 0,888, untuk variabel kualitas pelayanan ( $X_2$ ) sebesar 0,900, untuk variabel tingkat margin ( $X_3$ ) sebesar 0,897 dan variabel loyalitas anggota sebesar 0,857. Mengacu pada kriteria pengujian di atas maka semua variabel dikategorikan sangat reliabel.

## 2. Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk melihat apakah nilai residual terdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki nilai residual yang terdistribusi normal. Dalam penelitian ini di uji dengan *Kolmogorov-Smirnov* dengan tingkat signifikansi 5% data dikatakan berdistribusi normal apabila angka probabilitasnya lebih dari 0,05 dan sebaliknya data dikatakan tidak normal apabila angka probabilitasnya kurang dari 0,05. Hasil pengujian dapat dilihat pada tabel berikut

**Tabel 4.28**  
**Hasil Uji Normalitas *Kolmogorov-Smirnov***  
**KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung**  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		98
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.36699143
Most Extreme Differences	Absolute	.073
	Positive	.046
	Negative	-.073
Kolmogorov-Smirnov Z		.727
Asymp. Sig. (2-tailed)		.666

a. Test distribution is Normal.

Sumber: Data SPSS penelitian

Berdasarkan pada tabel 4.28 di atas menunjukkan bahwa N (jumlah data) yang digunakan dalam penelitian ini adalah 98. Terlihat bahwa nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar 0,666 lebih besar dari  $\alpha$  (0,05), sehingga dapat disimpulkan bahwa residual berdistribusi normal.

**Tabel 4.29**  
**Hasil Uji Normalitas *Kolmogorov-Smirnov***  
**BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		92
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.4833354
Most Extreme Differences	Absolute	.126
	Positive	.116
	Negative	-.126
Kolmogorov-Smirnov Z		1.207
Asymp. Sig. (2-tailed)		.109

a. Test distribution is Normal.

Sumber: Data SPSS penelitian

Berdasarkan pada tabel 4.29 di atas menunjukkan bahwa N (jumlah data) yang digunakan dalam penelitian ini adalah 92. Terlihat bahwa nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar 0,109 lebih besar dari  $\alpha$  (0,05), sehingga dapat disimpulkan bahwa residual berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk mengetahui gejala korelasi antar variabel bebas yang ditunjukkan dengan korelasi yang signifikan antar variabel bebas. Dimana dapat dideteksi dengan menggunakan Variance Inflation Factor (VIF), dan tolerance. Jika angka tolerance di atas 0,1 dan  $VIF < 10$ , maka tidak terdapat multikolinieritas. Jika angka

tolerance di bawah 0,1 dan VIF >10 maka terdapat gejala multikolinieritas.

**Tabel 4.30**  
**Hasil Uji Multikolinieritas**  
**KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1(Constant)	.275	1.081		.254	.800		
Pemasaran Relasional	.385	.066	.405	5.808	.000	.431	2.321
Kualitas Pelayanan	.323	.060	.312	5.398	.000	.626	1.597
Tingkat Margin	.292	.065	.315	4.478	.000	.423	2.365

a. Dependent Variable: Loyalitas Anggota

Sumber: Data SPSS penelitian

Tabel 4.30 menunjukkan hasil uji multikolinieritas variabel pemasaran relasional nilai tolerance adalah sebesar 0,431 dan nilai VIF sebesar 2,321. Untuk variabel kualitas pelayanan nilai tolerance sebesar 0,626 dan nilai VIF sebesar 1,597. Sedangkan untuk variabel tingkat margin nilai tolerance sebesar 0,423 dan nilai VIF sebesar 2,365. Dapat disimpulkan bahwa data tersebut tidak terdapat gejala multikolinieritas, sebab nilai tolerance >0,1 dan nilai VIF <10.



**Tabel 4.31**  
**Hasil Uji Multikolinieritas**  
**BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	.927	1.647		.563	.575		
Pemasaran Relasional	.257	.057	.295	4.536	.000	.986	1.014
Kualitas Pelayanan	.212	.058	.267	3.671	.000	.785	1.273
Tingkat Margin	.455	.060	.550	7.515	.000	.776	1.288

a. Dependent Variable: Loyalitas Anggota

Sumber: Data SPSS penelitian

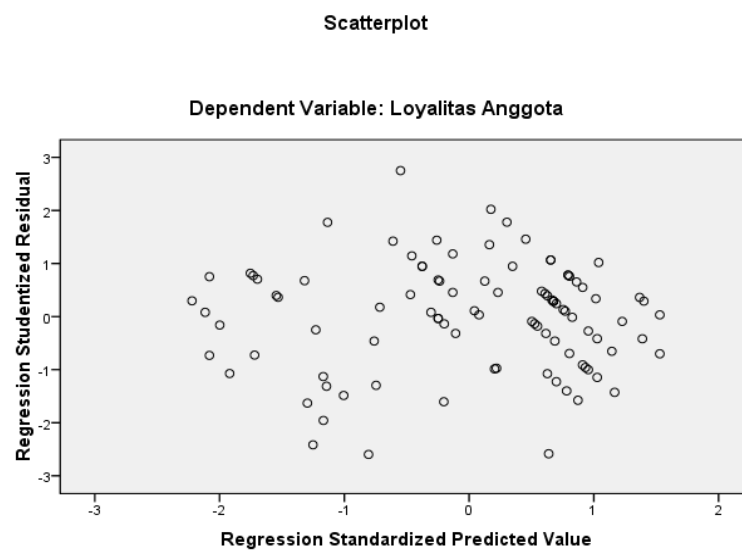
Tabel 4.31 menunjukkan hasil uji multikolinieritas variabel pemasaran relasional nilai tolerance adalah sebesar 0,986 dan nilai VIF sebesar 1,014. Untuk variabel kualitas pelayanan nilai tolerance sebesar 0,785 dan nilai VIF sebesar 1,273. Sedangkan untuk variabel tingkat margin nilai tolerance sebesar 0,776 dan nilai VIF sebesar 1,288. Dapat disimpulkan bahwa data tersebut tidak terdapat gejala multikolinieritas, sebab nilai tolerance  $>0,1$  dan nilai VIF  $<10$ .

c. Uji Heterokedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk mengetahui apakah terjadi penyimpangan model karena varian gangguan berbeda antara satu pengamatan ke pengamatan lain. Syarat yang harus terpenuhi dalam model regresi adalah tidak adanya gejala heteroskedastisitas. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas pada suatu model dapat dilihat pada pola gambar *scatterplot* dan uji glejser. Tidak terdapat heteroskedastisitas apabila:

- 1) Titik-titik data menyebar di atas dan di bawah atau disekitar angka 0
- 2) Titik-titik tidak mengumpul hanya di atas atau di bawah saja
- 3) Penyebaran titik-titik tidak berpola

**Gambar 4.32**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**  
**KSPSS BMT Harapan Umat Tulungagung**



*Sumber: Data SPSS penelitian*

Dapat dilihat dari pola gambar scatterplot di atas terlihat titik-titik menyebar secara acak baik di atas maupun di bawah angka 0 pada sumbu Y dan tidak membentuk suatu pola tertentu yang jelas. Hal ini berarti tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi, sehingga model ini layak untuk dipakai.

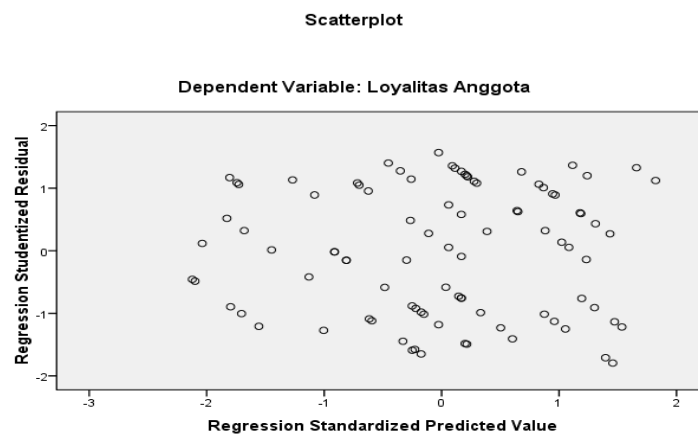
**Tabel 4.33**  
**Hasil Uji Glejser**  
**KSPSS BMT Harapan Umat Tulungagung**

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>	
Model	Sig.
(Constant)	,088
Pemasaran Relasional	,237
Kualitas Pelayanan	,176
Tingkat Margin	,198

a. Dependent Variable: Abs\_Res  
Sumber: Data SPSS penelitian diolah, 2020

Dari data di atas diketahui bahwa nilai signifikansi variabel pemasaran relasional (X1)  $0,237 > 0,05$ , variabel kualitas pelayanan (X2)  $0,176 > 0,05$ , variabel tingkat margin (X3)  $0,198 > 0,05$ . Berdasarkan hasil uji di atas bahwa ketiga variabel tidak terjadi heteroskedastisitas

**Gambar 4.34**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**  
**BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung**



Sumber: Data SPSS penelitian

Dapat dilihat dari pola gambar *scatterplot* di atas terlihat titik-titik menyebar secara acak baik di atas maupun di bawah angka 0 pada sumbu Y dan tidak membentuk suatu pola tertentu yang jelas. Hal ini berarti tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi, sehingga model ini layak untuk dipakai.

**Tabel 4.35**  
**Hasil Uji Glejser**  
**BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung**

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>	
Model	Sig.
(Constant)	,548
Pemasaran Relasional	,951
Kualitas Pelayanan	,327
Tingkat Margin	,116

a. Dependent Variable: Abs\_Res

Sumber: Data SPSS penelitian diolah, 2020

Dari data di atas diketahui bahwa nilai signifikansi variabel pemasaran relasional ( $X_1$ )  $0,951 > 0,05$ , variabel kualitas pelayanan ( $X_2$ )  $0,327 > 0,05$ , variabel tingkat margin ( $X_3$ )  $0,116 > 0,05$ . Berdasarkan hasil uji di atas bahwa ketiga variabel tidak terjadi heteroskedastisitas

### 3. Uji Regresi Linier Berganda

Uji regresi linier berganda dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen atau bvariabel bebas yaitu pemasaran relasional ( $X_1$ ), kualitas pelayanan ( $X_2$ ), dan tingkat margin ( $X_3$ ) terhadap

variabel dependen atau terikat yaitu loyalitas anggota pembiayaan murabahah di KSPSS BMT Harapan Umat Tulungagung dan BMT Istiqomah Tulungagung.

**Tabel 4.36**  
**Uji Regresi Linier Berganda**  
**KSPSS BMT Harapan Umat Tulungagung**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.275	1.081		.254	.800
Pemasaran Relasional	.385	.066	.405	5.808	.000
Kualitas Pelayanan	.323	.060	.312	5.398	.000
Tingkat Margin	.292	.065	.315	4.478	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas Anggota

Sumber: Data SPSS penelitian diolah, 2020

Dari tabel 4 yaitu hasil uji regresi di atas diperoleh persamaan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$

$$Y = 0,275 + 0,385X_1 + 0,323X_2 + 0,292X_3$$

Dari persamaan tersebut diinterestasikan sebagai berikut:

- a. Nilai konstanta sebesar 0,275, artinya jika pemasaran relasional (X<sub>1</sub>), kualitas pelayanan (X<sub>2</sub>), dan tingkat margin (X<sub>3</sub>) dalam keadaan konstan, maka keputusan loyalitas anggota (Y) nilainya positif sebesar 0,275.
- b. Nilai koefisien b<sub>1</sub> sebesar 0,385 menunjukkan bahwa setiap kenaikan satu satuan variabel pemasaran relasional (X<sub>1</sub>), maka variabel

- loyalitas anggota juga akan meningkat sebesar 0,359. Koefisien bernilai positif artinya bahwa pemasaran relasional berpengaruh positif terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung.
- c. Nilai koefisien  $b_2$  sebesar 0,323 menunjukkan bahwa setiap kenaikan satu satuan variabel kualitas pelayanan ( $X_2$ ), maka variabel loyalitas anggota juga akan meningkat sebesar 0,323. Koefisien bernilai positif artinya bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung.
- d. Nilai koefisien  $b_3$  sebesar 0,292 menunjukkan bahwa setiap kenaikan satu satuan variabel tingkat margin ( $X_3$ ), maka variabel loyalitas anggota juga akan meningkat sebesar 0,292. Koefisien bernilai positif artinya bahwa tingkat margin berpengaruh positif terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung.

**Tabel 4.37**  
**Hasil Uji Regresi Linier Berganda**  
**BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.927	1.647		.563	.575
Pemasaran Relasional	.257	.057	.295	4.536	.000
Kualitas Pelayanan	.212	.058	.267	3.671	.000
Tingkat Margin	.455	.060	.550	7.515	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas Anggota

Sumber: Data SPSS penelitian diolah, 2020

Dari tabel 4.41 yaitu hasil uji regresi di atas diperoleh persamaan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$

$$Y = 0,927 + 0,257X_1 + 0,212X_2 + 0,455X_3$$

Dari persamaan tersebut diinterestasikan sebagai berikut:

- a. Nilai konstanta sebesar 0,927, artinya jika pemasaran relasional ( $X_1$ ), kualitas pelayanan ( $X_2$ ), dan tingkat margin ( $X_3$ ) dalam keadaan konstan, maka keputusan loyalitas anggota ( $Y$ ) nilainya positif sebesar 0,927.
- b. Nilai koefisien  $b_1$  sebesar 0,257 menunjukkan bahwa setiap kenaikan satu satuan variabel pemasaran relasional ( $X_1$ ), maka variabel loyalitas anggota juga akan meningkat sebesar 0,257. Koefisien bernilai positif artinya bahwa pemasaran relasional berpengaruh

positif terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

- c. Nilai koefisien  $b_2$  sebesar 0,212 menunjukkan bahwa setiap kenaikan satu satuan variabel kualitas pelayanan ( $X_2$ ), maka variabel loyalitas anggota juga akan meningkat sebesar 0,212. Koefisien bernilai positif artinya bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.
- d. Nilai koefisien  $b_3$  sebesar 0,455 menunjukkan bahwa setiap kenaikan satu satuan variabel tingkat margin ( $X_3$ ), maka variabel loyalitas anggota juga akan meningkat sebesar 0,455. Koefisien bernilai positif artinya bahwa tingkat margin berpengaruh positif terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

#### **4. Uji Hipotesis**

##### **a. Uji Parsial (Uji t)**

Uji Parsial (Uji t) ini digunakan untuk mengetahui apakah dalam model regresi variabel independen secara parsial berpengaruh terhadap variabel dependen, dimana jika  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $t_{hitung} > t_{tabel}$ ) maka uji ini dikatakan signifikan, begitu juga sebaliknya. Berikut merupakan hasil output SPSS uji t:



**Tabel 4.38**  
**Hasil Uji Parsial (Uji t)**  
**KSPSS BMT Harapan Umat Tulungagung**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.275	1.081		.254	.800
Pemasaran Relasional	.385	.066	.405	5.808	.000
Kualitas Pelayanan	.323	.060	.312	5.398	.000
Tingkat Margin	.292	.065	.315	4.478	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas Anggota

Sumber: Data SPSS penelitian diolah, 2020

Dari tabel output SPSS dapat diketahui bahwa:

1) Variabel Pemasaran Relasional

a) Merumuskan hipotesis

$H_0$ : Tidak ada pengaruh yang signifikan pemasaran relasional terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di KSPSS BMT Harapan Umat Tulungagung

$H_1$ : Ada pengaruh yang signifikan pemasaran relasional terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di KSPSS BMT Harapan Umat Tulungagung.

b) Menentukan  $t_{hitung}$

Berdasarkan output SPSS versi 16  $t_{hitung}$  sebesar 5,808

c) Menentukan  $t_{tabel}$

$$0,1/2 = 0,05$$

$$Df = n - k = 98 - 4 = 94$$

$$T_{tabel} = 1,661$$

## d) Kriteria pengujian

Jika nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dan nilai  $sig < 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak

Jika nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  dan nilai  $sig > 0,05$ , maka  $H_0$  diterima

## e) Kesimpulan

Dari data di atas dapat diketahui bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$   $5,808 > 1,661$  dan berdasarkan nilai  $sig$ .  $0,000 < 0,05$ , sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Dapat disimpulkan bahwa pemasaran relasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung.

## 2) Variabel Kualitas Pelayanan

## a) Merumuskan hipotesis

$H_0$ : Tidak ada pengaruh yang signifikan kualitas pelayanan terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di KSPPS BMT Harapan Umat

$H_1$ : Ada pengaruh yang signifikan kualitas pelayanan terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung.

b) Menentukan  $t_{hitung}$ 

Berdasarkan output SPSS versi 16  $t_{hitung}$  sebesar 5,398

c) Menentukan  $t_{tabel}$ 

$0,1/2 = 0,05$  (uji 2 sisi)

$Df = n - k = 98 - 4 = 94$

$$T_{\text{tabel}} = 1,661$$

d) Kriteria pengujian

Jika nilai  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$  dan nilai  $\text{sig} < 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak

Jika nilai  $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$  dan nilai  $\text{sig} > 0,05$ , maka  $H_0$  diterima

e) Kesimpulan

Dari data di atas dapat diketahui bahwa  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$   $5,398 > 1,661$  dan berdasarkan nilai  $\text{sig}$ .  $0,000 < 0,05$ , sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung

3) Variabel Tingkat Margin

a) Merumuskan hipotesis

$H_0$ : Tidak ada pengaruh yang signifikan tingkat margin terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di KSPPS BMT Harapan Umat

$H_1$ : Ada pengaruh yang signifikan tingkat margin terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung.

b) Menentukan  $t_{\text{hitung}}$

Berdasarkan output SPSS versi 16  $t_{\text{hitung}}$  sebesar 4,478

c) Menentukan  $t_{\text{tabel}}$

$$0,1/2 = 0,05 \text{ (uji 2 sisi)}$$

$$Df = n - k = 98 - 4 = 94$$

$$T_{\text{tabel}} = 1,661$$

d) Kriteria pengujian

Jika nilai  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$  dan nilai  $\text{sig} < 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak

Jika nilai  $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$  dan nilai  $\text{sig} > 0,05$ , maka  $H_0$  diterima

e) Kesimpulan

Dari data di atas dapat diketahui bahwa  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$   $4,478 > 1,661$  dan berdasarkan nilai  $\text{sig}$   $0,000 < 0,05$ , sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Dapat disimpulkan bahwa tingkat margin berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung

**Tabel 4.39**  
**Hasil Uji Parsial (Uji t)**  
**BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.927	1.647		.563	.575
Pemasaran Relasional	.257	.057	.295	4.536	.000
Kualitas Pelayanan	.212	.058	.267	3.671	.000
Tingkat Margin	.455	.060	.550	7.515	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas Anggota

Sumber: Data SPSS penelitian diolah, 2020

Dari tabel output SPSS dapat diketahui bahwa:

1) Variabel Pemasaran Relasional

a) Merumuskan hipotesis

$H_0$ : Tidak ada pengaruh yang signifikan pemasaran relasional terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

$H_1$ : Ada pengaruh yang signifikan pemasaran relasional terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

b) Menentukan  $t_{hitung}$

Berdasarkan output SPSS versi 16  $t_{hitung}$  sebesar 4,536

c) Menentukan  $t_{tabel}$

$$0,1/2 = 0,05$$

$$Df = n-k = 92-4 = 88$$

$$T_{tabel} = 1,662$$

d) Kriteria pengujian

Jika nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dan nilai sig  $< 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak

Jika nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  dan nilai sig  $> 0,05$ , maka  $H_0$  diterima

e) Kesimpulan

Dari data di atas dapat diketahui bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$   $4,536 > 1,662$  dan berdasarkan nilai sig.  $0,000 < 0,05$ , sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Dapat disimpulkan bahwa pemasaran relasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas

anggota pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

2) Variabel Kualitas Pelayanan

a) Merumuskan hipotesis

$H_0$ : Tidak ada pengaruh yang signifikan kualitas pelayanan terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

$H_1$ : Ada pengaruh yang signifikan kualitas pelayanan terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

b) Menentukan  $t_{hitung}$

Berdasarkan output SPSS versi 16  $t_{hitung}$  sebesar 3,671

c) Menentukan  $t_{tabel}$

$$0,1/2 = 0,05$$

$$Df = n-k = 92-4 = 88$$

$$T_{tabel} = 1,662$$

d) Kriteria pengujian

Jika nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dan nilai sig  $< 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak

Jika nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  dan nilai sig  $> 0,05$ , maka  $H_0$  diterima

e) Kesimpulan

Dari data di atas dapat diketahui bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$   $3,671 > 1,662$  dan berdasarkan nilai sig.  $0,000 < 0,05$ , sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Dapat disimpulkan bahwa kualitas

pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

### 3) Variabel Pemasaran Relasional

#### a) Merumuskan hipotesis

$H_0$ : Tidak ada pengaruh yang signifikan tingkat margin terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

$H_1$ : Ada pengaruh yang signifikan tingkat margin terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

#### b) Menentukan $t_{hitung}$

Berdasarkan output SPSS versi 16  $t_{hitung}$  sebesar 7,515

#### c) Menentukan $t_{tabel}$

$0,1/2 = 0,05$  (uji 2 sisi)

$Df = n - k = 92 - 4 = 88$

$T_{tabel} = 1,662$

#### d) Kriteria pengujian

Jika nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dan nilai sig  $< 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak

Jika nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  dan nilai sig  $> 0,05$ , maka  $H_0$  diterima

#### e) Kesimpulan

Dari data di atas dapat diketahui bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$   $7,515 > 1,662$  dan berdasarkan nilai sig.  $0,000 < 0,05$ , sehingga  $H_0$

ditolak dan  $H_1$  diterima. Dapat disimpulkan bahwa tingkat margin berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

b. Uji Simultan (Uji F)

Uji simultan (Uji F) dilakukan untuk mengetahui koefisien secara keseluruhan. Uji ini digunakan untuk menguji pengaruh secara simultan atau bersama-sama antara pemasaran relasional, kualitas pelayanan, dan tingkat margin terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di KSPSS BMT Harapan Umat Tulungagung dan BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung. Adapaun hasil pengujiannya adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.40**  
**Hasil Uji Simultan (Uji F)**  
**KSPSS BMT Harapan Umat Tulungagung**  
**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	739.841	3	246.614	127.892	.000 <sup>a</sup>
	Residual	181.261	94	1.928		
	Total	921.102	97			

a. Predictors: (Constant), Tingkat Margin, Kualitas Pelayanan, Pemasaran Relasional

b. Dependent Variable: Loyalitas Anggota

Sumber: Data SPSS penelitian diolah, 2020

Dari tabel output SPSS dapat diketahui bahwa:

a) Merumuskan Hipotesis



$H_0$ : Tidak ada pengaruh yang signifikan pemasaran relasional, kualitas pelayanan, dan tingkat margin terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung.

$H_1$ : Ada pengaruh signifikan pemasaran relasional kualitas pelayanan, dan tingkat margin terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung

b) Menentukan  $F_{hitung}$

berdasarkan output SPSS versi 16  $F_{hitung}$  sebesar 127,892

c) Menentukan  $F_{tabel}$

$$df_1 = k - 1 = 4 - 1 = 3$$

$$df_2 = n - k = 98 - 4 = 94$$

$$F_{tabel} = 2,14$$

d) Kriteria pengujian

Jika nilai  $F_{hitung} < F_{tabel}$  dan nilai sig  $> 0,05$ , maka  $H_0$  diterima sehingga tidak ada pengaruh signifikan.

Jika nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dan nilai sig  $< 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak sehingga terdapat pengaruh signifikan.

e) Kesimpulan

Berdasarkan data di atas diketahui bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu sebesar  $127,892 > 2,14$ , serta nilai sig.  $< 0,05$  yakni  $0,000 < 0,05$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Dapat disimpulkan bahwa

pemasaran relasional, kualitas pelayanan, dan tingkat margin secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung.

**Tabel 4.41**  
**Hasil Uji Simultan (Uji F)**  
**BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung**  
**ANOVA<sup>b</sup>**

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	346.252	3	115.417	50.726	.000 <sup>a</sup>
Residual	200.226	88	2.275		
Total	546.478	91			

a. Predictors: (Constant), Tingkat Margin, Pemasaran Relasional, Kualitas Pelayanan

b. Dependent Variable: Loyalitas Anggota

Sumber: Data SPSS penelitian diolah, 2020

Dari tabel output SPSS dapat diketahui bahwa:

a) Merumuskan Hipotesis

$H_0$ : Tidak ada pengaruh yang signifikan pemasaran relasional, kualitas pelayanan, dan tingkat margin terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

$H_1$ : Ada pengaruh signifikan pemasaran relasional kualitas pelayanan, dan tingkat margin terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

b) Menentukan  $F_{hitung}$

Berdasarkan output SPSS versi 16  $F_{hitung}$  sebesar 50,756

c) Menentukan  $F_{tabel}$

$$df_1 = k - 1 = 4 - 1 = 3$$

$$df_2 = n - k = 92 - 4 = 88$$

$$F_{tabel} = 2,15$$

d) Kriteria pengujian

Jika nilai  $F_{hitung} < F_{tabel}$  dan nilai sig  $> 0,05$ , maka  $H_0$  diterima sehingga tidak ada pengaruh signifikan.

Jika nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dan nilai sig  $< 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak sehingga terdapat pengaruh signifikan.

e) Kesimpulan

Berdasarkan data di atas diketahui bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu sebesar  $50,726 > 2,15$ , serta nilai sig.  $< 0,05$  yakni  $0,000 < 0,05$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Dapat disimpulkan bahwa pemasaran relasional, kualitas pelayanan, dan tingkat margin secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

c. Uji Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi merupakan suatu ukuran yang menunjukkan besar sumbangan variabel independen terhadap variabel dependen. Nilai *R Square* ( $R^2$ ) semakin besar maka semakin bagus garis regresi yang terbentuk, sebaliknya semakin kecil nilai  $R^2$

semakin tidak tepat garis regresi tersebut dalam mewakili data hasil penelitian.

**Tabel 4.42**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi**  
**KSPSS BMT Harapan Umat Tulungagung**  
**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.896 <sup>a</sup>	.803	.797	1.389

a. Predictors: (Constant), Tingkat Margin, Kualitas Pelayanan, Pemasaran Relasional

b. Dependent Variable: Loyalitas Anggota

Sumber: Data SPSS penelitian diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.46 di atas dapat diketahui bahwa nilai *R Square* sebesar 0,803 yang berarti variabel pemasaran relasional, kualitas pelayanan, dan tingkat margin secara bersama-sama mempengaruhi loyalitas anggota sebesar 80,3%. Sedangkan sisanya sebesar 19,7% dipengaruhi oleh variabel lain di luar variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

**Tabel 4.43**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi**  
**BMT istiqomah Karangrejo Tulungagung**  
**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.796 <sup>a</sup>	.634	.621	1.508

a. Predictors: (Constant), Tingkat Margin, Pemasaran Relasional, Kualitas Pelayanan

b. Dependent Variable: Loyalitas Anggota

Sumber: Data SPSS penelitian diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.47 di atas dapat diketahui bahwa nilai *R Square* sebesar 0,634 yang berarti pemasaran relasional, kualitas pelayanan, dan tingkat margin secara bersama-sama mempengaruhi loyalitas anggota sebesar 63,4%. Sedangkan sisanya sebesar 36,6% dipengaruhi oleh variabel lain di luar variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

Dari uji koefisien determinasi di atas dapat disimpulkan bahwa loyalitas anggota pada KSPPS BMT Harapan Umat lebih baik dari loyalitas anggota pada BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung. Dimana pemasaran relasional, kualitas pelayanan, dan tingkat margin secara bersama-sama mempengaruhi loyalitas anggota sebesar 80,3%. Sedangkan sisanya sebesar 19,7% dipengaruhi oleh variabel lain di luar variabel yang digunakan dalam penelitian ini. Sedangkan pada BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung kemampuan variabel independen dalam menerangkan variasi perubahan variabel dependen sebesar 63,4%, sedangkan sisanya 36,6% dipengaruhi oleh variabel lain di luar variabel yang digunakan dalam penelitian ini.