

DAFTAR PUSTAKA

- Aibak, Kutbuddin. 2017. *Kajian Fiqh Kontemporer*. Yogyakarta: Kalimedia.
- Aslam Hancef, Mohamed. 2010. *Peikiran Ekonomi Islam Kontemporer: Analisis Komperatif Terpilih*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Atmaja, Agam Santa. 2014. *Analisis Penerapan Etika Bisnis dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Pedagang Muslim di Pasar Pagi Kaliwungu Kendal)*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Budicahyono, Muhamad. 2019. *Etika Jual Beli di Pasar Rakyat Desa Panjerejo Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Departemen Agama RI. 2011. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Diponegoro.
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis (Menangkap Spirit Ajaran Langit Dan Pesan Moral Ajaran Bumi)*. Jakarta: Penebar Plus⁺.
- Fariihah. 2017. *Etika dan Perilaku Bisnis Islam Pedagang Pada Kawasan Pasar Palmerah*. Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Fauzia, Ika Yunia. 2013. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fuady, Munir. 2005. *Pengantar Hukum Bisnis*. Yogyakarta: Citra Aditya Bakti.
- Giardo Permadi Putra dkk. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. (online), <https://media.neliti.com/media/publications/88103-ID-pengaruh-kualitas-produk-terhadap-keputu.pdf>. Vol. 48 (1). diakses pada tanggal 29 Desember 2019.
- Hak, Nurul. 2011. *Ekonomi Islam (Hukum Bisnis Syariah)*. Yogyakarta: Teras.
- Hadi, Sutrisno. 1986. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: UGM Press.
- Handayani, Lutfi Mahda. 2018. *Penerapan Etika Bisnis Islam pada De'Halal Mart Yogyakarta*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.

- Irawan, Heri. 2017. *Penerapan Etika Bisnia Islam Pada Pedagang Sumbako di Pasar Sentral Sinjai*, (Makassar: Skripsi Tidak Diterbitkan).
- Ilyas, Rahmat. 2015. *Konsep Pembiayaan Dalam Perbankan Syariah*, Vol. 9 No 1, (Jurnal Penelitian, 2015).
- Johan, Arifin. 2009. *Etika Bisnis Islam*. Semarang:Walisongo Press.
- Karim, Adiwarmen Aswar. 2001. *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Kasmir. 2013. *Dasar-Dasar Perbankan (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Mursidah, Umi. 2017. *Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional (Studi Pasar Batung Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat)*. Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Mashur Malaka. 2014. "Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha". Jurnal Adl. (online). <http://ejournal.iainkendari.ac.id/al-adl/article/view/pdf>, Vol. 7 (2). diakses pada tanggal 28 Desember 2019.
- Muzdalifah dkk, Siti. 2019. "Karakteristik Pedagang Tradisional di Pasar Kepatihan Kabupaten Jember". Jurnal Pendidikan Ekonomi. (online). <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JPE/article/view/pdf>. Vol. 13 (1). diakses pada tanggal 28 Desember 2019.
- Nabila, Asma. 2020. Konsep Penentuan Harga Islam, <https://www.google.com/amp/s/www.kompasiana.com>, (online), diakses pada tanggal 5 Maret 2020.
- Nawawi, Hadari. 1995. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta:Gajah Mada University Press.
- Nasrul. 2008. *Fiqih Muamalah*. Jakarta: PT: Raja Grafindo Persada.
- Putri, Rizka Irianti. 2019. *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Melakukan Transaksi Perdagangan di Pasar Ngemplak Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.

- Rianse, Usman dan Abdi. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi:Teori dan Aplikasi*. Bandung:Alfabeta.
- Rivai, Veithzal, dkk.2012.*Islamic Business and Economic Ethics*. Jakarta:Bumi Aksara.
- Rusham, “Analisis Dampak Pertumbuhan Pasar Moderen terhadap Eksistensi Pasar Tradisional di Kabupaten Bekasi”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen dan Kewirausahaan “OPTIMAL”*, (online), <http://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/optimal/article/view/.pdf>, VOL. 10, (2), 2016, diakses pada tanggal 25 Desember 2019.
- Sholihin, Ahmad Ifham.2010.*Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syariah*.Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sirman Dahwal, Etika Bisnis Menurut Hukum Islam (Suatu Kajian Normatif) dalam <http://repository.unib.ac.id> diakses pada tanggal 04 Desember 2018.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung:Alfabeta.
- Suhendi, Hendi. 2016. *Fiqh Muamalah: Membahas Ekonomi Islam Kedudukan Harta, Hak Milik, Jual Beli, Bunga Bank dan Riba, Etika Bisnis dan Lain-Lain*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Tri Ratnawati, Andalan. 2015. “Strategi Pendistribusian Buah Lokal Kota Semarang”, *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, (online), <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/.pdf>, Vol. 13 (2), 2015, diakses pada tanggal 27 Desember 2019.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999.
- Yanto, Tri. 2017. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen”, *Simki-Economic*. (online). http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_article/2017/view.pdf , Vol. 01 (02). diakses pada tanggal 25 Desember 2019.