

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Tulisan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
Abstract	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Batasan Masalah	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Kerangka Penelitian	7
G. Fokus Penelitian	8
H. Penelitian Terdahulu	8
I. Metodologi Penelitian	12
1. Jenis Penelitian.....	12
2. Subjek dan Objek Penelitian	13
3. Teknik Pengumpulan Data.....	13
4. Teknik Analisis Data.....	14
J. Sistematika Pembahasan	16
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori Konstruksi Realitas Sosial	17

B. Jurnalistik Online	20
C. Definisi Berita Bohong (<i>Hoaks</i>)	21
D. Media Online.....	22
E. Definisi Berita (<i>News</i>)	23
1. Jenis-Jenis Berita	23
2. Teknik Penulisan Berita	25
F. Analisis <i>Framing</i>	27
BAB III	OBJEK PENELITIAN
A. Profil Okezone.com.....	28
1. Gambaran Okezone.com	28
2. Sejarah Okezone.com.....	29
B. Visi dan Misi	31
C. Susunan Manajemen Okezone.com	31
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
A. Analisis dan Pembahasan Penelitian.....	34
B. Temuan Penelitian.....	36
C. Konfirmasi Temuan dengan Teori	96
BAB V	PENUTUP
A. Kesimpulan	102
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN-LAMPIRAN	110