

## BAB V

### PENUTUP

#### A. KESIMPULAN

Sesudah mengerjakan analisis data yang berkaitan dengan Kasus Hoaks Ratna Sarumpaet pada portal media online Okezone.com memakai teknik analisis Framing Robert N Entman yang mana analisis tersebut berada di bab 4. Kesimpulan dan pembingkaiian yang diambil oleh peneliti diantaranya.

1. Setelah menggunakan teknik analisis framing dalam menganalisisnya menggunakan 4 elemen framing yaitu: *Define Problems* (pendefinisian masalah), *Diagnose Causes* (memperkirakan penyebab masalah), *Make Moral Judgement* (membuat keputusan moral), *Treatment Recommendation* (menekankan penyelesaian). Kesimpulan yang diambil setelah menggunakan 4 elemen framing tersebut adalah pembingkaiian berita pada Kasus Hoaks Ratna Sarumpaet yang dilakukan oleh Okezone.com, ini adalah lebih memfokuskan pemberitaan kepada penangkapan dan proses hukum Ratna Sarumpaet yang dilakukan oleh kepolisian Polda Metro Jaya. Hal ini yang membuat Okezone.com terlalu menyudutkan Ratna Sarumpaet, seakan-akan Ratna Sarumpaet dinyatakan sebagai tersangka dalam kasus hoaks ini. Dalam kasus ini Okezone.com juga mengulang berita Ratna Sarumpaet dengan menggunakan *headline* yang sama, sekaligus isi teks berita yang bermaksud sama, dengan lebih menyudutkan Ratna

Sarumpaet dan para tim sukses Prabowo Subianto. Dengan demikian terlihat jelas bahwa Okezone.com memiliki kepentingan politik. Sekaligus terlihat jelas bahwasanya Okezone.com ingin menaikkan elektabilitas Jokowi agar angka kepemilihan publik meningkat dan bisa terpilih pada pemilihan Presiden tahun 2019.

2. Kemudian kesimpulan yang diambil oleh peneliti dalam keberpihakkan atau tidak seimbangannya berita yang dilakukan oleh Okezone.com terlihat jelas setelah menganalisis teks berita dengan menggunakan analisis framing Robert N. Entman. Kesimpulan tersebut adalah seperti yang kita ketahui bahwasanya Okezone.com dimiliki oleh Hary Tanoesoedibjo yang merupakan ketua dari Partai Perindo yang mana sudah menjalin koalisi dengan kubu Jokowi. Selain itu, Hary Tanoesoedibjo sendiri juga mengaku bahwa dirinya tidak akan menggunakan kekuatan media dalam hal politik. Namun hal tersebut tidak terbukti Okezone.com seperti ingin menggiring opini masyarakat agar memandang rendah kubu Prabowo dan beralih memilih Jokowi sebagai Presiden tahun 2019.

## **B. SARAN**

Okezone.com adalah salah satu portal media online terbesar yang menyajikan berita hingga mencakup seluruh Indonesia yang segmentasi pembaca masuk kedalam semua kalangan masyarakat. Bahkan Okezone.com masuk kedalam kategori website yang sering dikunjungi menduduki peringkat ke 4 menurut Alexa.com dan terus meningkat hingga tahun 2019. Hal ini membuat Okezone.com harus lebih bisa memilih

berita. Sekaligus dalam mengkonstruksi berita juga harus disajikan sesuai fakta yang dilapangan dengan mengambil narasumber yang paham dalam persoalan pemberitaan kasus hoaks yang dialami oleh Ratna Sarumpaet, agar tidak ada kesalahpahaman dalam opini publik.

### **C. Rekomendasi**

#### **1. Masyarakat**

Diharapkan agar masyarakat dapat selektif dalam membaca dan mencari berita khususnya yang ada pada media online agar tidak mudah percaya dengan berita hoaks.

#### **2. Jurnalis Media**

Diharapkan untuk seluruh Jurnalis media online, cetak, dan televisi sebaiknya dapat menjaga ke idealisme dan objektivitas dalam membuat suatu berita. Oleh sebab itu, seorang jurnalis harus memegang teguh ke independenan dan idealisme jurnalistik. Karena sikap tersebut menentukan karya yang ditulis oleh seorang jurnalis. Sekaligus dapat mengedukasi masyarakat agar cerdas dalam menanggapi pemberitaan yang media informasikan.

#### **3. Peneliti Selanjutnya**

Diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian tentang Independen media, idealisme dari jurnalis media online. Karena sikap tersebut sangatlah penting untuk dipegang sebagai pedoman oleh setiap jurnalis maupun media.