

## **ABSTRAK**

Skripsi dengan judul “Analisis Penerapan Etika Bisnis Pedagang Sembako di Pasar Tradisional dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Pasar Tradisional Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh Tri Andriani, NIM. 17402163108, dengan bimbingan oleh Nur Aziz Muslim, M. HI.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin ketatnya usaha bisnis yang dilakukan oleh setiap pelaku bisnis salah satunya adalah pedagang sembako di pasar tradisional yang terkadang dapat dengan mudah menghalalkan segala cara untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal. Sedangkan dalam ajaran agama islam Rasulullah telah memberikan contoh melalui bisnis perniagaan yang dilakukan dengan memperhatikan kejujuran sehingga dapat mendatangkan keberkahan bagi semua pihak.

Fokus penelitian dalam skripsi ini: (1) Bagaimanakah pemahaman etika bisnis pedagang sembako di pasar tradisional kecamatan Rejotangan ditinjau dari prespektif ekonomi islam? (2) Bagaimanakah penerapan etika bisnis pedagang sembako di pasar tradisional kecamatan Rejotangan ditinjau dari prespektif ekonomi islam? Dan (3) Bagaimanakah dampak dari penerapan etika bisnis pedagang sembako yang disesuaikan dengan ekonomi islam di pasar tradisional kecamatan Rejotangan?.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, dengan sumber data primer dan sekunder. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Selanjutnya data yang dikumpulkan dianalisis menggunakan analisis interaktif Miles and Hubarman dan diuji keabsahan datanya dengan triangulasi, member check dan perpanjangan waktu penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pedagang sembako di pasar tradisional kecamatan Rejotangan sebagian besar telah memahami etika bisnis yang disesuaikan dengan ajaran agama islam dalam praktiknya. Penerapan etika bisnis pedagang sembako di pasar tradisional kecamatan Rejotangan mampu berjalan dengan baik meliputi: saling berhubungan baik dengan pelaku bisnis lainnya, jujur dalam takaran maupun timbangan, melayani konsumen dengan ramah, menawarkan produk yang sesuai dengan spesifikasinya, dan memberikan harga yang sesuai dengan produk. Dampak yang ditimbulkan dari penerapan etika bisnis yang disesuaikan dengan ajaran islam akan berdampak baik bagi kelangsungan usaha bisnis pedagang yaitu dapat membangun kepercayaan konsumen.

**Kata Kunci:** Etika Bisnis Islam, Pedagang Sembako, Pasar Tradisional, Ekonomi Islam

## ABSTRACT

This research entitled "Analysis of the Implementation of Business Ethics of Grocery Traders in Traditional Markets in the Perspective of Islamic Economics (Case Study in Traditional Market District of Rejotangan)" conducted by Tri Andriani, NIM. 17402163108, and supervised by Nur Aziz Muslim M. HI.

This research is motivated by the strictness of business competition, one of the competitors is a basic food merchant in the traditional market that justifying the means to get maximum profits. However, in Islam, Rasulullah taught ethical trading by taking honesty and fairness into account in dealing of business in order to get a good and blessing outcome.

The focus of this research are: 1) How is the understanding of the business ethics of basic food merchants in Rejotangan's traditional markets in terms of Islamic economic perspectives?

2) How is the implementation of business ethics of basic food merchants in Rejotangan's traditional markets in terms of Islamic economic perspectives?

3) How is the impact of the implementation of the grocery business ethics adjusted to the Islamic economy in Rejotangan's traditional market?

This research is conducted using a qualitative descriptive method. The sources used are from primary and secondary data. The data collected by observation, interview and documentation. The data collected is being analyzed using an interactive analysis model adapted from Miles and Huberman and tested the validity of the data by triangulation, member check and extension of research time.

The results of this study indicate that the majority of basic food merchants in traditional market in the Rejotangan sub-district have largely understood business ethics that are adapted to the teachings of Islam in practice. The implementation of business ethics of basic food merchants in the traditional markets of Rejotangan sub-district is able to work well including: interacting well with other business people, being honest in their measurements and scales, serving consumers in a friendly manner, offering products that match their specifications, and providing prices that are appropriate to the product. The impact arising from the implementation of business ethics that is adapted to the teachings of Islam will have a good impact on the business continuity of the merchant's business that can build consumer loyalty.

Keywords: business ethics, basic food merchant, traditional market, Islamic economic perspective