

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak.....	xvi
<i>Abstract</i>	xvii
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian	8
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah.....	9
G. Penegasan Istilah	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	13

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Deskripsi Teori	15
1. Sistem Informasi Manajemen.....	15
2. Digitalisasi Perbankan	17
3. <i>Self Service Technology</i>	20
a. <i>Automatic Teller Machine/ ATM</i>	20
b. <i>Mobile Banking</i>	23
c. <i>Internet Banking</i>	25
4. Kepuasan Nasabah.....	26
a. Pengertian Kepuasan Nasabah	26
b. Teknik Pengukuran Kepuasan Nasabah	28
c. Cara Mengevaluasi Kepuasan Nasabah.....	30
5. Perbankan Syariah	32
a. Pengertian Bank Syariah	32
b. Operasional Bank Syariah	32
c. Strategi Pemasaran Bank Syariah	35
B. Kajian Penelitian Terdahulu	37
C. Kerangka Konseptual	43
D. Hipotesis Penelitian	44

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	46
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	48
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	50

E. Teknik Analisis Data	52
-------------------------------	----

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
B. Deskripsi Responden	69
C. Deskripsi Variabel Penelitian	73
D. Analisis Data	76
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	76
2. Uji Normalitas	78
3. Uji Asumsi Klasik	81
a. Uji Multikolinieritas	81
b. Uji Heteroskedastisitas	82
c. Uji Autokorelasi	83
4. Uji Regresi Linier Berganda.....	84
5. Uji Hipotesis	86
a. Uji Parsial (Uji t)	86
b. Uji Simultan (Uji F).....	89
c. Uji Koefisien Determinasi	90

BAB V: PEMBAHASAN

A. Pengaruh <i>Automatic Teller Machine</i> Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pengguna Layanan Digital Bank Syariah.....	92
B. Pengaruh Variabel <i>Mobile Banking</i> Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pengguna Layanan Digital Bank Syariah.....	95
C. Pengaruh Variabel <i>Internet Banking</i> Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pengguna Layanan Digital Bank Syariah	97

D. Pengaruh <i>Automatic Teller Machine/ATM, Mobile Banking</i> Dan <i>Internet Banking</i> Secara Bersama-sama Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pengguna Layanan Digital Bank Syariah.....	100
--	-----

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	102
B. Saran	103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN