

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Implementasi Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pedagang Pasar Warujayeng Nganjuk” yang ditulis oleh Nunung Anggraini , NIM. 17402163081, Pembimbing Dr. Muhamad Aswad, M.A.

Perilaku yang tidak sesuai dengan etika bisnis Islam sering kali dilakukan oleh para pedagang. Prinsip pengetahuan akan etika bisnis Islam mutlak harus dimiliki oleh setiap individu yang melakukan kegiatan ekonomi baik itu seorang pebisnis atau pedagang. Sehubungan dengan hal tersebut, penulis memilih Pasar Warujayeng Nganjuk sebagai objek karena peneliti melihat secara langsung para pedagang di Pasar Warujayeng Nganjuk melakukan beberapa kecurangan dalam melakukan aktivitas perdagangan, seperti menyembunyikan cacat barang, ada yang menawarkan barang secara berlebihan dengan memuji-miujinya, sistem pembentukan harga di pasar Warujayeng bergerak secara alami yaitu sesuai dengan permintaan dan penawaran.

Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini yaitu: (1) Bagaimana pemahaman etika bisnis Islam para pedagang pasar tradisional Warujayeng Nganjuk?, (2) Bagaimana implementasi etika bisnis Islam terhadap perilaku pedagang Pasar Warujayeng Nganjuk?, (3) Apa saja hambatan yang di hadapi para pedagang Pasar Warujayeng Nganjuk dalam pengimplementasian etika bisnis Islam

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Analisis datanya adalah 1) reduksi data, 2) paparan data, dan 3) penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Pemahaman etika bisnis Islam para pedagang Pasar Warujayeng Nganjuk disimpulkan para pedagang dalam menjalankan bisnisnya telah memahami pentingnya sifat jujur dan memahami etika bisnis Islam. 2) Implementasi etika bisnis Islam terhadap perilaku pedagang meneladani lima prinsip dalam etika bisnis Islam yaitu prinsip tauhid, keseimbangan, kehendak bebas, pertanggungjawaban, dan kebajikan, bentuk perilakunya yaitu berupa menyertakan niat ibadah dalam berdagang, tidak melupakan sholat wajib, bersedekah, tidak menyembunyikan cacat barang, adil dalam takaran, merespon dengan baik apabila ada pembeli yang komplain, bersikap ramah, dan memberikan tenggang waktu pembayaran. Namun, sebagian perilaku pedagang ada yang tidak sesuai dengan etika bisnis Islam yaitu mengabaikan waktu sholat wajib ketika melakukan transaksi jual beli, menyembunyikan cacat barang, dan menawarkan dengan harga yang tinggi. 3) Hambatan yang dihadapi pedagang dalam pengimplementasian etika bisnis Islam yaitu, persaingan tidak sehat, komplain pembeli, dan ada beberapa pedagang yang belum mengetahui prinsip etika bisnis Islam sepenuhnya.

Kata Kunci : Perilaku, Pedagang, Etika Bisnis Islam

ABSTRACT

Thesis with the title "Implementation of Islamic Business Ethics on Trader Behavior of Nganjuk Warujayeng Market" written by Nunung Anggraini, NIM. 17402163081, Advisor Dr. Muhamad Aswad, M.A.

Behavior that is not in accordance with Islamic business ethics is often done by traders. The principle of knowledge of Islamic business ethics absolutely must be possessed by every individual who carries out economic activities be it a businessman or trader. In connection with this, the authors chose the Warujayeng Nganjuk Market as an object because researchers saw firsthand the traders in the Warujayeng Nganjuk Market doing some cheating in carrying out trading activities, such as hiding goods defects, some were offering goods excessively by praising them, price formation systems in the Warujayeng market it moves naturally which is in accordance with demand and supply.

The focus of research in writing this thesis are: (1) How is the understanding of Islamic business ethics of traditional market traders of Warujayeng Nganjuk ?, (2) How is the implementation of Islamic business ethics towards the behavior of traders of Warujayeng Nganjuk Market ?, (3) What are the obstacles faced by the Warujayeng Nganjuk market traders in the implementation of Islamic business ethics.

This study uses a qualitative approach to the type of descriptive research. The data used are primary data and secondary data. Analysis of the data are 1) data reduction, 2) data exposure, and 3) conclusion and verification.

The results of this study indicate that: 1) Understanding of Islamic business ethics of Warujayeng Nganjuk Market traders concluded that traders in conducting their business have understood the importance of being honest and understanding Islamic business ethics. 2) The implementation of Islamic business ethics to the behavior of traders imitates the five principles in Islamic business ethics, namely the principle of monotheism, balance, free will, responsibility, and virtue, the form of behavior that is in the form of including the intention of worship in trading, not forgetting the obligatory prayer, giving charity, not hiding defects goods, fair in size, responds well when there are buyers who complain, be friendly, and provide a grace period for payment. However, there are some merchants who do not comply with Islamic business ethics, that is ignoring the obligatory prayer time when making buying and selling transactions, hiding defects of goods, and offering high prices. 3) Barriers faced by traders in implementing Islamic business ethics, namely, unfair competition, buyer complaints, and there are some traders who do not fully know the principles of Islamic business ethics.

Keywords: Behavior, Traders, Islamic Business Ethics