

DAFTAR PUSTAKA

- A.B, Susanto dan Philip Kotler. 2000. *Manajemen Pemasaran Jasa di Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Al Arif, M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Bank Sentral Republik Indonesia, *Kartu ATM/Debit* diakses dari www.bi.go.id/edukasi-perlindungan-konsumen/edukasi/produk-dan-jasa-sp/kartu-atm-debet/
- Chusna, Mei Sadatul. 2014. *Pengaruh Layanan Elektronik Banking (E-Banking) Terhadap Kepuasan Nasabah di BNI Syaroih Capem Tulungagung*. Skripsi. IAIN Tulungagung.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*, t.t.p.: PT. Syaamil Cipta Media, t.t.
- Dwinanto, Fikry Aryo. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan Internet Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Bukopin Kantor Pusat MT. Haryono Jakarta*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Eviliyanto. 2014. *Jurnal Anjungan Tunai Mandiri (ATM) Perbankan di Kota Surakarta, Jurnal Edukasi Vol.1 No.1*. Pontianak: IKIP PGRI.
- Grace, Diana dan Novander. 2017. *Analisis Pengaruh Automatic Teller Machine dan Short Message Service Banking Terhadap Kepuasan Nasabah*. Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer STMIK Bina Mulia. Vol 3, No.1
- Harahap, Dewi Berliana. 2017. *Pengaruh Teknologi Informasi dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah BSM Cabang Medan Aksara*. Skripsi. UIN Sumatera Utara.
- Hartawan, Dedi. 2017. *Pengaruh Internet Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Syariah Cabang Palembang)*. I-Economic Vol. 3 No.2.
- Hasna, Nurul. 2019. *Pengaruh Layanan Anjungan Tunai Mandiri (ATM) terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Syariah Mandiri Cabang Banda Aceh*. Skripsi. UIN Ar-Raniry.
- Hukum Teknologi Informasi, diakses dari <http://ditjenpp.kemenkumham.go.id/hukum-teknologi/655-tanggung-jawab->

penyelenggara-sistem-elektronik-perbankan-dalam-kegiatan-transaksi-elektronik-pasca-uu-no-11-tahun-2008.html

Kasmir. 2007. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Keenam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

_____. 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Markonah. 2017. *Analisis Pengaruh Mobile Banking Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Jakarta*. Jurnal Seminar Nasional & Call For Paper, FEB Unikama.

Marlina, Asti dan Widhi Ariyo Bimo. 2018. *Digitalisasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Bank*. Jurnal Ilmiah Inovator.

Muhammad. 2004. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin pada Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.

_____. 2005. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMPYKPN.

Narullah, Akfa. "Dorong Ekonomi Umat, Bank Syariah Ini Buat Layanan Serba Digital", diakses dari <https://finance.detik.com/moneter/d-4537432/dorong-ekonomi-umat-bank-syariah-ini-buat-layanan-serba-digital>

Penjelasan atas Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 12/ POJK.03/ 2018 Tentang Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital Oleh Bank Umum.

Putra, Tofan Kismoro. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan Anjungan Tunai Mandiri dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BRI Syariah Yogyakarta*. Skripsi. UIN Sunan Kalijaga.

Prayitno, Dwi. 2009. *Belajar Olah Data dengan SPSS 17*. Yogyakarta: ANDI.

Riswandi, Budi Agus. 2005. *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Rochaety, Eti. 2017. *Sistem Informasi Manajemen Edisi 3*. Jakarta: MitraWacana Media.

Saputri, Dara. 2017. *Pengaruh Kemudahan, Daya Guna, Kenyamanan, Kepercayaan terhadap Minat Nasabah Pengguna Mobile Banking pada PT. BRI Syariah Cabang Tanjung Karang*, Skripsi. UIN Raden Intan Lampung.

- Siregar, Sofyan. 2014. *Statistika Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, Pugus. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis, Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujianto, Agus Eko Sujianto. 2009. *Aplikasi Statistika dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Struktur Organisasi IAIN Tulungagung dalam <http://www.iain-tulungagung.ac.id/profile/struktur-organisasi>.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- UU RI No.21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.
- Wicaksono, Banar Suryo, Srikandi Kumadji dan M. Kholid Mawardi. 2015. *Jurnal Pengaruh Self Service Technology Terhadap Kepercayaan, Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah (Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Malang Kawi Kanwil Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 25 No. 2. Universitas Brawijaya.
- Wahyuningsih, Nining dan Nurul Jannah. 2018. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Menggunakan Internet Banking pada Bank Muamalat*. Jurnal Al-Amwal Vol 10, No. 2.
- Wasilah, Hikmatul. 2016. *Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah BRI Syariah Cabang Mataram*. Skripsi. IAIN Mataram.