

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah .....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Penegasan Istilah .....	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Etika Bisnis Islam	
1. Pengertian Etika Bisnis Islam .....	14
2. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam .....	15
B. Perilaku Pedagang	
1. Pengertian Perilaku Pedagang .....	23
2. Indikator yang Mempengaruhi Perilaku Pedagang.....	24
C. Pasar Tradisional	
1. Pengertian Pasar Tradisional .....	28
2. Komponen Pasar Tradisional.....	30
3. Mekanisme Pasar Islami .....	31
D. Penelitian Tedahulu .....	36
E. Kerangka Konseptual .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
B. Lokasi Penelitian .....	42
C. Kehadiran Peneliti .....	43
D. Data dan Sumber Data.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data .....	45

F. Teknik Analisis Data .....	46
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	47
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	49

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Data	
1. Sejarah Pasar Warujayeng Nganjuk .....	50
2. Kepemilikan dan Struktur Organisasi Pengelola Pasar Warujayeng Nganjuk .....	51
3. Sarana dan Prasarana Pasar Warujayeng Nganjuk .....	53
4. Jumlah dan Jenis Pedagang Pasar Warujayeng Nganjuk.....	55
5. Problematika Para Pedagang di Pasar Warujayeng Nganjuk.....	56
B. Paparan Data	
1. Pemahaman Etika Bisnis Islam Para Pedagang Pasar Tradisional Warujayeng Nganjuk .....	57
2. Implementasi Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pedagang Pasar Warujayeng Nganjuk.....	70
3. Hambatan yang Dihadapi Para Pedagang Pasar Warujayeng Nganjuk dalam Pengimplementasian Etika Bisnis Islam.....	85
C. Temuan Penelitian	
1. Pemahaman Etika Bisnis Islam Para Pedagang Pasar Tradisional Warujayeng Nganjuk .....	87
2. Implementasi Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pedagang Pasar Warujayeng Nganjuk.....	89
3. Hambatan yang Dihadapi Para Pedagang Pasar Warujayeng Nganjuk dalam Pengimplementasian Etika Bisnis Islam.....	92

#### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pemahaman Etika Bisnis Islam Para Pedagang Pasar Warujayeng Nganjuk.....	94
B. Implementasi Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pedagang Pasar Warujayeng Nganjuk.....	99
C. Hambatan yang Dihadapi Para Pedagang Pasar Warujayeng Nganjuk dalam Pengimplementasian Etika Bisnis Islam .....	109

#### **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	111
B. Saran .....	114

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**