

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Distribusi Dan Biaya Promosi Terhadap Penetapan Harga Jual Parut Listrik Pada Perusahaan Timbul Jaya Ngunut Tulungagung” ini ditulis oleh Adelya Indah Wiwanda, NIM 14403163130, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Jurusan Akuntansi Syariah, Institute Agama Islam Negeri Tulungagung, Pembimbing Dyah Pravitasari, S.E ., M.S.A.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perusahaan Timbul Jaya merupakan perusahaan pertama yang bergerak dibidang usaha parut listrik. Sehingga peneliti ingin mengetahui bagaimana perusahaan Timbul Jaya dalam menjaga kelangsungan persaingan harga di pasaran dan biaya-biaya apa yang digunakan perusahaan dalam menetapkan harga jual parut listrik.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Apakah biaya produksi berpengaruh terhadap penetapan harga jual parut listrik pada perusahaan Timbul Jaya Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung? (2) Apakah biaya distribusi berpengaruh terhadap penetapan harga jual parut listrik pada perusahaan Timbul Jaya Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung? (3) Apakah biaya promosi berpengaruh terhadap penetapan harga jual parut listrik pada perusahaan Timbul Jaya Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung? (4) Apakah biaya produksi, biaya distribusi dan biaya promosi berpengaruh terhadap penetapan harga jual parut listrik pada perusahaan Timbul Jaya Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung?

Metode dalam penelitian ini dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian *asosiatif*. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder. Teknik pengumpulan data adalah observasi, wawancara dan dokumentasi, sedangkan teknik analisis dengan menggunakan menggunakan PASW Statistik 18 berupa uji normalitas, uji asumsi klasik, teknik analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) biaya produksi berpengaruh positif signifikan terhadap penetapan harga jual parut listrik pada Perusahaan Timbul Jaya Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. (2) biaya distribusi berpengaruh positif signifikan terhadap penetapan harga jual parut listrik pada Timbul Jaya Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. (3) biaya promosi berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap penetapan harga jual akan tetapi berpengaruh terhadap volume penjualan parut listrik pada Perusahaan Timbul Jaya Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. (4) biaya produksi, biaya distribusi dan biaya promosi sama-sama secara berpengaruh positif signifikan penetapan harga parut listrik pada Perusahaan Timbul Jaya Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung.

**Kata Kunci :** biaya produksi, biaya distribusi, biaya promosi, penetapan harga jual.

## ABSTRACT

*Thesis with the title "The Effect Of Production Costs, Distribution Costs And Promotional Costs On Establishment Selling Prices Of Grated Electricity In The Timbul Jaya Ngunut Tulungagung Company" was written by Adelya Indah Wiwanda, Register Number 17403163130, Faculty Of Islamic Economics And Business, Department Of Islamic Accounting, Islamic State Institute Of Religion Tulungagung, Advisor Dyah Pravitasari, SE., M.S.A.*

*This research of the background by development of Timbul Jaya Company is a the first company engaged in the business of grated electricity. So, researchers want to knowing how Timbul Jaya company to maintaining the continuity of price competition in the market and what the costs to use company to establishment selling price of grated electricity.*

*The formulation of the problems in this research is : (1) is a production costs take effect on the determination of selling prices electric scar Timbul Jaya company Ngunut sub-district Tulungagung district? (2) is a distributions costs take effect on the determination of selling prices electric scar on Timbul Jaya company Ngunut sub-district Tulungagung district? (3) is a promotion costs take effect on the determination of selling prices electric scar on Timbul Jaya company Ngunut sub-district Tulungagung district? (4) is a production costs, distributions costs, and promotions costs take effect on the determination of selling prices electric scar on Timbul Jaya company Ngunut sub-district Tulungagung district?*

*This research uses a quantitative approach. The type of research used is associative research. Data in research is secondary data. The techniques of in research is a observation, interview and documentation, while technuques analysis data use PASW Statistik 18 that is normality test, classical assumption, multiple linear regression and coefficient of determination test.*

*The results of this research show that: (1) production costs have a effect positive significant on the determination of selling prices with prices electric scar on Timbul Jaya company Ngunut sub-district Tulungagung district. (2) distribution costs have a effect positive significant on the determination of selling prices with prices electric scar on Timbul Jaya company Ngunut sub-district Tulungagung district. (3) promotions costs have a effect positive but is not significant on the determination of selling prices with prices electric scar on Timbul Jaya company Ngunut sub-district Tulungagung district. (4) production costs, distribution costs, and promotion cost have a positive significant on the determination of selling prices with prices electric scar on Timbul Jaya company Ngunut sub-district Tulungagung district.*

**Keywords:** *production costs, distribution costs, promotion costs, establishment selling price*