

DAFTAR PUSTAKA

- Aedy, Hasan. 2011. *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Amrin, Abdulloh. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press.
- Arikunto, Suharsimi. 1985. *Prosedur Penelitian Ilmiah: Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: PT.Bina Aksara.
- Azis, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeth.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. 2011. *Kamus Bahasa Indonesia untuk Pelajar*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Beekum, Rafik Issa. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahannya*.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Devi, Ni Made Winda Roosdiana. *Pasar Umum Gubug di Kabupaten Grobogan dengan Pengolahan Tata Ruang Luar dan dalam Melalui Pendekatan Ideologi Fungsionalisme Utilitarian*.
(<http://ejournal.uajy.ac.id/3402/3/2TA13285.pdf>)
- Djakfar, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis dalam Perspektif Bisnis Islam*. Malang: UIN Malang Press.
- Fansuri, Eri Herzegovina. 2014. *Etika Bisnis Masyarakat Muslim dalam Berdagang (Studi Pengawasan Aktivitas Ekonomi di Lingkungan Lembaga Pendidikan Pesantren Asshiddiqiyah Pusat)*. Jakarta: Skripsi Diterbitkan.
- Fariihah. 2017. *Etika dan perilaku Bisnis Pedagang Pasar Palmerah*. Jakarta: Skripsi Diterbitkan
- Fauzia, Ika Yunia. 2013. *Etika Bisnis dalam Islam*,. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Fuad, M, dkk.2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gitosudarmo, Indriyo. 1999. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Gufron, dkk. 2000. *Fiqh Muamalah Kontekstual*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hasanah, Fadilah. 2016. “Pengaruh Pelayanan Prima Terhadap Kepuasan Pelanggan di Jade Bamboo Resto Yogyakarta”. *Jurnal Keluarga*. Vol.2. No. 1.
- Jusmaliani, dkk. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kensil, C.S.T dan Kansil, Christine S.T. 2008. *Pokok-Pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Kurniawati, Nikma. 2015. “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Konsumen”. *Jurnal Universitas Turnojoyo*. No. 1. Vol. 1. 2015. hal. 48
- Kusnia, Siti Mina. 2015. *Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Ngaliyan Semarang dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*”. Semarang: Skripsi Diterbitkan.
- Malaka, Mashur. 2014. “Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha”. *Jurnal Adl*. Vol. 7. No. 2.
- Moleong, Lexy J. 1998. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rineka cipta.
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Jusmaliani, dkk. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muslich. 2004. *Etika Bisnis Islami: Landasan Filosofis, Normatif dan Substansi Implementatif*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Mustofa. 2013. “Enterpreneurship Syariah: (Menggali Nilai-Nilai Dasar Manajemen Bisnis Rasulullah)”. *Jurnal Al-Mizan*. Vol. 9. No. 1.
- Nasirudin. 2018. *Perilaku Pedagang Buah Ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pasar Grosir Sayur dan Buah Kota Kediri)*. Kediri: ... Diterbitkan.
- Nasution, Mustafa Edwin. 2007. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Prenada Media Group, 2007.

Peraturan Presiden RI. No 112. 2007. *Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*. www.bpkp.go.id.

Qordhawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta:Gema Insani Press.

Rahmadani, Dyan Arrum. 2017. *Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Patepamus Makassar dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Makassar: Skripsi Diterbitkan.

Rozalinda. 2015. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumarmi, Murti dan Suprianto, John. 1995. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Sunaryo. 2002. *Psikologi untuk Keperawatan*. Jakarta: Kedokteran FGC.

Surahman, Winarno. 1982. *Pengantar Metodologi Ilmiah*. Bandung: Tarsito.

Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Triatna, Cepi. 2015. *Perilaku Organisasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Umar, Husain. 1997. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi ke 3: Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis Secara Komprehensif*. Jakarta: Kompas Gramedia.

Wawancara dengan Bapak Eko, Pedagang Sayuran

Wawancara dengan Bapak Gunawan, Pedagang Tempe dan Sayuran.

Wawancara dengan Ibu Atik, Pedagang Pakaian.

Wawancara dengan Ibu Khoirul, Pedagang Buah.

Wawancara dengan Ibu Sumilah, Pedagang Sembako.

Wawancara dengan Mas Dzanu, Pembeli.

Wawancara dengan Mas Kenot, Pedagang Kue Pukis.

Wawancara dengan Mbak Mahdza, Pembeli.

Wawancara dengan Pak Mulyadi, Koordinator Pasar Warujayeng.