

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, “*Manajemen Pemasaran*”, Jakarta: Rajawali, 2016.
- Ali Hasan, *Marketing* (Yogyakarta: Media Utama, 2008).
- Ali Mutakin, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merk Cleo (Studi Kasus Pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) CLEO Di Kota Purwodadi)* (Surakarta: FEB Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2019).
- Alwi, Hasan,dkk. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ardhian Prima Satya, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Gramedia Di Kota Semarang”, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol 2 Nomer 2 (Oktober 2012).
- Astriani Widjaja, “Analisa Persepsi Konsumen Tentang Atribut Produk AMDK”, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol.2 Nomer 1(Januari, 2014).
- Burhanuddin, *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal* (Jakarta: 2001).
- Danang Sunyoto, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus* (Yogyakarta: CAPS, 2012).
- Darwis, Djamaluddin. 2006. *Dinamika Pendidikan Islam*. Semarang: Rasail.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*, (Widya Cahaya: Bandung, 2011).
- Dwi Wahyu Ardiyanti, “Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matic Beat di Kota Semarang”, (Skripsi Program S1 Universitas Dian Nuswantoro, 2016).
- Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19*, (Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro).
- Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19*, (Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro,2011).
- Hatane, Samuel, “Ekspetasi pelanggan dan Aplikasi Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Toko Moderrn dengan kepuasan pelanggan sebagai Intervening) (Studi Kasus pada Hypermarket Carrefour diSurabaya)”, *Jurnal Jurusan*

Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi – Universitas Kristen Petra, Vol. 1, No. 2 (Oktober 2008)

<http://febi.iain-tulungagung.ac.id/fakultas/sejarah> di akses 06 Februari 2020

http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/detil_page/138/28726

Hurul Aini Acha, “*Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Melakukan Pembelian Produk Logam Mulia di Pegadaian Syariah Kota Langsa*”, (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Medan, 2015).

Iman Romansyah, “*Analisis Penetapan Harga Jual Produk Terhadap Volume Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (studi komparasi pada Yussy Akmal dan Shereen Cake’s and Bread)*”. (Skripsi Program S1Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2012).

Inti Bintang Fortuna. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian AMDK merek AQUA dalam perspektif Ekonomi Islam*. Lampung: FEBI UIN Raden Intan Lampung, 2018

Jhon C Mowen dan Michael Minor, *Prilaku Konsumsi jilid 1 edisi ke 5*, (Jakarta: Erlangga, 2001).

Jusuf Soewandi, *Pengantar Metode Penelitian*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012).

Kementerian Agama RI, *Al-quran dan Tafsirnya*, (Jakarta: Widya Cahaya, 2011).

Kementerian Agama RI, *Panduan Sertifikat Halal* (Bandung:Alfabeta, 2008)

Khafsoh Nurhidayati, *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Merek Aqua (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)* (Surakarta: FEB Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2017)

Khoiriyah, Nur Ummu. *Pengaruh Kualitas Produk dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian 2 (dua) Ponsel Pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*. Medan: REBI UIN Sumatera Utara, 2017.

Kotler, Philip dan Keller, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 12* (P.T. Indeks Kelompok Gramedia: 2007)..

Mahwiyah. *Pengaruh label Halal terhadap produk Makanan*”. 2013, http://www.jurnal_13811.pdf. (5 November 2019)

- Muhamad, “*Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*”, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013).
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2009), h. 12
- Notoatmodjo, S. 2007. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Nugroho Setiadi, *Perilaku Konsumen* (Jakrta: Kencana Prenada Media, 2011).
- Nur Rohman Eko. *Analisis Pengetahuan Konsumen dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula di Kota Malang*. Malang: FE UIN Maulana Malik Ibrahim. 2016.
- Nur Ummul Khoiriyah, “*Pengaruh Kualitas Produk dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian 2 (Dua) Ponsel pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*”. Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. 2018
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran, jilid 2, edisi ke-8*, (Jakarta: Erlangga, 2001).
- Purnomo, Agus, “*Pengaruh Brand Equity Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merk Aqua Di Banjarmasin*”, *jurnal pemasaran*, Vol 1, No 2 (Oktober 2015).
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), *Ekonomi Islam* (Jakarta: Rajawali Press, 2009).
- Qardhawi, Yusuf Al. 1989. *Metode dan Etika Pengembangan Ilmu Perspektif Sunnah*. Bandung: Rosda.
- Rahmawati, Rahman. *Pengaruh Labelisasi Halal dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Ponds White Beauty di Kecamatan Tamalate Kota Makassar (Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam)*. MAKasar: FE UIN Alauddin Makassar, 2018.
- Ratna Dewi Kartika, *Pengaruh Label Halal, Brand Image dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen di Segi Sambel Waroeng Jangkrik Cabang Jemursari Surabaya*. (Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2019)
- Ricky W, Griffin Dan Ronald J. Ebert, *Bisnis Edisi Ke-8* (Jakarta: Erlangga, 2007).

- Ridho Nugroho, “*Mengapa Kosmetik Berlabel Halal penting*”. <http://Mengapa-Kosmetik-Berlabel-Halal-Penting.htm> (05 November 2019)
- Rini Dwiastuti, et. Al, *Ilmu Perilaku Konsumen*, (Malang: UB Press, 2012).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas, 2003).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012).
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010).
- Sujoko Efferin, Darmadji, dan Yuliawati Tan, *Metode Penelitian Untuk Akuntansi: Sebuah Pendekatan Praktis*, (Malang: Bayumedia, 2004).
- Sukmadinata, Nana S. 2007. *Landasan Psikologi Proses Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suprayitno, Eko. 2008. *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: UIN Malang Press.
- Surya dan A. Setyaningrum 2009 Analisis Persepsi Konsumen pada Aplikasi Bauran Pemasaran Serta Hubungannya terhadap Loyalitas Konsumen (Studi kasus pada Hypermart Cabang kelapa Gading) *Journal of Business Strategy and Execution* 2.
- Sutrisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pasar* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002).
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014).
- Umayah, Nurul Istining, 2018. *Pengaruh Labelisasi Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Milagros di*

Kecamatan Pudak Kabupaten Ponorogo. Skripsi Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo.

Winardi, *Asas-Asas Manajemen* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2010).