

DAFTAR PUSTAKA

- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo.
- Anafarhanah, Sri. 2019. Tren Busana Muslim Dalam Perspektif Bisnis dan Dakwah. *Jurnal Ilmu Dakwah*. Vol.18. No.1.
- Aprilianti, Mita. 2016. *Pengaruh Pertimbangan Pasar. Pertimbangan Produk. dan Pertimbangan Perantara terhadap Distribusi Penjualan Produk Besi Beton pada CV Cinta Sukses Jaya Perdana di Natar Lampung Selatan*. Skripsi. Bandar Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bahari, Chabibdan Entis Tissaeni. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Penjualan Ikan Air Tawar PD. Sarakan Domas Subang Jawa Barat. *Jurnal Fakultas Ekonomi*. Vol.5. No.2.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Djharuddin, Dharmawaty. 2018. *Pengaruh Saluran Distribusi terhadap Volume Penjualan pada UD. Timur Terang Makassar*. Makassar: STIEM Bongaya Makassar.
- Djaslim, Saladin. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- FEBI, Penyusun Buku Pedoman Skripsi. 2016. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hanggita, Ariffa Tio. 2018. Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Jasa Pada UMKM Di Kecamatan Paciran. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol.8. No.2.

- Hariani, Iswi. 2010. *Restrukturisasi dan Penghimpunan Kredit Macet*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Hasanah, Nur. 2019. *Analisis Mekanisme Dropshipper dan Reseller di Toko Online S3 Komputer Surabaya*. Skripsi. Surabaya: Program Studi Manajemen. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Hidayat, Cecep. 1998. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Badan Penerbit IPWI.
- Indriani, Ira. 2018. *Pengaruh Saluran Distribusi terhadap Volume Penjualan pada PT. Sinar Kalimantan Berau Tanjung Redeb*. CAM Change Agent For Management Journal. Vol.2. No.1.
- Jumiati dan Toto Sugiarto. 2017. Analisis Pengaruh Harga dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bisnis Wilayah Banjarbaru pada PT. Indomarco Adi Prima Cabang Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. Vol.3. No.3.
- Kasali, Rhenald. dkk. 2010. *Modul Kewirausahaan Untuk Program Strata 1*. Jakarta: PT Mizan Publika.
- Keegan, Warren J. 2008. *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 1998. *Manajemen Pemasaran: Analisis Pemasaran dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gerry. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran edisi 12*. Jakarta: PT Indeks.
- Kurniawan, Andreas. 2009. Pengaruh Lokasi Usaha terhadap Penjualan (Studi Survey pada Pedagang Eceran Toko di Pasar Tradisional Pasirian Kabupaten Lumajang). *Jurnal Manajemen*. Vol.1. No.1.
- Manik, Cornelia Damarya. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Studi Pada Perumahan Serpong Garden. *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*. Vol.3. No.1.

- Maulidi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim's Publishing.
- McCarthy, E. Jerome dan William D. Perreault. 1995. *Intisari Pemasaran: Sebuah Ancangan Manajerial Global*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Muliati, Yurilla Endah. 2014. Pengembangan Model Pembelian Berulang Pada Pusat Grosir dengan Antisenden Brand. Quality. Patron Status. Fashion Involvement dan Store Atmosphere. *Jurnal NeO-Bis*. Vol.2. No.2.
- Mursid, M. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nafarin, M. 2009. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution. 2011. *Metode Research Penelitian Ilmiah*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nasution, Muhammad Irfan. Muhammad Andi Prayogi. dan Satria Mirsya Affandy Nasution. 2017. Pengaruh Kualitas Produk. Promosi terhadap Penjualan pada Usaha Mikro Pengrajin Sepatu di Kecamatan Medan Denai. *Jurnal Sosial. Ekonomi. dan Humaniora*. Vol.7. No.1.
- Nazir, Moh. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nugraha, Made Agung. Ni Nyoman Yulianthini. dan Gede Putu Agus Jana Susila. 2016. Pengaruh Harga. Kualitas Pelayanan. Promosi terhadap Penjualan Tiket Bus pada PT. Gunung Harta Transport di Bali Tahun 2014. *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen*. Vol.4. No.1.
- Ocktaviyanti, Ika Putri. 2013. *Pengaruh Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Volume Penjualan pada PT. Media Pressindo*. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Akuntansi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Priyanto, Duwi. 2009. *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 1*. Yogyakarta: Andi.
- Prodjodikoro, Wirjono. 2011. *Azas-Azas Hukum Perjanjian*. Bandung: Mandar Maju.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2015. *Social Marketing : Strategi Jitu Mengatasi Masalah di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

- Purnama, C.M. Lingga. 2004. *Strategic Marketing Plan: Panduan Lengkap dan Praktis Menyusun Rencana Pemasaran yang Strategis dan Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Rianse, Usmandan Abdi. 2012. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Simamora, Bilson. 2015. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sofjan, Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi Mixed Methods*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Susetiyo, Bagus Agung, Sya'ad Afifuddin, dan Sri Fajar Ayu. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Penjualan Karet di PT. Perkebunan Nusantara III Persero. *Jurnal Agribisnis Sumatera Utara*. Vol.4. No.1

- Swastha, Basu dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasar Jasa*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Tjiptono, Fandy. dkk. 2008. *Pemasaran startegi*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Usman, Husaindan Setyadi Purnomo. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Widjajanta, Bambang dan Aristian Widyaningsih. 2007. *Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Bandung: Citra Praya.
- Yulita. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, dan Distribusi terhadap Penjualan Batu Bata di Janji Nauli Kecamatan Padang Gelugur Kabupaten Pasaman*. Skripsi. Padang: Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat.