

ABSTRAK

Skripsi dengan judul **“Pengembangan Media Pembelajaran IPS Berbasis Film Pendek untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa pada Materi Sejarah Nasional Kelas VIII di MTs Assyafi’iyah Gondang Tulungagung”** ini ditulis oleh Indra Lutvia Wahyuni, NIM.17209163001, pembimbing Dr. Dwi Astuti Wahyu N., SS., M. Pd.

Kata kunci: Pengembangan, Media Pembelajaran, Film Pendek, Minat Belajar

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya peserta didik yang kurang berminat pada mata pelajaran IPS khususnya pada materi sejarah nasional. Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan oleh peneliti ketika Magang I dan Magang II banyak ditemukan permasalahan pada saat proses pembelajaran seperti tidak mendengarkan ketika guru sedang menjelaskan materi pelajaran, bermain dengan alat tulis yang dimiliki, berbicara dengan teman sebangku serta berjalan-jalan untuk pindah tempat duduk dan penggunaan media pembelajaran yang belum efektif. Sehingga perlu dirancang agar pada proses pembelajaran lebih menyenangkan dan menarik yaitu salah satunya dengan memanfaatkan penggunaan media pembelajaran. Media pembelajaran yang digunakan secara efektif dapat menunjang tercapainya tujuan pada pembelajaran tersebut. Dengan menggunakan media pembelajaran seperti film pendek ini, diharapkan dapat menumbuhkan minat belajar peserta didik terhadap materi sejarah nasional yang dianggap peserta didik materi yang paling membosankan dan tidak menarik.

Rumusan masalah dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Bagaimana langkah-langkah pengembangan media pembelajaran IPS berbasis film pendek untuk meningkatkan minat belajar siswa pada materi sejarah nasional kelas VIII di MTs Assyafi’iyah Gondang Tulungagung 2019/2020? (2) Bagaimana tingkat kevalidan, kepraktisan, dan keefektifan media pembelajaran IPS berbasis film pendek untuk meningkatkan minat belajar siswa pada materi sejarah nasional kelas VIII di MTs Assyafi’iyah Gondang Tulungagung 2019/2020? Adapun tujuan dari penelitian ini adalah mengembangkan media pembelajaran IPS berbasis film pendek untuk meningkatkan minat belajar siswa pada materi sejarah nasional kelas VIII di MTs Assyafi’iyah Gondang.

Penelitian ini merupakan penelitian dan pengembangan yang digunakan untuk menghasilkan suatu produk. Prosedur penelitian dan pengembangan yang digunakan terdiri dari penelitian dan pengumpulan data, perencanaan, pengembangan draf produk, validasi produk, revisi produk, dan uji coba lapangan. Penelitian ini dilaksanakan di MTs Assyafi’iyah Gondang Tulungagung dengan subyek penelitian kelas VIII C. Data penelitian ini didapat melalui analisis awal, angket validasi, lembar pengamatan aktivitas peserta didik, serta niali *pre-test* dan *post-test*. Data kemudian dianalisis secara kuantitatif dan kualitatif untuk keperluan evaluasi media.

Hasil uji validasi ahli media menunjukkan bahwa media pembelajaran memenuhi kriteria valid dengan rata-rata presentase 94,17%. Hasil validasi ahli materi menunjukkan media memenuhi kriteria valid dengan rata-rata presentase 89,62%. Sedangkan hasil validasi yang dilakukan oleh guru menunjukkan bahwa media pembelajaran memenuhi kriteria valid dengan rata-rata presentase 88,42%. Hasil uji kepraktisan menunjukkan media telah memenuhi media telah memenuhi 4 kriteria kepraktisan, yaitu hasil angket respon peserta didik menyatakan bahwa produk praktis untuk digunakan, nilai ketuntasan hasil belajar peserta didik lebih dari 75% yaitu 83,88%, serta analisis pengamatan aktivitas peserta didik menunjukkan presentase siswa bertanya 29,03% yang berarti media praktis atau dapat digunakan dengan sedikit revisi. Hasil uji keefektifan media menunjukkan bahwa pada pengujian hipotesis menggunakan *Paired Samples Test* data hasil tes diperoleh nilai *sig. (2-tailed)* = 0,000. Karena nilai *sig. (2-tailed)* kurang dari taraf signifikansi = 0,05 yaitu $0,000 < 0,005$ artinya terdapat perbedaan minat belajar peserta didik yang signfikan antara sebelum dan sesudah menggunakan media pembelajaran IPS berbasis film pendek. Hasil ini terbukti dari nilai rata-rata *pre-test* < *post-test* yaitu $68,13 < 82,42$. Dengan demikian, media pembelajaran ini dapat dinyatakan efektif dalam meningkatkan minat belajar peserta didik yang dilihat melalui nilai hasil belajar.

ABSTRACT

Thesis entitled "**Development of Social Media Learning Media Based on Short Films to Increase Student Interest in National History Material Class VIII at MTs Assyafi'iyah Gondang Tulungagung**" was written by Indra Lutvia Wahyuni, NIM.17209163001, Advisor, Dr. Dwi Astuti Wahyu N., SS., M. Pd.

Keywords: Development, Learning Media, Short Films, Learning Interest.

This research is motivated by the large number of students who are less interested in social studies subjects, especially in national history material. Based on the results of observations made by researchers when Internship I and Internship II were found many problems during the learning process such as not listening when the teacher was explaining the subject matter, playing with the stationery that was owned, talking with my classmates and walking to move seats and the use of instructional media that have not been effective. So it needs to be designed so that the learning process is more fun and interesting, one of them is by utilizing the use of learning media. Learning media that are used effectively can support the achievement of objectives in the learning. By using instructional media such as this short film, it is hoped that it can foster students' interest in learning about national history material which is considered by students to be the most boring and unattractive material.

The formulation of the problem in this research are (1) How the steps development of social media learning media based on short films to increase student interest in national history material class VIII at MTs Assyafi'iyah Gondang Tulungagung (2) How the level of validity, practicality, and effectiveness of short film-based social media learning media to increase student interest in national history material class VIII in MTs Assyafi'iyah Gondang Tulungagung? The purpose of this research is to develop short film-based social studies learning media to increase students' interest in learning about VIII grade national history material at MTs Assyafi'iyah Gondang.

This research is a research and development that is used to produce a product. The research and development procedures used consist of research and data collection, planning, product draft development, product validation, product revisions, and field trials. This research was conducted at MTs Assyafi'iyah Gondang Tulungagung with research subjects class VIII C. The research data was obtained through preliminary analysis, validation questionnaires, observation sheets of student activities, as well as pre-test and post-test values. Data were then analyzed quantitatively and qualitatively for the purpose of media evaluation.

The results of the validation test showed that media experts of learning media meet valid criteria with an average percentage of 94.17%. The results of the validation of the material experts showed that the media met the valid criteria with an average percentage of 89.62%. While the results of the validation conducted by

the teacher showed that the learning media fulfilled valid criteria with an average percentage of 88.42%. Practicality test results show the media has met the media has met 4 practicality criteria, namely the results of the questionnaire responses of students stating that the practical product to be used, the completeness value of student learning outcomes is more than 75% namely 83.88%, and analysis of observations of student activity shows the percentage of students asking 29.03% which means the media is practical or can be used with a little revision. The results of the effectiveness of the media test indicate that in testing the hypothesis using Paired Samples Test data obtained test results sig. (2-tailed) = 0,000. Because the value of sig. (2-tailed) is less than the significance level = 0.05 which is $0,000 < 0,005$ meaning that there are significant differences in students' learning interest between before and after using short film-based social studies learning media. This result is proven from the average value of pre-test < post-test that is $68,13 < 82,42$. Thus, this learning media can be declared effective in increasing students' learning interest seen through the value of learning outcomes.

ملخص

البحث العلمي بال موضوع "تطوير وسائل التعليم لوسائل الإعلام الاجتماعية على أساس الأفلام القصير لزيادة اهتمام الطلاب بالتعلم في مادة التاريخ الوطني للفصل الثامن في المدرسة المتوسطة الإسلامية الشفيعية غوندانج تولونج اجونج" التي كتبها إيندرا لطفيا واحيوي، رقم دفتر القيد ١٧٢٠٩١٦٣٠٠١، تحت إشراف الدكتور دوووي أستوري واحيوي نور حيتي، الماجستير.

الكلمات الأساسية: تطوير، وسائل التعليم، أفلام قصير، اهتمام التعليم.

أسباب يكون هذا البحث هو العدد الكبير من الطلاب الذين هم أقل اهتماماً بمواضيع الدراسات الاجتماعية، خاصة في مادة التاريخ الوطني. استناداً إلى الملاحظة التي أدلّ بها الباحثة عندما تم العثور على التدريب الداخلي الأول والتدريب الداخلي الثاني على المشكلات أثناء عملية التعلم مثل عدم الاستماع عندما كان المعلم يشرح الموضوع ، واللعب بالقرطايس المملوكة ، والتحدث مع زملائي في المدرسة والمشي لتحريك المقاعد واستخدام الوسائل التعليمية التي لم تكن فعالة. لذلك يجب تصميمه بحيث تكون عملية التعلم أكثر متعة وإثارة، ومن بينها استخدام وسائل التعليم. يمكن لوسائل التعليم المستخدمة بشكل فعال أن تدعم تحقيق الأهداف في التعلم. باستخدام الوسائل التعليمية مثل هذا الأفلام القصير، يُأمل أن يتمكن من تعزيز اهتمام الطلاب بالتعلم حول مواد التاريخ الوطني التي يعتبرها الطلاب أكثر المواد مللة وغير جذابة

مسائل هذا البحث (١) كيف تطوير وسائل التعليم لوسائل الإعلام الاجتماعية على أساس الأفلام القصير لزيادة اهتمام الطلاب بالتعلم في مادة التاريخ الوطني للفصل الثامن في المدرسة المتوسطة الإسلامية الشفيعية غوندانج تولونج اجونج؟ (٢) كيف مستوى الإصلاح التطبيق العملي لوسائل الإعلام الاجتماعية القائمة على الأفلام القصيرة، وفعاليتها لزيادة اهتمام الطلاب بممواد التاريخ الوطني في الفصل الثامن في المدرسة المتوسطة الإسلامية الشفيعية غوندانج تولونج اجونج؟ اهداف هذا البحث هو تطوير وسائل الإعلام للدراسات الاجتماعية القائمة على الأفلام القصيرة لزيادة اهتمام الطلاب بمعرفة مادة التاريخ الوطني للفصل الثامن في المدرسة المتوسطة الإسلامية الشفيعية غوندانج تولونج اجونج.

هذا البحث هو بحث وتطوير يستخدم لإنتاج منتج. تتكون إجراءات البحث والتطوير المستخدمة من البحث وجمع البيانات، والتخطيط، وتطوير مسودة المنتج، والتحقق من المنتج، ومراجعات المنتج، والتجارب الميدانية. تم إجراء هذا البحث في المدرسة المتوسطة الإسلامية الشفيعية غوندانج تولونج اجونج مع مواد بحثية من الفصل الثامن. تم الحصول على بيانات البحث من خلال التحليل الأولي، واستبيانات التحقيق، وأوراق المراقبة لأنشطة الطلاب، وكذلك قيم الاختبار الأولى وما بعد الاختبار. ثم تم تحليل البيانات كميًا ونوعيًا لغرض التقييم الإعلامي.

أظهرت نتائج اختبار التحقيق أن خبراء وسائل الإعلام في وسائل الإعلام التعليمية يستوفون المعايير الصحيحة بنسبة ٩٤.١٧٪ في المتوسط. أظهرت نتائج التحقيق من صحة خبراء المواد أن وسائل الإعلام استوفت المعايير الصحيحة بمتوسط نسبة ٨٩.٦٢٪. في حين أظهرت نتائج المصادقة التي أجراها المعلم أن وسائل التعلم استوفت معايير صالحة بمتوسط ٨٨.٤٢٪. تظهر نتائج اختبار التطبيق العملي أن وسائل الإعلام قد استوفت وسائل الإعلام وقد استوفت ٤ معايير عملية، وهي نتائج إجابات الاستبيان للطلاب التي تفيد بأن المنتج العملي الذي سيتم استخدامه ، وقيمة اكتمال مخرجات تعلم الطلاب هي أكثر من ٧٥٪ أي ٨٣.٨٨٪ ، وتحليل ملاحظات عروض نشاط الطلاب النسبة المئوية للطلاب الذين يسألون ٢٩.٠٣٪ مما يعني أن وسائل الإعلام عملية أو يمكن استخدامها مع القليل من المراجعة. تشير نتائج فعالية اختبار الوسائل إلى أنه في اختبار الفرضية باستخدام بيانات اختبار عينات مزدوجة تم الحصول على نتائج الاختبار سيف. (ثنائي الطرف) = ٠٠٠٠٠٠ لأن قيمة سيف. (ثنائي الطرف) أقل من مستوى الدلالة = ٠٠٥ وهو < ٠٠٥ مما يعني أن هناك اختلافات كبيرة في اهتمام الطلاب بالتعلم قبل وبعد استخدام الوسائل التعليمية للدراسات القصيرة القائمة على الأفلام. تم إثبات هذه النتيجة من متوسط قيمة الاختبار التمهيدي > الاختبار البعدى الذى يبلغ ٦٨,١٣ > ٨٢,٤٢. وبالتالي ، يمكن الإعلان عن فعالية وسائل التعلم هذه في زيادة اهتمام الطلاب بالتعلم من خلال قيمة مخرجات التعلم.