

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Produk, Pelayanan, dan Lokasi Toko Grosir Rahma Tulungagung terhadap Penjualan *Reseller*” ditulis oleh Fuat Pujiyanto, NIM. 17402153306, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, dibimbing oleh Bapak Dr. Muhamad Aswad, M.A.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin berkembangnya persaingan bisnis grosir yang semakin ketat dalam kompetisi dunia usaha. Di Tulungagung sudah banyak sekali pengusaha yang bergerak dalam bidang grosir busana. Setiap pengusaha harus menerapkan strategi saluran distribusi yang optimal dikarenakan saluran distribusi sebagai faktor penentu bagaimana sebuah bisnis bisa berjalan. Menarik sebuah pelaku usaha lain yang disebut *reseller* bertujuan untuk memasarkan sebuah produk. Mempertahankan dan meningkatkan jumlah *reseller* untuk mengetahui penjualan jika dipengaruhi oleh produk, pelayanan, dan lokasi.

Tujuan dalam penelitian ini adalah (1) Untuk menguji variabel produk Toko Grosir Rahma Tulungagung apakah berpengaruh signifikan terhadap penjualan *reseller*. (2) Untuk menguji variabel pelayanan Toko Grosir Rahma Tulungagung apakah berpengaruh signifikan terhadap penjualan *reseller*. (3) Untuk menguji variabel lokasi Toko Grosir Rahma Tulungagung apakah berpengaruh signifikan terhadap penjualan *reseller*. (4) Untuk menguji variabel produk, pelayanan, dan lokasi Toko Grosir Rahma Tulungagung secara bersama-sama apakah berpengaruh signifikan terhadap penjualan *reseller*.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, jenis penelitian asosiatif, teknik pengambilan sampel menggunakan *sampling incidental*, teknik pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner sebagai data primer dengan jumlah 64 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa produk Toko Grosir Rahma Tulungagung berpengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan *reseller*, pelayanan Toko Grosir Rahma Tulungagung berpengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan *reseller*, lokasi Toko Grosir Rahma Tulungagung berpengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan *reseller*, sedangkan secara simultan dapat disimpulkan bahwa berpengaruh signifikan terhadap penjualan *reseller*.

Kata Kunci : Produk, Pelayanan, Lokasi, Penjualan

ABSTRACT

Thesis entitled "The Effect of Products, Services, and Location of Rahma Tulungagung Wholesale Stores on Reseller Sales" was written by Fuat Pujianto, NIM. 17402153306, Department of Sharia Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, Tulungagung State Islamic Institute, supervised by Dr. Muhamad Aswad, M.A.

This research is motivated by the increasingly fierce development of wholesale business competition in the business world competition. In Tulungagung there have been a lot of entrepreneurs engaged in wholesale clothing. Every entrepreneur must implement an optimal distribution channel strategy because the distribution channel is a determining factor for how a business can run. Attracting another business actor called a reseller aims to market a product. Maintain and increase the number of resellers to find out if sales are affected by products, services, and locations.

The purpose of this research is (1) To test the product variables of Rahma Tulungagung Wholesale Store whether it has a significant effect on reseller sales. (2) To test the Rahma Tulungagung Wholesale Store service variable whether it has a significant effect on reseller sales. (3) To examine the location variable of Wholesale Stores Rahma Tulungagung whether it has a significant effect on reseller sales. (4) To examine the product, service, and location location of Rahma Tulungagung Wholesale Store together whether it has a significant effect on reseller sales.

This study uses quantitative methods, associative research types, sampling techniques using incidental sampling, data collection techniques by distributing questionnaires as primary data with a total of 64 respondents. The data analysis method used is multiple linear regression analysis.

The results of this study indicate that Rahma Tulungagung Wholesale Shop products have a positive and significant effect on reseller sales, Rahma Tulungagung Wholesale Store services have a positive and significant effect on reseller sales, Rahma Tulungagung Wholesale Store location has a positive and significant effect on reseller sales, while simultaneously it can be concluded that the effect significant effect on reseller sales.

Keywords: Products, Services, Location, Sales