

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Tindak Tutur Direktif pada Kegiatan Pembelajaran Menulis Teks Iklan dan Poster Kelas VIII-C SMP Negeri 2 Kademangan Blitar” ini ditulis oleh Krismonika Khoirunnisa dengan dibimbing oleh Mustafa, S.S., M.Pd.

Kata kunci: *Pragmatik, Tindak Tutur, Direktif, Teks Iklan dan Poster.*

Penelitian ini mempunyai tiga tujuan. Tujuan yang pertama, yaitu untuk mendeskripsikan bentuk tindak tutur direktif yang terdapat pada kegiatan pembelajaran menulis teks iklan dan poster kelas VIII-C SMP negeri 2 Kademangan Blitar. Tujuan yang kedua yaitu untuk mendeskripsikan fungsi tindak tutur direktif yang terdapat pada kegiatan pembelajaran menulis teks iklan dan poster kelas VIII-C SMP negeri 2 Kademangan Blitar. Tujuan yang ketiga yaitu untuk mendeskripsikan makna direktif apa saja yang terdapat pada pada kegiatan pembelajaran menulis teks iklan dan poster kelas VIII-C SMP negeri 2 Kademangan Blitar.

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah (1) Bentuk tindak tutur direktif apa saja yang terdapat pada kegiatan pembelajaran menulis teks iklan dan poster kelas VIII-C SMP negeri 2 Kademangan Blitar?; (2) Fungsi tindak tutur direktif apa saja yang terdapat pada kegiatan pembelajaran menulis teks iklan dan poster kelas VIII-C SMP negeri 2 Kademangan Blitar?; dan (3) Makna direktif apa saja yang terdapat pada kegiatan pembelajaran menulis teks iklan dan poster kelas VIII-C SMP Negeri 2 Kademangan Blitar? Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah (1) Mendeskripsikan bentuk tindak tutur direktif yang terdapat pada kegiatan pembelajaran menulis teks iklan dan poster kelas VIII-C SMP Negeri 2 Kademangan Blitar; (2) Mendeskripsikan fungsi tindak tutur direktif yang terdapat pada kegiatan pembelajaran menulis teks iklan dan poster kelas VIII-C SMP Negeri 2 Kademangan Blitar; (3) Mendeskripsikan makna tindak tutur direktif yang terdapat pada kegiatan pembelajaran menulis teks iklan dan poster kelas VIII-C SMP Negeri 2 Kademangan Blitar.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Sumber data penelitian ini adalah tuturan yang berupa audio pada saat kegiatan pembelajaran menulis teks iklan dan poster kelas VIII-C SMP Negeri 2 Kademangan Blitar. Data penelitiannya adalah data tulis berupa transkrip yang mengandung tindak tutur direktif dan fungsinya, yang terdapat pada audio saat kegiatan pembelajaran menulis teks iklan dan poster VIII-C SMP Negeri 2 Kademangan Blitar. Data diperoleh dengan teknik observasi dan dokumentasi. Keabsahan data dilakukan dengan menggunakan ketekunan pengamatan triangulasi sumber dan analisis data.

Hasil penelitian ini terkait dengan tindak tutur direktif yang dilihat dari aspek bentuk dan fungsinya. Bentuk tindak tutur direktif pada kegiatan pembelajaran menulis teks iklan dan poster kelas VIII-C SMP Negeri 2 Kademangan terbagi menjadi lima jenis, yaitu direktif perintah, permintaan, nasihat, kritikan, dan larangan. Hasil penelitian dari tindak tutur direktif menunjukan bahwa bentuk-bentuk tindak tutur direktif yang paling sering diucapkan adalah bentuk tindak tutur permintaan yang berjumlah 16 data dan ditemukan sebanyak 41 kalimat di dalam keseluruhan total jenis tindak tutur direktifnya.

Fungsi tindak tutur direktif pada kegiatan pembelajaran menulis teks iklan dan poster cukup bervariasi. Perintah memiliki fungsi memerintah sebanyak 8 data, fungsi menginstruksikan sebanyak 1 data, fungsi menyuruh sebanyak 2 data. Direktif permintaan memiliki fungsi meminta sebanyak 16 data. Nasihat memiliki fungsi menasehati sebanyak 4 data, fungsi mengarahkan sebanyak 3 data, fungsi mengingatkan sebanyak 1 data, fungsi menyarankan sebanyak 2 data. Direktif kritikan memiliki fungsi menyindir sebanyak 2 data. Direktif larangan memiliki fungsi melarang sebanyak 1 data.

ABSTRACT

Thesis with the title "Directives Speech Acts in Learning Activities Writing Advertising Texts and Posters Class VIII-C Middle School 2 Kademangan Blitar" was written by Krismonika Khoirunnisa under the guidance of Mustofa, S.S., M.Pd.

Keywords: *Pragmatics, Speech Acts, Directive, Ad Text and Poster.*

This research has three objectives. The first objective, which is to describe the form of directive speech acts contained in learning activities to write advertising text and poster class VIII-C of SMP Negeri 2 Kademangan Blitar. The second objective is to describe the directive speech act function contained in the learning activities of writing ad text and poster class VIII-C of SMP Negeri 2 Kademangan Blitar. The third objective is to describe what directive meaning is contained in the learning activities of writing text advertisements and posters of class VIII-C of SMP Negeri 2 Kademangan Blitar.

The formulation of the problem in this thesis is (1) What forms of directive speech acts do the learning activities of writing ad text and poster VIII-C grade at SMP Negeri 2 Kademangan Blitar contain; (2) What directive speech act functions are found in the learning activities of writing text advertisements and posters of class VIII-C of state junior high school 2 Kademangan Blitar ?; and (3) What directive meanings are found in the learning activities of writing ad text and posters of class VIII-C of SMP Negeri 2 Kademangan Blitar? The purpose of this thesis is (1) Describe the form of directive speech acts contained in the learning activities of writing ad text and poster VIII-C of SMP Negeri 2 Kademangan Blitar; (2) Describe the directive speech act function contained in the learning activities of writing advertising texts and posters of class VIII-C of SMP Negeri 2 Kademangan Blitar; (3) Describe the meaning of directive speech acts contained in the learning activities of writing advertising texts and posters of class VIII-C of SMP Negeri 2 Kademangan Blitar.

This research is a qualitative descriptive study. The data source of this research is audio speech when learning to write ad text and poster for class VIII-C of SMP Negeri 2 Kademangan Blitar. The research data is written data in the form of transcripts containing directive speech acts and their functions, which are contained in audio when learning activities to write advertising texts and posters VIII-C of SMP Negeri 2 Kademangan Blitar. Data obtained by observation and documentation techniques. The validity of the data is done by using persistence of source triangulation observations and data analysis.

The results of this study are related to directive speech act seen from the aspect of form and function. The form of directive speech acts in the learning activities of writing text advertisements and posters in class VIII-C of SMP Negeri 2 Kademangan is divided into five types, namely directive orders, requests, advice, criticism, and prohibitions. The results of directive speech acts show that the forms of directive speech acts that are most frequently spoken are requests for speech acts, amounting to 16 data and found 41 sentences in the total types of directive speech acts. prohibiting as much as 1 data.

The function of directive speech acts on learning activities to write ad text and posters is quite varied. The command has a command function as much as 8 data's, a function instructs as much as 1 data, a function tells as much as 2 data's. The request directive has the function to request as many as 16 data's. Advice has a function of advising as much as 4 data's, function of directing as much as 3 data's, function of reminding as much as 1 data, function suggesting as much as 2 data's. The criticism directive has a satirical function of 2 data's. The prohibition directive has the function of

أطروحة بعنوان "أعمال الكلام التوجيهي في أنشطة ، موسطافا سيد الأدب بتوجيه من كريس مونيكا خير النساء المدرسة المتوسطة 2 كاديمانجان بليتار" كتبت التعلم كتابة نصوص إعلانية وملصقات الفئة الثامنة-ج بواسطة

الكلمات الرئيسية: البراغماتية ، أفعال الكلام ، التوجيه ، نص الإعلان والملصق.

لها هذا البحث ثلاثة أهداف. الهدف الأول ، وهو وصف شكل أفعال الكلام التوجيهي الواردة في أنشطة التعلم لكتابه نص إعلاني وملصق فئة المدرسة الإعدادية العامة

الهدف الثاني هو وصف وظيفة فعل الكلام التوجيهي الواردة في أنشطة التعلم لكتابه نص الإعلان وفئة . المدرسة الإعدادية العامة الملصق الثامن- ج من

. الهدف الثالث هو وصف المعنى التوجيهي المتضمن في أنشطة التعلم لكتابه إعلانات نصية المدرسة الإعدادية العامة وملصقات من الفئة من

صياغة المشكلة في هذه الأطروحة هي (1) ما هي أشكال تصرفات الكلام التوجيهي التي تقوم بها الأنشطة التعليمية لكتابه نص الإعلان والملصق من الصف الثامن إلى جيم في المدرسة الإعدادية العامة

؛ (2) ما هي وظائف فعل الكلام التوجيهي الموجودة في أنشطة التعلم لكتابه النصوص الإعلانية والملصقات من الصف الثامن-ج من المدرسة الثانوية الحكومية 2 كادمنجان بليتار؟ و (3) ما هي المعاني التوجيهية الموجودة في الأنشطة التعليمية لكتابه نص الإعلان والملصق من الصف الثامن إلى جيم في المدرسة الإعدادية العامة

؟ الغرض من هذه الرسالة هو (1) وصف شكل أفعال الكلام التوجيهي الواردة في أنشطة التعلم لكتابه نص المدرسة الإعدادية العامة من C-VIII إعلاني وملصق فئة

؛ (2) وصف وظيفة فعل الكلام التوجيهي الواردة في الأنشطة التعليمية لكتابه نصوص إعلانية وملصقات من الصف الثامن-ج من المدرسة الإعدادية العامة

؛ (3) وصف معنى أفعال الكلام التوجيهي الواردة في الأنشطة التعليمية لكتابه نصوص إعلانية وملصقات من الصف الثامن-ج من المدرسة الإعدادية العامة

هذا البحث هو دراسة وصفية نوعية. مصدر البيانات لهذا البحث هو الكلام الصوتي عند تعلم كتابة نص الإعلان والملصق للفصل الثامن-ج من المدرسة الإعدادية العامة. بيانات البحث هي بيانات مكتوبة في شكل نصوص تحتوي على أعمال الكلام التوجيهي ووظائفها ، والتي يتم تضمينها في الصوت عند أنشطة التعلم من المدرسة الإعدادية العامة. البيانات التي تم الحصول C-VIII لكتابه النصوص والملصقات الإعلانية عليها من تقنيات المراقبة والتوثيق. يتم التحقق من صحة البيانات باستخدام استمرارية رصد التثليث المصدر وتحليل البيانات.

ترتبط نتائج هذه الدراسة بعمل الكلام التوجيهي الذي ينظر إليه من جانب الشكل والوظيفة. ينقسم شكل من المدرسة الإعدادية العامة VIII-C الخطاب التوجيهي في أنشطة التعلم لكتابه نص الإعلان والملصق إلى خمسة أنواع ، وهي الأوامر التوجيهية والطلبات والمشورة والنقد والحظر. تظهر نتائج تصرفات الكلام التوجيهي أن الأشكال الأكثر شيوعاً من تصرفات الكلام التوجيهي هي طلبات لأفعال الكلام ، والتي تصل إلى 16 بيانات ووجدت 41 جملة في الأنواع الإجمالية لأفعال الكلام التوجيهي.

تنوع وظيفة الكلام التوجيهي على أنشطة التعلم لكتابه نص الإعلان والملصقات بشكل كبير. يحتوي الأمر على وظيفة أوامر من 8 بيانات ، وظيفة ترشد 1 بيانات ، وظيفة تخبر 2 بيانات يحتوي توجيهه الطلب على وظيفة طلب ما يصل إلى 16 بيانات. تحتوي النصيحة على وظيفة تقديم المشورة لما يصل إلى 4 بيانات ، ووظيفة توجيه ما يصل إلى 3 بيانات ، ووظيفة تنكير ما يصل إلى 1 بيانات ، ووظيفة اقتراح ما يصل إلى 2 بيانات. يحتوي توجيه النقد على وظيفة ساخرة من 2 بيانات. إن توجيه الحظر له وظيفة حظر ما يصل إلى 1 بيانات.