

**PENGARUH MARKETING MIX DAN SELF SERVICE
TECHNOLOGY TERHADAP LOYALITAS NASABAH
BANK MUAMALAT KANTOR CABANG KEDIRI**

SKRIPSI



Oleh:

Bachriatul Haniful 'Ulumiyyah
NIM. 17401163300

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JUNI 2020**

**PENGARUH MARKETING MIX DAN SELF SERVICE
TECHNOLOGY TERHADAP LOYALITAS NASABAH
BANK MUAMALAT KANTOR CABANG KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Perbankan Syariah



Oleh:

Bachriatul Haniful 'Ulumiyyah
NIM. 17401163300

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JUNI 2020**

Pernyataan Keaslian Tulisan

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bachriatul Haniful 'Ulumiyah
NIM : 17401163300
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Marketing Mix* dan *Self Service Technology* Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Cabang Kediri” ini adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bukan merupakan pengambilalihan tulisan orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulunggagung, 10 Juni 2020

Yang membuat pernyataan



Bachriatul Haniful 'Ulumiyah

NIM. 17401163300

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Marketing Mix* dan *Self Service Technology* Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri” yang ditulis oleh Bachriatul Haniful ‘Ulumiyah, NIM. 17401163300 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 19 Juni 2020

Pembimbing,


Dr. H. Mashudi, M.Pd.I
NIP. 196901312001121003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Perbankan Syariah,


Muhamad Aqim Adlan, M.E.I
NIP. 197404162008011008

PENGESAHAN PENGUJI

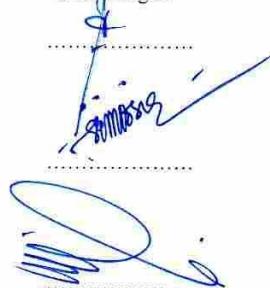
Skripsi dengan judul “Pengaruh Marketing Mix dan *Self Service Technology* Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Cabang Kediri” yang ditulis oleh Bachriatul Haniful ‘Ulumiyah. NIM. 17401163300 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: 26 Bulan: Juni Tahun: 2020

dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Perbankan Syariah.

Dewan Penguji
Ketua / Penguji :
Dr. H. Mashudi, M.Pd.I
NIP. 196901312001121003

Tanda Tangan



Penguji Utama :
Sri Eka Astutiningsih, S.E, M.M
NIP. 196908272000032001

Sekretaris / Penguji :
Mochamad Faizun SS, M.Pd.I
NIDN. 2018098603



Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG

UPT PUSAT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur

66221 Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656

Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Bachriatul Haniful Ulumiyah
NIM : 17401163300
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
JenisKaryallmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (...) yang berjudul:

Pengaruh Marketing Mix dan Self Service Technology Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 25 Agustus 2020

Yang Menyatakan,

