

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kepercayaan, Pengetahuan, dan Motif Rasional Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Jasa Bank Syariah” ini ditulis oleh Imro’atus Solekhah , NIM 17401163184, pembimbing Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.,

Penelitian dilatar belakangi oleh perkembangan lembaga keuangan yang semakin pesat disertai dengan strategi dan inovasinya untuk menarik konsumen. Mahasiswa dapat dijadikan pangsa pasar yang layak dalam menambah jumlah nasabah yang diiringi dengan bertambahnya jumlah mahasiswa, salah satunya mahasiswa jurusan Perbankan Syariah yang dianggap lebih mengenal dunia bisnis dibidang perbankan syariah, sehingga dapat mempertimbangkan keputusan yang lebih bijak. Namun meskipun tingkat kepercayaan, pengetahuan dan motif rasional terhadap perbankan syariah terpenuhi belum tentu mereka menggunakan bank syariah.

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah (1) Apakah kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih jasa Bank Syariah studi pada Mahasiswa S1 Prodi Perbankan Syariah IAIN Tulungagung? (2) Apakah pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih jasa Bank Syariah studi pada Mahasiswa S1 Prodi Perbankan Syariah IAIN Tulungagung? (3) Apakah motif rasional berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih jasa Bank Syariah studi pada Mahasiswa S1 Prodi Perbankan Syariah IAIN Tulungagung? (4) Apakah kepercayaan, pengetahuan, dan motif rasional secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih jasa Bank Syariah studi pada Mahasiswa S1 Prodi Perbankan Syariah IAIN Tulungagung?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian assosiatif. Pengambilan sampel dengan teknik non-probability sampling dengan cara *Purposive Sampling*. Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data primer. Metode analisis dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, serta uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih jasa Bank Syariah (2) Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih jasa Bank Syariah (3) Motif rasional berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih jasa Bank Syariah (4) Kepercayaan, pengetahuan, dan motif rasional berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih jasa Bank Syariah.

Kata Kunci: Kepercayaan, Pengetahuan, Motif Rasional, Keputusan Memilih

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Trust, Knowledge, and Rational Motives Against the Decision of Students Choosing Sharia Bank Services" was written by Imro'atus Solekhah, NIM 17401163184, supervisor Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.,

Research is motivated by the rapid development of financial institutions accompanied by strategies and innovations to attract consumers. Students can be made a decent market share in increasing the number of customers accompanied by an increase in the number of students, one of them is a student in Islamic Banking who is considered to be more familiar with the business world in sharia banking, so that he can consider wiser decisions. However, even though the level of trust, knowledge and rational motives for Islamic banking is met, they are not necessarily using Islamic banks.

The formulation of the problem in this thesis are (1) Does trust have a significant effect on the decision of students to choose the services of a Sharia Bank study at S1 Islamic Banking Study Program Students in Tulungagung IAIN? (2) Does knowledge significantly influence the decision of students to choose the services of a Sharia Bank study at S1 Islamic Banking Study Program Students of IAIN Tulungagung? (3) Does the rational motive have a significant effect on the decision of students to choose the services of a Sharia Bank study at S1 Islamic Banking Study Program Students IAIN Tulungagung? (4) Do trust, knowledge, and rational motives jointly have a significant effect on the decision of students to choose the services of a Sharia Bank study at S1 Islamic Banking Study Program Students in Tulungagung IAIN?

This study uses a quantitative approach to the type of associative research. Sampling with non-probability sampling techniques by means of Purposive Sampling. In this study the data used are primary data. The analytical method in this study is the validity test, reliability test, normality test, classic assumption test, multiple linear regression test, and hypothesis testing, and the coefficient of determination test.

The results of this study indicate that (1) Trust has a significant effect on the decision of students to choose the services of a Sharia Bank (2) Knowledge has a significant effect on the decision of students to choose a Sharia Bank service (3) Rational motives have a significant effect on the decision of students to choose a Sharia Bank service (4) Trust, knowledge and rational motives have a significant effect on the decision of students to choose the services of a Sharia Bank.

Keywords: Trust, Knowledge, Rational Motives, Decision to Choose