

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel .....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Grafik .....	xvii
Daftar Lampiran .....	xviii
Abstrak .....	xx
Abstract .....	xxi

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	10
G. Penegasan Istilah .....	10
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	13

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Labelisasi Halal .....	15
B. Labelisasi Halal .....	22

C. Gaya Hidup .....	22
D. Citra Merek .....	33
E. Citra Merek .....	38
F. Penelitian Terdahulu .....	48
G. Kerangka Konseptual .....	55
H. Hipotesis Penelitian.....	56

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	56
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	56
C. Sumber data, Variabel dan Skala Pengukurannya .....	59
1. Sumber data.....	59
2. Variabel Penelitian .....	59
3. Skala Pengukuran.....	60
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	61
1. Teknik Pengumpulan Data.....	61
2. Instrumen Penelitian.....	62
E. Teknik Analisis Data.....	64
1. Uji Normalitas Data .....	64
2. Uji Asumsi Klasik.....	65
3. Uji Heteroskedastisitas.....	67
4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	68
5. Pengujian Hipotesis.....	69
a. Uji T .....	69
b. Uji F.....	70
c. Uji Koefisien Determinasi.....	71

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	73
B. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	77
1. Deskripsi Responden.....	77

2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	79
C. Hasil Analisis Data.....	86
1. Pengujian Asumsi Klasik .....	86
2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	91
3. Signifikan Parsial (Uji t) .....	94
4. Uji Regresi Simultan (Uji F).....	97
5. Uji Regresi Simultan (Uji F).....	98

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan merek Aqua di IAIN Tulungagung .....	100
B. Pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan merek Aqua di IAIN Tulungagung .....	104
C. Pengaruh Gaya Hidup terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan merek Aqua di IAIN Tulungagung.....	107
D. Pengaruh Citra Merek terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan merek Aqua di IAIN Tulungagung.....	109
E. Pengaruh Labelisasi Halal, Pengetahuan Konsumen, Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan merek Aqua di IAIN Tulungagung .....	113

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	117
B. Saran .....	118

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIAN**