

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Afkar, Taudlikhul. 2017. *Pengaruh Pembiayaan Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM), dan Kecukupan Modal Terhadap Kemampuan Mendapatkan Laba dari Asset Perbankan Syariah di Indonesia*. Surabaya: Al-Uqud Journal of Islamic economics.
- Ascarya, 2008. *Akad dan Produk Bank Syariah: Konsep dan Praktek di Beberapa Negara*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori dan Pratek*. Jakarta: Gema Insani.
- Amina Tuz Zuhria dan Moch. Kairul Anwar. 2018. *Pengaruh Buaran Pemasaran Bank Terhadap Loyalitas Nasabah (BTN Syariah KC Surabaya)*. Jurnal Ekonomi Islam. 1(1): 8
- Bank Muamalat. Bank Muamalat Raih Peringkat 1 Kategori Customer Engagement dalam Statisfaction Loyalty Engagement Award 2018. <https://www.bankmuamalat.co.id>
- Buchari, Alma. 2006. *Manajemen Pemsaran dan Pemsaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kesembilan. Bandung: Alfabeta
- Departemen Agama Republik Indonesia. 1989. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Semarang: Toha Putra
- Ebert, Ronald J. dan Ricky W. Griffin. 2015. *Pengantra bisnis*. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Erlangga

- El-Junusi, Rahman. 2012. *Membangun Kemitraan Antara bank Syariah dan Nasabah*. Semarang: Lembaga Penelitian IAIN Walisongo.
- Fajar Akbar, dkk. 2019. *Analisis Pengaruh Layanan mobile banking terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Pada Pengguna Layanan BRI Mobile Bank Rakyat Indonesia Di Kantor Cabang Cirebon*. Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS
- Huriyati, Ratih. 2010. *Manajemen Pemasaran Jasa dan Bauran Pemasaran*. Jakarta: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2005. *Bauran Pemasaran dan Lyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Ifhami, Ahmad. 2015. *Ini Lho Bank Syariah! Memahami bank Syariah Dengan Mudah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Indah, Dewi Rosita. 2016. *Pengaruh E-banking dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nsabah pada PT. Bank BNI '46 Cabang Langsa*. Jurnal Manajemen dan Keuangan. 5(2): 553
- Isna Aimatul. 2016. *Pengaruh Marketing Mix terhadap Loyalitas Nasabah dalam Menabung (Studi Kasus BPRS PNM Binama Semarang)*. Tidak dipublikasikan. IAIN Walisongo
- Kotler, Philip, & Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane keller. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Edisi Pertama Salemba Empat

- Mamang, Sangadji Etta dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET
- Mariatul Adila. 2017. *Pengaruh Layanan Mobile Banking terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah (Studi Pada PT. Bank BRI Syariah KC Margonda Depok)*. Skripsi tidak dipublikasi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitain: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Oentoro, Delitanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBank Pressindo.
- Rangkuti, Freedy. 1997. *Analisa SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2009. *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Yogyakarta: CV.Andi.
- Supranto. 2011. *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Supriyanto dan Vivin. 2013. *Metode Penelitian Manajeen Sumber Daya Manusia Teori, Kuesioner, Dan Analisa Data*. Malang: UIN Maliki Press.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Manajemen Pemasaran (Pendekatan Konsep, Kasus, Dan Psikologi Bisnis)*. Yogyakarta: CAPS
- Shelly Carolina, dkk. 2019. *Pengaruh bauran pemasaran bank terhadap loyalitas nasabah pada PT. Bank Maspion Indonesia, Tbk Cabank Medan*. Jurnal Bisnis Kolega. 5(2): 23-37
- Sopian, Teteng. 2013. *Al-Qur'an Qordoba Al-Qur'an Tajwid & Terjemah*, Bandung: Cordoba.

- Tjiptono, Fandy dan Gregorius, Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi Offset.
- Taniredja, Tukiran dan Mustafidah, Hidayati. 2012. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta
- Umar, Husein. 2019. *Metode Riset Manajemen Perusahaan Langkah Cepat Menyusun Tesis dan Disertasi*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama
- Wibowo, Dany. 2012. *Dimensi Nilai Jasa Bank Terhadap Kepuasan Nasabah dan Dampaknya pada Loyalitas*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 7(01): 9-24
- Wicaksono, Banar Suryo, 2015. *Pengaruh Self Service Technology Terhadap Kepercayaan, Kepuasan Nasabah, dan Loyalitas Nasabah*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 25(02): 1-10
- Wismantoro, Yohan. 2016. *Pengaruh Self Service Technology (ISST) terhadap kepuasan dan Loyalitas: dengan Mediasi Relational Benefits*. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. 1(1): 60-69
- Zulkarnain. 2012. *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu