

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Penegasan Istilah.....	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi	14

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori	17
1. Etika Bisnis	17
2. Etika Bisnis Islam	17
3. Transaksi Jual Beli Islam	25
4. Pasar	27
5. Pedagang	33
6. Ekonomi Islam	47
B. Penelitian Terdahulu	51
C. Kerangka Konseptual.....	58

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	60
B. Lokasi Penelitian.....	61
C. Kehadiran Peneliti.....	62
D. Data dan Sumber Data	62
E. Teknik Pengumpulan Data	64
F. Teknik Analisis Data	66
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	68
H. Tahap-tahap Penelitian	69

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data.....	72
1. Kondisi Pasar Rejotangan	72

2. Struktur Kepengurusan Pasar Rejotangan.....	73
3. Sarana dan Prasarana.....	76
4. Jenis dan Jumlah Pedagang.....	79
5. Jalur Distribusi Barang Kepada Konsumen	81
6. Permasalahan di Pasar Rejotangan.....	83
B. Temuan Penelitian	85

BAB V: PEMBAHASAN

A. Pemahaman Etika Bisnis Islam Pedagang Sembako.....	103
B. Penerapan Etika Bisnis Islam Pedagang Sembako.....	106
C. Dampak Penerapan Etika Bisnis Islam Pedagang Sembako	120

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	122
B. Saran.....	123

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN