

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. DESKRIPSI SINGKAT OBJEK PENELITIAN

1. Struktur Pimpinan Periode 2018-2022

Untuk mengetahui perkembangan dan informasi IAIN Tulungagung maka peneliti kemukan hal-hal sebagai berikut:

Tabel 4.1
Struktur Kepemimpinan

Nama	Jabatan
Prof. Dr. Maftukhin, M.Ag.	Rektor IAIN Tulungagung
Dr. H. Abd. Aziz, M.Pd.	Wakil Rektor Bidang Akademik & Pengembangan Lembaga
Dr. H. M. Saifudin Zuhri, M.Ag.	Wakil Rektor Bidang Adm.Umum, Perencanaan & Keuangan
Dr. H. Abad Badruzzaman, Lc., M.Ag.	Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan & Kerjasama
Drs. Samsi, M.M.	KaBiro. AUAK
Isno, S.Kom, M.M.	Kabag. Perencanaan & Keuangan
Imam Mutolib, S.Ag., M.M.	Kabag. Umum
Muhamad Asrori, S.Ag., M.M.	Kabag. Akademik
Dr. Hj. Binti Maunah, M.Pd.I.	Dekan Fakultas Tarbiyah & Ilmu Keguruan
Dr. H. Ahmad Muhtadi Anshor, M.Ag.	Dekan Fakultas Syariah & Ilmu Hukum
Dr. H. Akhmad Rizqon Khamami, Lc., M.A.	Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab & Dakwah
Dr. H. Dede Nurrohman, M.Ag	Dekan Fakultas Ekonimi & Bisnis Islam
Prof. Dr. H. Akhyak, M. Ag.	Direktur Pascasarjana

Sumber: <http://www.iain-tulungagung.ac.id/profile/struktur-organisasi>

Berdirinya Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung tidak lepas dari perjalanan sejarah kelembagaan yang sudah dirangkum

menjadi empat periode. Periode pertama Sekolah Persiapan (SP) IAI Singoleksono, periode kedua Fakultas Tarbiyah IAIN Sunan Ampel Tulungagung, kemudian berturut-turut mengalami perubahan dan perkembangannya menjadi periode Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Tulungagung. Perubahan bentuk dari Fakultas Tarbiyah IAIN Sunan Ampel Tulungagung menjadi STAIN Tulungagung memberikan otonomi yang besar dalam mengembangkan status, baik dalam pengembangan akademik, manajemen maupun administrasinya. Berdasarkan otonomi itu, dapat dilihat kebutuhan masyarakat akan sarjana agama islam, maka STAIN Tulungagung membuka beberapa program studi baru, melakukan perubahan dan penyempurnaan kurikulum serta pembaruan berbagai aspek. Pada periode STAIN Tulungagung memiliki 3 (tiga) Fakultas dan 11 (sebelas) program studi.

Seiring dengan perkembangan dan ketersediaan sarana, prasarana, SDM, dan peningkatan jumlah mahasiswa, maka Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Tulungagung ditingkatkan status kelembagaannya menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung. Dengan demikian program studi dan pendidikannya mengalami perkembangan karena adanya penambahan Fakultas baru yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Jadi, dari yang semula 3 Fakultas menjadi 4 Fakultas dan total 33 program studi.

2. Lokasi IAIN Tulungagung

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung berada di Jalan Mayor Sujadi Timur No.46 Desa Plosokandang, Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung. Batas lokasi IAIN Tulungagung:

- 1) Sebelah barat : Desa bago kelurahan jepun
- 2) Sebelah Timur : Sumbergempol
- 3) Sebelah Utara : Desa Tunggulsari
- 4) Sebelah Selatan : Desa Tanjungsari

Selain itu lokasi IAIN Tulungagung juga sangat strategis karena hanya berjarak 3 km dari pusat kota Tulungagung dan terletak antara jalur utama yang menghubungkan kota Tulungagung dengan kota Blitar dan Malang sehingga mahasiswa IAIN mudah untuk menjangkaunya. Secara geografis Tulungagung terletak pada ketinggian 85 meter di atas permukaan laut.

3. Fakultas IAIN Tulungagung

a. FASIH (Fakultas Syariah & Ilmu Hukum)

- 1) Program Studi Al-Ahwal al syakhsiah (Hukum Keluarga)
- 2) Program Studi Muamalah (Hukum Ekonomi Syariah)
- 3) Program Studi Hukum Tata Negara Islam (Siyasah)

b. FTIK (Fakultas Tarbiyah & Ilmu Keguruan)

- 1) Program Studi Pendidikan Agama Islam (PAI)
- 2) Program Studi Pendidikan Bahasa Arab (PBA)

- 3) Program Studi Tadris Matematika (TMT)
 - 4) Program Studi Tadris Bahasa Inggris (TBI)
 - 5) Program Studi Pendidikan Guru MI (PGMI)
 - 6) Program Studi Pendidikan Guru Raudhatul Athfal (PGRA)
 - 7) Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI)
 - 8) Program Studi Tadris Biologi (TBIO)
 - 9) Program Studi Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial (TIPS)
 - 10) Program Studi Tadris Bahasa Indonesia (TBIN)
 - 11) Program Studi Tadris Fisika
 - 12) Program Studi Tadris Kimia
- c. FUAD (Fakultas Ushuludin, Adab dan Dakwah)
- 1) Program Studi Ilmu Al-Quran dan Tafsir (IAT)
 - 2) Program Studi Filsafat Agama (FA)
 - 3) Program Studi Tasawuf dan Psikotrapi (TP)
 - 4) Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
 - 5) Program Studi Bahasa dan Sastra Arab (BSA)
 - 6) Program Studi Bimbingan dan Konseling Islam (BKI)
 - 7) Program Studi Sosiologi Agama
 - 8) Program Studi Ilmu Hadits
 - 9) Program Studi Sejarah Peradaban Islam
 - 10) Program Studi Psikologi Islam
 - 11) Program Studi Manajemen Dakwah
 - 12) Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi

- d. FEBI (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)
 - 1) Program Studi Perbankan Syariah (PS)
 - 2) Program Studi Ekonomi Syariah (ES)
 - 3) Program Studi Akuntansi Syariah (AKS)
 - 4) Program Studi Manajemen Bisnis Syariah
 - 5) Program Studi Keuangan Syariah
 - 6) Program Studi Manajemen Zakat Wakaf

4. Perbankan Syariah

a. Sejarah Singkat Prodi Perbankan Syariah

Prodi ini awal dibuka pada tahun 2010, prodi ini lahir dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan akan SDM yang memahami sistem syariah dengan baik seiring dengan berkembangnya Bank Syariah di Indonesia. Untuk itu dibukalah Prodi Perbankan Syariah yang diharapkan dapat menunjang perkembangan SDM yang profesional dan mampu bersaing. Pada tahun 2019 ini prodi Perbankan Syariah mempunyai mahasiswa sebanyak 193. Prodi ini mengalami peningkatan jumlah mahasiswa dari tahun ketahun, terbukti dari banyaknya mahasiswa yang berminat untuk menempuh prodi Perbankan Syariah pada periode tahun 2015-2019 jumlah mahasiswa prodi Perbankan Syariah sebanyak 1.575 mahasiswa.⁷²

⁷² Data jumlah mahasiswa jurusan Perbankan Syariah, BAK IAIN Tulungagung.

b. Visi dan Misi

1) Visi

Terwujudnya pusat pengembangan keilmuan dan keahlian Perbankan Syariah yang berkualitas, profesional dan mampu bersaing secara nasional (tahun 2017), Asean (tahun 2024), dan Internasional (tahun 2035) yang berorientasi pada akhlak karimah.

2) Misi

a) Menyelenggarakan pendidikan perbankan syariah melalui tahap pendidikan akademik dan profesi secara paripurna dengan penekanan pada akhlak karimah.

b) Menyelenggarakan penelitian khususnya bidang perbankan syariah secara berkelanjutan.

c) Mengembangkan sistem pengelolaan program studi perbankan syariah dengan baik.

d) Membina dan mengembangkan jaringan kerja sama dengan lembaga-lembaga terkait baik di dalam maupun di luar negeri.

c. Tujuan

1) Menghasilkan lulusan yang bertakwa, berbudi luhur, berkualitas, profesional dan memiliki jiwa entrepreneurship yang sensitif terhadap kebutuhan masyarakat.

- 2) Mampu menerapkan pengetahuan dan keahlian manajemen perbankan syariah dalam pelayanan aktivitas transaksi bisnis dan keuangan di lembaga perbankan syariah secara profesional.
- 3) Menghasilkan karya-karya ilmiah yang berkualitas melalui fungsi penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
- 4) Mampu membentuk kelompok/komunitas di masyarakat yang akan menjadi model dalam pembangunan lembaga keuangan syariah di Tulungagung.
- 5) Membina dan mengembangkan kehidupan masyarakat akademik yang didukung oleh budaya ilmiah dan suasana akademik yang menjunjung tinggi kebenaran, obyektivitas, terbuka, jujur, kritis, kreatif, inovatif dan tanggap terhadap perubahan perkembangan ilmu dan teknologi perbankan syariah.
- 6) Meningkatkan kinerja yang profesional dengan memantapkan pelaksanaan sistem pengelolaan kelembagaan yang efektif dan efisien.
- 7) Memupuk dan menjalin jaringan kerjasama yang saling menguntungkan dengan lembaga bisnis dan keuangan syariah atau konvensional, baik dalam maupun luar negeri.

d. Profil Lulusan

Lulusan prodi Perbankan Syariah (PS) disiapkan menjadi Praktisi di lembaga-lembaga keuangan syariah baik dalam bentuk bank maupun non bank, seperti banker, account officer, teller, agen pemasaran, Konsultan Lembaga Keuangan Syariah, Akademisi Lembaga Keuangan Syariah, Peneliti di bidang Lembaga Keuangan Syari'ah, Dewan Pengawas Lembaga Keuangan konvensional maupun Syariah.

e. Gelar Lulusan

Gelar Lulusan sarjana Perbankan Syariah adalah (S.E)

B. DESKRIPSI RESPONDEN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner sebanyak 177 kepada mahasiswa jurusan Perbankan Syariah semester 5 IAIN Tulungagung. Akan tetapi kuesioner yang kembali berjumlah 98, dimana kuesioner yang lengkap atau memenuhi kriteria hanya sejumlah 40 kuesioner. Sehingga penelitian ini hanya menggunakan 40 kuesioner yang lengkap tersebut untuk diolah. Dapat diambil beberapa gambaran tentang karakteristik responden yang diteliti. Adapun karakteristik responden tersebut sebagai berikut:

1. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

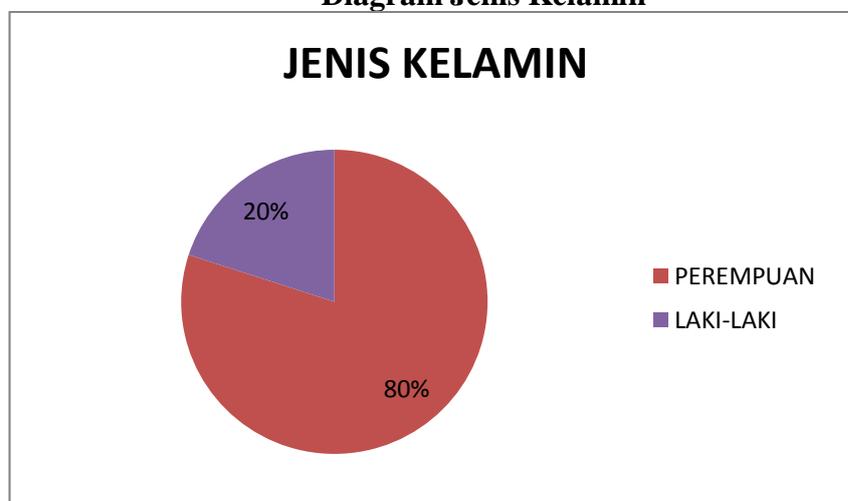
Tabel 4.2
Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase(%)
1.	Laki-laki	8	20%
2.	Perempuan	32	80%
Jumlah		40	100%

Sumber: Data primer penelitian, diolah 2019

Diagram lingkaran untuk jenis kelamin

Gambar 4.1
Diagram Jenis Kelamin



Sumber: data primer penelitian, diolah 2019

Berdasarkan nilai responden diatas, karakteristik jenis kelamin responden menunjukkan bahwa responden berjenis kelamin laki-laki sebanyak 8 orang dengan jumlah persentase 20%, dan yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 32 orang dengan jumlah persentase sebanyak 80%. Hal ini dapat disimpulkan bahwa responden pada penelitian ini banyak yang berjenis kelamin perempuan daripada laki-laki

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Tabel 4.3
Responden Berdasarkan Usia

No.	Usia Responden	Jumlah	Persentase
1.	<19 tahun	-	-
2.	19-21 tahun	24	60%
3.	21-24 tahun	16	40%
4.	>24 tahun	-	-
Jumlah		40	100%

Sumber: Data primer penelitian, diolah 2019

Berdasarkan pada tabel 4.3 diatas dapat diketahui bahwa usia responden yang paling banyak adalah usia diantara 19-21 tahun yaitu sebanyak 24 orang dan diperoleh jumlah persentase sebesar 60%, kemudian urutan yang kedua adalah usia responden diantara 22-34 tahun yaitu sebanyak 16 orang dan diperoleh jumlah persentase sebesar 40%. Hal ini menunjukkan bahwa responden pada penelitian ini banyak yang berusia diantara 19-21 tahun.

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Rekening Bank Syariah Responden

Tabel 4.4
Responden Berdasarkan Jenis Rekening Bank Syariah Responden

No.	Jenis Rekening Bank Syariah Responden	Jumlah	Persentase
1.	BNI Syariah	6	15%
2.	BRI Syariah	8	20%
3.	Bank Syariah Mandiri	6	15%
4.	Bank Muamalat Indonesia	16	40%
5.	Bank Jatim Syariah	4	10%
Jumlah		40	100%

Sumber: Data primer penelitian, diolah 2019

Dari tabel 4.4 diatas diketahui bahwa jenis rekening yang paling banyak dimiliki oleh responden adalah rekening Bank Muamalat

sebanyak 16 orang dengan jumlah persentase sebesar 40%, selanjutnya urutan terbanyak yang kedua adalah BRI Syariah dengan peminat 8 orang dan diperoleh jumlah persentase sebesar 20%, urutan selanjutnya yaitu BNI Syariah dan Bank Syariah Mandiri masing-masing sebanyak 6 orang dengan jumlah persentase masing-masing sebesar 15%. Dan yang terakhir adalah Bank Jatim Syariah dengan jumlah sebanyak 4 orang dan diperoleh persentase sebanyak 10%. Hal ini dapat disimpulkan bahwa pada penelitian ini jenis rekening Bank Syariah yang dimiliki oleh responden paling banyak yaitu rekening Bank Muamalat Indonesia dengan jumlah 16 orang, dan jenis rekening Bank Syariah yang dimiliki oleh responden paling sedikit adalah Bank Jatim Syariah dengan jumlah 4 orang.

C. DESKRIPSI DATA VARIABEL PENELITIAN

Variabel dalam penelitian ini terdiri dari Kepercayaan, Pengetahuan dan Motif Rasional sebagai variabel independen dan Keputusan Memilih sebagai variabel dependen. Data-data tersebut diperoleh dari hasil kuesioner yang telah disebar oleh peneliti ke 40 responden.

Pada kuesioner didalamnya terdapat pernyataan yang menggambarkan tanggapan atau sikap mereka terhadap item-item pertanyaan pada setiap variabel. Pertanyaan tersebut berupa jawaban-jawaban dengan kategori Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Netral (N), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS). Hasil kuesioner ini merupakan penilaian dari responden

berdasarkan apa yang mereka rasakan atau alami. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

1. Variabel Kepercayaan

Pada variabel kepercayaan diwakili oleh lima item pertanyaan. Berikut hasil akumulasi jawaban dari 40 responden terhadap item pertanyaan variabel kepercayaan:

a. Indikator *Brand Reliability* (X.1.1)

Tabel 4.5
(Hasil Kuesioner Pertanyaan X.1.1.1)

Item Pertanyaan	Pilihan Jawaban	Skor	Frekuensi	Presentase %	Total Skor
Dana simpanan di bank syariah dijamin keamanannya	Sangat Setuju	5	16	40%	80
	Setuju	4	22	55%	88
	Netral	3	2	5%	6
	Tidak Setuju	2	0	0	0
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			40	100%	174
Rata-rata Skor					4,35

Sumber: Data primer penelitian, diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.5 diketahui bahwa dari 40 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 16 responden atau 40%, kemudian yang menyatakan setuju sebanyak 22 responden atau 55%, sedangkan yang menyatakan netral sebanyak 2 responden atau 5%, sementara yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju sebanyak 0 responden atau tidak ada responden yang menyatakan

tidak setuju dan sangat tidak setuju. Artinya responden cenderung menyatakan setuju jika dana simpanan di bank syariah dijamin keamanannya.

Tabel 4.6
(Hasil Kuesioner Pertanyaan X.1.1.2)

Item Pertanyaam	Pilihan Jawaban	Skor	Frekuensi	Presentase %	Total Skor
Karyawan di bank syariah memberikan pelayanan yang terbaik dan sesuai harapan	Sangat Setuju	5	18	45%	90
	Setuju	4	22	55%	88
	Netral	3	0	0	0
	Tidak Setuju	2	0	0	0
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			40	100%	178
Rata-rata Skor					4,45

Sumber: Data primer penelitian, diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.6 diketahui bahwa dari 40 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 18 responden atau 45%, kemudian yang menyatakan setuju sebanyak 22 responden atau 55%, sedangkan yang menyatakan netral, tidak setuju dan sangat tidak setuju sebanyak 0 responden atau tidak ada responden yang menyatakan netral, tidak setuju dan sangat tidak setuju. Artinya responden cenderung menyatakan setuju jika karyawan di bank syariah memberikan pelayanan yang terbaik dan sesuai harapan.

Tabel 4.7
(Hasil Kuesioner Pertanyaan X_{1.1.3})

Item Pertanyaam	Pilihan Jawaban	Skor	Frekuensi	Presentase %	Total Skor
Produk dibank syariah memiliki akad yang sesuai dengan prinsip islam	Sangat Setuju	5	19	47,5%	95
	Setuju	4	17	42,5%	68
	Netral	3	4	10%	12
	Tidak Setuju	2	0	0	0
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			40	100%	175
Rata-rata Skor					4,38

Sumber: Data primer penelitian, diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.7 diketahui bahwa dari 40 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 19 responden atau 47,5%, kemudian yang menyatakan setuju sebanyak 17 responden atau 42,5%, sedangkan yang menyatakan netral sebanyak 4 responden atau 10%, sementara yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju sebanyak 0 responden atau tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju. Artinya responden cenderung menyatakan sangat setuju jika produk dibank syariah memiliki akad yang sesuai dengan prinsip islam.

b. Indikator *Brand Intentions* (X.1.2)

Tabel 4.8
(Hasil Kuesioner Pertanyaan X.1.2.1)

Item Pertanyaan	Pilihan Jawaban	Skor	Frekuensi	Presentase %	Total Skor
Segala bentuk kegiatan di bank syariah berdasarkan prinsip syariah	Sangat Setuju	5	14	35%	70
	Setuju	4	22	55%	88
	Netral	3	4	10%	12
	Tidak Setuju	2	0	0	0
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			40	100%	170
Rata-rata Skor					4,25

Sumber: Data primer penelitian, diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.8 diketahui bahwa dari 40 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 14 responden atau 35%, kemudian yang menyatakan setuju sebanyak 22 responden atau 55%, sedangkan yang menyatakan netral sebanyak 4 responden atau 10%, sementara yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju sebanyak 0 responden atau tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju. Artinya responden cenderung menyatakan setuju jika segala bentuk kegiatan di bank syariah berdasarkan prinsip syariah.

Tabel 4.9
(Hasil Kuesioner Pertanyaan X.1.2.2)

Item Pertanyaam	Pilihan Jawaban	Skor	Frekuensi	Presentase %	Total Skor
Karyawan bank syariah jujur dalam bekerja	Sangat Setuju	5	15	37,5%	75
	Setuju	4	22	55%	88
	Netral	3	3	7,5%	9
	Tidak Setuju	2	0	0	0
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			40	100%	172
Rata-rata Skor					4.3

Sumber: Data primer penelitian, diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.9 diketahui bahwa dari 40 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 15 responden atau 37,5%, kemudian yang menyatakan setuju sebanyak 22 responden atau 55%, sedangkan yang menyatakan netral sebanyak 3 responden atau 7,5%, sementara yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju sebanyak 0 responden atau tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju. Artinya responden cenderung menyatakan setuju jika karyawan bank syariah jujur dalam bekerja.

2. Variabel Pengetahuan

Pada variabel pengetahuan diwakili oleh lima item pertanyaan. Berikut hasil akumulasi jawaban dari 40 responden terhadap item pertanyaan variabel pengetahuan:

a. Indikator Pengetahuan Tentang Produk (X.2.1)

Tabel 4.10
(Hasil Kuesioner Pertanyaan X.2.1.1)

Item Pertanyaam	Pilihan Jawaban	Skor	Frekuensi	Presentase %	Total Skor
Saya mengetahui tentang karakteristik produk bank syariah	Sangat Setuju	5	7	17,5%	35
	Setuju	4	24	60%	96
	Netral	3	9	22,5%	27
	Kurang Setuju	2	0	0	0
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			40	100%	158
Rata-rata Skor					3,95

Sumber: Data primer penelitian, diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.10 diketahui bahwa dari 40 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 7 responden atau 17,5%, kemudian yang menyatakan setuju sebanyak 24 responden atau 60%, sedangkan yang menyatakan netral sebanyak 9 responden atau 22,5%, sementara yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju sebanyak 0 responden atau tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju. Artinya responden cenderung menyatakan setuju jika saya mengetahui tentang karakteristik produk bank syariah.

Tabel 4.11
(Hasil Kuesioner Pertanyaan X.2.1.2)

Item Pertanyaam	Pilihan Jawaban	Skor	Frekuensi	Presentase %	Total Skor
Saya mengetahui jenis produk bank syariah dengan jelas	Sangat Setuju	5	6	15%	30
	Setuju	4	24	60%	96
	Netral	3	10	25%	30
	Tidak Setuju	2	0	0	0
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			40	100%	156
Rata-rata Skor					3,9

Sumber: Data primer penelitian, diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.11 diketahui bahwa dari 40 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 6 responden atau 15%, kemudian yang menyatakan setuju sebanyak 24 responden atau 60%, sedangkan yang menyatakan netral sebanyak 10 responden atau 25%, sementara yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju sebanyak 0 responden atau tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju. Artinya responden cenderung menyatakan setuju jika saya mengetahui jenis produk bank syariah dengan jelas.

b. Indikator Pengetahuan Pembelian (X.2.2)

Tabel 4.12
(Hasil Kuesioner Pertanyaan X.2.2.1)

Item Pertanyaam	Pilihan Jawaban	Skor	Frekuensi	Presentase %	Total Skor
Saya mengetahui tentang bank syariah	Sangat Setuju	5	6	15%	30
	Setuju	4	28	70%	112
	Netral	3	6	15%	18
	Tidak Setuju	2	0	0	0
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			40	100%	160
Rata-rata Skor					4

Sumber: Data primer penelitian, diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.12 diketahui bahwa dari 40 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 6 responden atau 15%, kemudian yang menyatakan setuju sebanyak 28 responden atau 70%, sedangkan yang menyatakan netral sebanyak 6 responden atau 15%, sementara yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju sebanyak 0 responden atau tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju. Artinya responden cenderung menyatakan setuju jika saya mengetahui tentang bank syariah.

Tabel 4.13
(Hasil Kuesioner Pertanyaan X.2.2.2)

Item Pertanyaam	Pilihan Jawaban	Skor	Frekuensi	Presentase %	Total Skor
Produk bank syariah sesuai dengan kebutuhan	Sangat Setuju	5	9	22,5%	45
	Setuju	4	27	67,5%	108
	Netral	3	4	10%	12
	Tidak Setuju	2	0	0	0
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			40	100%	165
Rata-rata Skor					4,13

Sumber: Data primer penelitian, diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.13 diketahui bahwa dari 40 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 9 responden atau 22,5%, kemudian yang menyatakan setuju sebanyak 27 responden atau 67,5%, sedangkan yang menyatakan netral sebanyak 4 responden atau 10%, sementara yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju sebanyak 0 responden atau tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju. Artinya responden cenderung menyatakan setuju jika produk bank syariah sesuai dengan kebutuhan.

c. Indikator Pengetahuan Tentang Kepuasan (X.2.3)

Tabel 4.14
(Hasil Kuesioner Pertanyaan X.2.3.1)

Item Pertanyaam	Pilihan Jawaban	Skor	Frekuensi	Presentase %	Total Skor
Saya mengetahui dan merasakan manfaat dari suatu produk atau jasa bank syariah	Sangat Setuju	5	4	10%	20
	Setuju	4	27	67,5%	108
	Netral	3	9	22,5%	25
	Tidak Setuju	2	0	0	0
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			40	100%	165
Rata-rata Skor					3,88

Sumber: Data primer penelitian, diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.14 diketahui bahwa dari 40 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 4 responden atau 10%, kemudian yang menyatakan setuju sebanyak 27 responden atau 67,5%, sedangkan yang menyatakan netral sebanyak 9 responden atau 22,5%, sementara yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju sebanyak 0 responden atau tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju. Artinya responden cenderung menyatakan setuju jika saya mengetahui dan merasakan manfaat dari suatu produk atau jasa bank syariah.

3. Variabel Motif Rasional

Pada variabel motif rasional diwakili oleh 10 item pertanyaan. Berikut hasil akumulasi jawaban dari 40 responden terhadap item pertanyaan variabel motif rasional:

a. Indikator Harga (X.3.1)

Tabel 4.15
(Hasil Kuesioner Pertanyaan X.3.1.1)

Item Pertanyaan	Pilihan Jawaban	Skor	Frekuensi	Presentase %	Total Skor
Biaya pembukaan rekening di bank syariah murah	Sangat Setuju	5	14	35%	70
	Setuju	4	24	60%	96
	Netral	3	2	5%	6
	Tidak Setuju	2	0	0	0
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			40	100%	172
Rata-rata Skor					4,3

Sumber: Data primer penelitian, diolah 2019

Berdasarkan tabel 4.15 diketahui bahwa dari 40 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 14 responden atau 35%, kemudian yang menyatakan setuju sebanyak 24 responden atau 60%, sedangkan yang menyatakan netral sebanyak 2 responden atau 5%, sementara yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju sebanyak 0 responden atau tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju. Artinya responden cenderung

menyatakan setuju jika biaya pembukaan rekening di bank syariah murah.

Tabel 4.16
(Hasil Kuesioner Pertanyaan X.3.1.2)

Item Pertanyaam	Pilihan Jawaban	Skor	Frekuensi	Presentase %	Total Skor
Biaya administrasi di bank syariah murah	Sangat Setuju	5	13	32,5%	65
	Setuju	4	20	50%	80
	Netral	3	7	17,5%	21
	Tidak Setuju	2	0	0	0
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			40	100%	166
Rata-rata Skor					4,15

Sumber: Data primer penelitian, diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.16 diketahui bahwa dari 40 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 13 responden atau 32,5%, kemudian yang menyatakan setuju sebanyak 20 responden atau 50%, sedangkan yang menyatakan netral sebanyak 7 responden atau 17,5%, sementara yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju sebanyak 0 responden atau tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju. Artinya responden cenderung menyatakan setuju jika biaya administrasi di bank syariah murah.

Tabel 4.17
(Hasil Kuesioner Pertanyaan X.3.1.3)

Item Pertanyaam	Pilihan Jawaban	Skor	Frekuensi	Presentase %	Total Skor
Saldo minimal di bank syariah murah	Sangat Setuju	5	9	22,5%	45
	Setuju	4	30	75%	120
	Netral	3	1	2,5%	3
	Tidak Setuju	2	0	0	0
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			40	100%	168
Rata-rata Skor					4,2

Sumber: Data primer penelitian, diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.17 diketahui bahwa dari 40 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 9 responden atau 22,5%, kemudian yang menyatakan setuju sebanyak 30 responden atau 75%, sedangkan yang menyatakan netral sebanyak 1 responden atau 2,5%, sementara yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju sebanyak 0 responden atau tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju. Artinya responden cenderung menyatakan setuju jika saldo minimal di bank syariah murah.

b. Indikator Kemudahan (X.3.2)

Tabel 4.18
(Hasil Kuesioner Pertanyaan X.3.2.1)

Item Pertanyaam	Pilihan Jawaban	Skor	Frekuensi	Presentase %	Total Skor
Prosedur dan persyaratan pembukaan rekening di bank syariah mudah	Sangat Setuju	5	11	27,5%	55
	Setuju	4	24	60%	96
	Netral	3	5	12,5%	15
	Tidak Setuju	2	0	0	0
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			40	100%	166
Rata-rata Skor					4,15

Sumber: Data primer penelitian, diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.18 diketahui bahwa dari 40 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 11 responden atau 27,5%, kemudian yang menyatakan setuju sebanyak 24 responden atau 60%, sedangkan yang menyatakan netral sebanyak 5 responden atau 12,5%, sementara yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju sebanyak 0 responden atau tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju. Artinya responden cenderung menyatakan setuju jika prosedur dan persyaratan pembukaan rekening di bank syariah mudah.

Tabel 4.19
(Hasil Kuesioner Pertanyaan X.3.2.2)

Item Pertanyaam	Pilihan Jawaban	Skor	Frekuensi	Presentase %	Total Skor
Fasilitas yang tersedia di bank syariah memadai	Sangat Setuju	5	5	12,5%	25
	Setuju	4	25	62,5%	100
	Netral	3	9	22,5%	27
	Kurang Setuju	2	1	2,5%	2
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			40	100%	154
Rata-rata Skor					3,85

Sumber: Data primer penelitian, diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.19 diketahui bahwa dari 40 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 5 responden atau 12,5%, kemudian yang menyatakan setuju sebanyak 25 responden atau 62,5%, sedangkan yang menyatakan netral sebanyak 9 responden atau 22,5%, sementara yang menyatakan tidak setuju sebanyak 1 responden atau 2,5%, dan yang menyatakan sangat tidak setuju sebanyak 0 responden atau tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Artinya responden cenderung menyatakan setuju jika fasilitas yang tersedia di bank syariah memadai.

c. Indikator Keuntungan (X.3.3)

Tabel 4.20
(Hasil Kuesioner Pertanyaan X.3.3.1)

Item Pertanyaam	Pilihan Jawaban	Skor	Frekuensi	Presentase %	Total Skor
Bank syariah selalu memberikan bonus kepada nasabah	Sangat Setuju	5	8	20%	40
	Setuju	4	21	52,5%	84
	Netral	3	11	27,5%	33
	Tidak Setuju	2	0	0	0
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			40	100%	157
Rata-rata Skor					3,93

Sumber: Data primer penelitian, diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.20 diketahui bahwa dari 40 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 8 responden atau 20%, kemudian yang menyatakan setuju sebanyak 21 responden atau 52,5%, sedangkan yang menyatakan netral sebanyak 11 responden atau 27,5%, sementara yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju sebanyak 0 responden atau tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju. Artinya responden cenderung menyatakan setuju jika bank syariah selalu memberikan bonus kepada nasabah.

d. Indikator Keandalan (X.3.4)

Tabel 4.21
(Hasil Kuesioner Pertanyaan X.3.4.1)

Item Pertanyaam	Pilihan Jawaban	Skor	Frekuensi	Presentase %	Total Skor
Pegawai bank syariah terdiri atas orang-orang yang terpercaya dan profesional	Sangat Setuju	5	9	22,5%	45
	Setuju	4	26	65%	104
	Netral	3	4	10%	12
	Tidak Setuju	2	1	2,5%	2
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			40	100%	163
Rata-rata Skor					4,08

Sumber: Data primer penelitian, diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.21 diketahui bahwa dari 40 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 9 responden atau 22,5%, kemudian yang menyatakan setuju sebanyak 26 responden atau 65%, sedangkan yang menyatakan netral sebanyak 4 responden atau 10%, sementara yang menyatakan tidak setuju sebanyak 1 responden atau 2,5%, dan yang menyatakan sangat tidak setuju sebanyak 0 responden atau tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Artinya responden cenderung menyatakan setuju jika pegawai bank syariah terdiri atas orang-orang yang terpercaya dan profesional.

Tabel 4.22
(Hasil Kuesioner Pertanyaan X.3.4.2)

Item Pertanyaam	Pilihan Jawaban	Skor	Frekuensi	Presentase %	Total Skor
Pegawai bank syariah melayani nasabah dengan cepat dan tepat	Sangat Setuju	5	8	20%	40
	Setuju	4	25	62,5%	100
	Netral	3	6	15%	18
	Tidak Setuju	2	1	2,5%	2
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			40	100%	160
Rata-rata Skor					4

Sumber: Data primer penelitian, diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.22 diketahui bahwa dari 40 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 8 responden atau 20%, kemudian yang menyatakan setuju sebanyak 25 responden atau 62,5%, sedangkan yang menyatakan netral sebanyak 6 responden atau 15%, sementara yang menyatakan tidak setuju sebanyak 1 responden atau 2,5%, dan yang menyatakan sangat tidak setuju sebanyak 0 responden atau tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Artinya responden cenderung menyatakan setuju jika pegawai bank syariah melayani nasabah dengan cepat dan tepat.

Tabel 4.23
(Hasil Kuesioner Pertanyaan X.3.4.3)

Item Pertanyaam	Pilihan Jawaban	Skor	Frekuensi	Presentase %	Total Skor
Adanya sosialisasi bank syariah oleh beberapa kalangan (akademisi, praktisi dan lainnya)	Sangat Setuju	5	3	7,5%	15
	Setuju	4	28	70%	112
	Netral	3	8	20%	24
	Tidak Setuju	2	1	2,5%	2
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			40	100%	153
Rata-rata Skor					3,83

Sumber: Data primer penelitian, diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.23 diketahui bahwa dari 40 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 3 responden atau 7,5%, kemudian yang menyatakan setuju sebanyak 28 responden atau 70%, sedangkan yang menyatakan netral sebanyak 8 responden atau 20%, sementara yang menyatakan tidak setuju sebanyak 1 responden atau 2,5%, dan yang menyatakan sangat tidak setuju sebanyak 0 responden atau tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Artinya responden cenderung menyatakan setuju jika adanya sosialisasi bank syariah oleh beberapa kalangan (akademisi, praktisi dan lainnya).

Tabel 4.24
(Hasil Kuesioner Pertanyaan X.3.4.4)

Item Pertanyaam	Pilihan Jawaban	Skor	Frekuensi	Presentase %	Total Skor
Adanya promosi yang dilakukan pihak bank syariah	Sangat Setuju	5	5	12,5%	25
	Setuju	4	24	60%	96
	Netral	3	8	20%	24
	Tidak Setuju	2	3	7,5%	6
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			40	100%	151
Rata-rata Skor					3,78

Sumber: Data primer penelitian, diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.24 diketahui bahwa dari 40 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 5 responden atau 12,5%, kemudian yang menyatakan setuju sebanyak 24 responden atau 60%, sedangkan yang menyatakan netral sebanyak 8 responden atau 20%, sementara yang menyatakan tidak setuju sebanyak 3 responden atau 7,5%, dan yang menyatakan sangat tidak setuju sebanyak 0 responden atau tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Artinya responden cenderung menyatakan setuju jika adanya promosi yang dilakukan pihak bank syariah.

4. Variabel Keputusan memilih

Pada variabel keputusan memilih diwakili oleh 8 item pertanyaan. Berikut hasil akumulasi jawaban dari 40 responden terhadap item pertanyaan variabel keputusan memilih:

a. Indikator Pengenalan Masalah (Y.1)

Tabel 4.25
(Hasil Kuesioner Pertanyaan Y.1.1.)

Item Pertanyaam	Pilihan Jawaban	Skor	Frekuensi	Presentase %	Total Skor
Saya menggunakan jasa bank syariah karena sesuai dengan keinginan dan kebutuhan	Sangat Setuju	5	10	25%	50
	Setuju	4	21	52,5%	84
	Netral	3	9	22,5%	27
	Tidak Setuju	2	0	0	0
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			40	100%	161
Rata-rata Skor					4,03

Sumber: Data primer penelitian, diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.25 diketahui bahwa dari 40 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 10 responden atau 25%, kemudian yang menyatakan setuju sebanyak 21 responden atau 52,5%, sedangkan yang menyatakan netral sebanyak 9 responden atau 22,5%, sementara yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju sebanyak 0 responden atau tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju. Artinya responden cenderung menyatakan setuju jika saya menggunakan jasa bank syariah karena sesuai dengan keinginan dan kebutuhan.

b. Indikator Pencarian Informasi (Y.2)

Tabel 4.26
(Hasil Kuesioner Pertanyaan Y.2.1)

Item Pertanyaam	Pilihan Jawaban	Skor	Frekuensi	Presentase %	Total Skor
Saya mengetahui informasi mengenai bank syariah dari keluarga, teman, dan tetangga	Sangat Setuju	5	5	12,5%	25
	Setuju	4	24	60%	96
	Netral	3	9	22,5%	27
	Kurang Setuju	2	2	5%	4
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			40	100%	152
Rata-rata Skor					3,8

Sumber: Data primer penelitian, diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.26 diketahui bahwa dari 40 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 5 responden atau 12,5%, kemudian yang menyatakan setuju sebanyak 24 responden atau 60%, sedangkan yang menyatakan netral sebanyak 9 responden atau 22,5%, sementara yang menyatakan tidak setuju sebanyak 2 responden atau 5%, dan yang menyatakan sangat tidak setuju sebanyak 0 responden atau tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Artinya responden cenderung menyatakan setuju jika saya mengetahui informasi mengenai bank syariah dari keluarga, teman, dan tetangga.

Tabel 4.27
(Hasil Kuesioner Pertanyaan Y.2.2)

Item Pertanyaam	Pilihan Jawaban	Skor	Frekuensi	Presentase %	Total Skor
Saya mengetahui informasi mengenai bank syariah dari iklan di televisi	Sangat Setuju	5	2	5%	10
	Setuju	4	16	40%	64
	Netral	3	16	40%	48
	Tidak Setuju	2	6	15%	12
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			40	100%	134
Rata-rata Skor					3,35

Sumber: Data primer penelitian, diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.27 diketahui bahwa dari 40 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 2 responden atau 5%, kemudian yang menyatakan setuju sebanyak 16 responden atau 40%, sedangkan yang menyatakan netral sebanyak 16 responden atau 40%, sementara yang menyatakan tidak setuju sebanyak 6 responden atau 15%, dan yang menyatakan sangat tidak setuju sebanyak 0 responden atau tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Artinya responden cenderung menyatakan setuju dan netral jika saya mengetahui informasi mengenai bank syariah dari iklan di televisi.

Tabel 4.28
(Hasil Kuesioner Pertanyaan Y.2.3)

Item Pertanyaam	Pilihan Jawaban	Skor	Frekuensi	Presentase %	Total Skor
Saya mengetahui informasi mengenai bank syariah dari media sosial	Sangat Setuju	5	5	12,5%	25
	Setuju	4	23	57,5%	92
	Netral	3	10	25%	30
	Tidak Setuju	2	2	5%	4
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			40	100%	151
Rata-rata Skor					3,78

Sumber: Data primer penelitian, diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.28 diketahui bahwa dari 40 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 5 responden atau 12,5%, kemudian yang menyatakan setuju sebanyak 23 responden atau 57,5%, sedangkan yang menyatakan netral sebanyak 10 responden atau 25%, sementara yang menyatakan tidak setuju sebanyak 2 responden atau 5%, dan yang menyatakan sangat tidak setuju sebanyak 0 responden atau tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Artinya responden cenderung menyatakan setuju jika saya mengetahui informasi mengenai bank syariah dari media sosial.

c. Indikator Evaluasi Berbagai Alternatif (Y.3)

Tabel 4.29
(Hasil Kuesioner Pertanyaan Y.3.1)

Item Pertanyaam	Pilihan Jawaban	Skor	Frekuensi	Presentase %	Total Skor
Bank syariah memberikan solusi/alternatif atas kebutuhan saya	Sangat Setuju	5	6	15%	30
	Setuju	4	24	60%	96
	Netral	3	10	25%	30
	Tidak Setuju	2	0	0	0
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0	0
Jumlah			40	100%	156
Rata-rata Skor					3,9

Sumber: Data primer penelitian, diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.29 diketahui bahwa dari 40 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 6 responden atau 15%, kemudian yang menyatakan setuju sebanyak 24 responden atau 60%, sedangkan yang menyatakan netral sebanyak 10 responden atau 25%, sementara yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju sebanyak 0 responden atau tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju. Artinya responden cenderung menyatakan setuju jika bank syariah memberikan solusi/alternatif atas kebutuhan saya.

d. Indikator Keputusan Memilih (Y.4)

Tabel 4.30
(Hasil Kuesioner Pertanyaan Y.4.1)

Item Pertanyaam	Pilihan Jawaban	Skor	Frekuensi	Presentase %	Total Skor
Saya memilih menggunakan jasa bank syariah karena bank syariah handal	Sangat Setuju	5	7	17,5%	35
	Setuju	4	22	55%	88
	Netral	3	9	22,5%	27
	Tidak Setuju	2	2	5%	4
	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			40	100%	154
Rata-rata Skor					3,85

Sumber: Data primer penelitian, diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.30 diketahui bahwa dari 40 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 7 responden atau 17,5%, kemudian yang menyatakan setuju sebanyak 22 responden atau 55%, sedangkan yang menyatakan netral sebanyak 9 responden atau 22,5%, sementara yang menyatakan tidak setuju sebanyak 2 responden atau 5%, dan yang menyatakan sangat tidak setuju sebanyak 0 responden atau tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Artinya responden cenderung menyatakan setuju jika saya memilih menggunakan jasa bank syariah karena bank syariah handal.

e. Indikator Perilaku Pasca Pembelian (Y.5)

Tabel 4.31
(Hasil Kuesioner Pertanyaan Y.5.1)

Item Pertanyaam	Pilihan Jawaban	Skor	Frekuensi	Presentase %	Total Skor
Saya merasa puas menggunakan jasa Bank Syariah	Sangat Setuju	5	7	17,5%	35
	Setuju	4	24	60%	96
	Netral	3	7	17,5%	21
	Tidak Setuju	2	1	2,5%	2
	Sangat Tidak Setuju	1	1	2,5%	1
Jumlah			40	100%	155
Rata-rata Skor					3,88

Sumber: Data primer penelitian, diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.31 diketahui bahwa dari 40 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 7 responden atau 17,5%, kemudian yang menyatakan setuju sebanyak 24 responden atau 60%, sedangkan yang menyatakan netral sebanyak 7 responden atau 17,5%, sementara yang menyatakan tidak setuju sebanyak 1 responden atau 2,5%, dan yang menyatakan sangat tidak setuju sebanyak 1 responden atau 2,5%. Artinya responden cenderung menyatakan setuju jika saya merasa puas menggunakan jasa Bank Syariah.

Tabel 4.32
(Hasil Kuesioner Pertanyaan Y.5.2)

Item Pertanyaam	Pilihan Jawaban	Skor	Frekuensi	Presentase %	Total Skor
Saya akan menggunakan kembali produk-produk bank syariah yang lain	Sangat Setuju	5	6	15%	30
	Setuju	4	27	67,5%	108
	Netral	3	6	15%	18
	Tidak Setuju	2	0	0%	0
	Sangat Tidak Setuju	1	1	2,5%	1
Jumlah			40	100%	157
Rata-rata Skor					3,93

Sumber: Data primer penelitian, diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.32 diketahui bahwa dari 40 responden, yang menyatakan sangat setuju sebanyak 6 responden atau 15%, kemudian yang menyatakan setuju sebanyak 27 responden atau 67,5%, sedangkan yang menyatakan netral sebanyak 6 responden atau 15%, sementara yang menyatakan tidak setuju sebanyak 0 responden atau tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju, dan yang menyatakan sangat tidak setuju sebanyak 1 responden atau 2,5%. Artinya responden cenderung menyatakan setuju jika saya akan menggunakan kembali produk-produk bank syariah yang lain.

D. ANALISIS DATA

1. Uji Validitas

Uji validitas merupakan alat yang digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Dalam uji validitas peneliti menggunakan *SPSS 17.0 for windows*. Berikut adalah pemaparan uji validitas variabel kepercayaan, pengetahuan, motif rasional, dan keputusan memilih menggunakan 40 responden.

Tabel 4.33
Hasil Uji Validitas Instrumen

Variabel	Item Pertanyaan	Corrected Item Pertanyaan Total Correlation	r Tabel	Keterangan
Kepercayaan (X_1)	X.1.1.1	0,788**	0,3120	VALID
	X.1.1.2	0,760**	0,3120	VALID
	X.1.1.3	0,864**	0,3120	VALID
	X.1.2.1	0,773**	0,3120	VALID
	X.1.2.2	0,829**	0,3120	VALID
Pengetahuan (X_2)	X.2.1.1	0,773**	0,3120	VALID
	X.2.1.2	0,831**	0,3120	VALID
	X.2.2.1	0,832**	0,3120	VALID
	X.2.2.2	0,646**	0,3120	VALID
	X.2.3.1	0,572**	0,3120	VALID
Motif Rasional (X_3)	X.3.1.1	0,671**	0,3120	VALID
	X.3.1.2	0,619**	0,3120	VALID
	X.3.1.3	0,691**	0,3120	VALID
	X.3.2.1	0,593**	0,3120	VALID
	X.3.2.2	0,663**	0,3120	VALID
	X.3.3.1	0,543**	0,3120	VALID
	X.3.4.1	0,746**	0,3120	VALID
	X.3.4.2	0,632**	0,3120	VALID
	X.3.4.3	0,645**	0,3120	VALID
	X.3.4.4	0,495**	0,3120	VALID
	Keputusan Memilih (Y)	Y.1.1	0,702**	0,3120
Y.2.1		0,538**	0,3120	VALID
Y.2.2		0,606**	0,3120	VALID
Y.2.3		0,346*	0,3120	VALID
Y.3.1		0,746**	0,3120	VALID
Y.4.1		0,640**	0,3120	VALID
Y.5.1		0,756**	0,3120	VALID
Y.5.2		0,671**	0,3120	VALID

Sumber: data *SPSS 17.0*, data primer, 2020

Suatu data dapat dikatakan valid apabila $r_{hitung} > r_{tabel}$. Pada tabel diatas jumlah responden adalah 40, untuk degree of freedom (df) = n-2 dapat dihitung $40-2= 38$ dengan taraf signifikan 5%, maka dikatakan valid apabila hasil r hitung (dilihat dari kolom corrected item pernyataan total correlation) lebih besar dari r tabel sebesar 0,3120 (di lihat dari r-tabel) dan nilai r positif. Kesimpulannya berdasarkan hasil uji validitas diatas menunjukkan $r_{hitung} > r_{tabel}$ (0,3120) dan bernilai positif. Dengan demikian butir pernyataan kepercayaan (X_1), pengetahuan (X_2), dan motif rasional (X_3) dinyatakan “valid”.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui apakah item soal tersebut reliabel secara konsisten memberikan hasil ukur sama. Berikut hasil perhitungan uji instrumen penelitian menggunakan *Alpha Cronbach* dalam *SPSS 17.0 for windows*.

Tabel 4.34
Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

Variabel	Reliabel Coefficient	Cronbach Alpha	Keterangan
Kepercayaan (X_1)	5 item pertanyaan	0,861	Reliabel
Pengetahuan (X_2)	5 item pertanyaan	0,784	Reliabel
Motif Rasional (X_3)	10 item pertanyaan	0,822	Reliabel
Keputusan Memilih (Y)	8 item pertanyaan	0,775	Reliabel

Sumber: data *SPSS 17.0*, data primer, 2020

Berdasarkan data tabel 4.34 dapat diketahui bahwa masing-masing variabel memiliki nilai *Alpha Cronbach* yang lebih besar dari 0,60. Hal

ini menunjukkan bahwa instrumen tersebut dinyatakan reliabel. Dengan demikian hasil dari penelitian ini memiliki pengukuran yang konsisten.

3. Uji Normalitas

Uji normalitas ini dimaksudkan untuk mengetahui bahwa distribusi penelitian tidak menyimpang secara signifikan dari distribusi normal. Dalam menguji normalitas ini peneliti menggunakan uji *Kolmogorov Smirnov*, kurva normal P-Plots dan grafik histogram dengan *SPSS 17.0 for Windows*.

Uji normalitas ini memiliki kriteria jika *Asymp. Sig. (2-tailed) > 0,05* maka data berdistribusi normal, sedangkan jika *Asymp. Sig. (2-tailed) < 0,05* maka data berdistribusi tidak normal.⁷³ Berikut ini hasil dari uji normalitas:

⁷³ Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Semarang: Kencana Prenada Media, 2014), hal. 159

Tabel 4.35
Hasil Uji Normalitas dengan *One-Sample Kolmogorov Smirnov Test*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		40
Normal	Mean	.0000000
Parameters ^{a,b}	Std. Deviation	3.62889396
Most Extreme	Absolute	.074
Differences	Positive	.070
	Negative	-.074
Kolmogorov-Smirnov Z		.468
Asymp. Sig. (2-tailed)		.981

a. Test distribution is Normal.

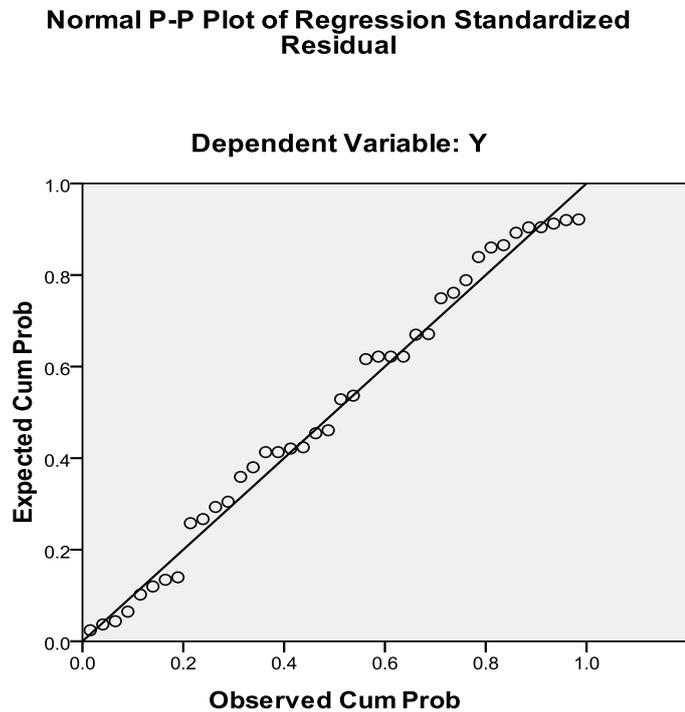
b. Calculated from data.

Sumber: data *SPSS 17.0*, data primer, 2020

Pada tabel *One-Sample Kolmogorov Smirnov Test* diatas dapat dilihat bahwa nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* $0,981 > 0,05$, sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa data yang digunakan dalam penelitian ini berdistribusi secara normal karena nilai signifikan $> 0,05$.

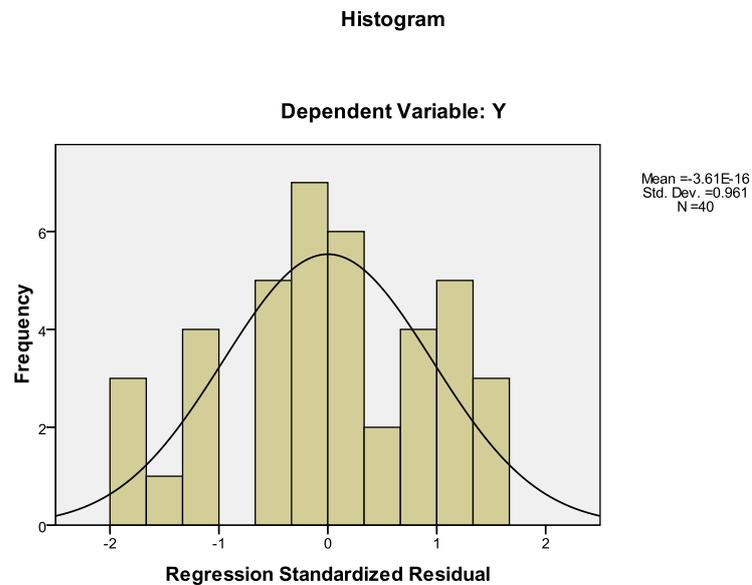
Selanjutnya uji *Kolmogorov Smirnov* dengan uji normal P-Plot dengan gambar sebagai berikut:

Gambar 4.2
Hasil Uji Normal P-Plot



Pada normalitas data dengan normal P-Plot gambar 4.2, data pada variabel yang digunakan dinyatakan berdistribusi normal. Suatu variabel dikatakan normal jika gambar distribusi dengan titik-titik data yang menyebar di sekitar garis diagonal dan penyebaran titik-titik data searah mengikuti garis diagonal.

Gambar 4.3
Grafik Histogram



Gambar 4.3 memperlihatkan penyebaran disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal, ini menunjukkan bahwa model regresi telah memenuhi asumsi normalitas.

4. Uji Asumsi Klasik

a. Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk mengetahui gejala korelasi antar variabel bebas yang ditunjukkan dengan korelasi yang signifikan antar variabel bebas. Dimana dapat dideteksi dengan menggunakan *Varianve Inflation Factor* (VIF) dan *tolerance*. Jika angka *tolerance* diatas 0,1 dan $VIF < 10$, maka tidak terdapat multikolinieritas. Namun jika angka *tolerance* dibawah 0,1 dan $VIF > 10$ maka terdapat gejala multikolinieritas. Berikut merupakan hasil *SPSS for windows versi 17.0*:

Tabel 4.36
Hasil Uji Multikolonieritas

Coefficients ^a		
Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
x1	.593	1.686
x2	.624	1.604
x3	.779	1.283

a. Dependent Variable: y

Sumber: data SPSS 17.0, data primer, 2020

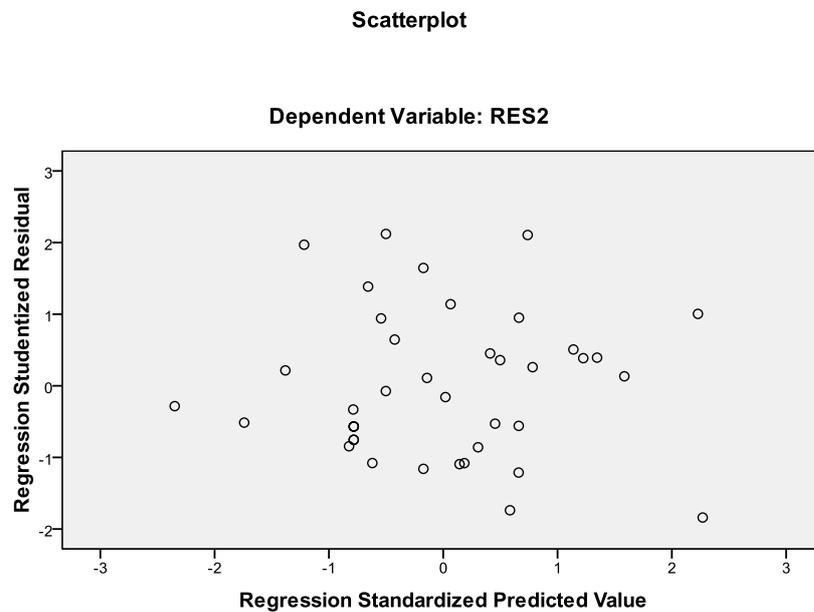
Pada tabel 4.36 menunjukkan bahwa hasil uji multikolinieritas variabel kepercayaan (X_1) VIF sebesar 1,686 dan *tolerance* 0,593. Variabel pengetahuan (X_2) VIF sebesar 1,604 dan *tolerance* 0,624. Dan variabel motif rasional (X_3) VIF sebesar 1,283 dan *tolerance* 0,779. Dapat disimpulkan bahwa data tersebut tidak terdapat gejala multikolinieritas, karena angka VIF < 10, dan *tolerance* diatas 0,1.

b. Heterokedastisitas

Untuk mengetahui ada tidaknya heterokedastisitas pada suatu model dapat dilihat dari pola grafik *Scatterplot*. Tidak terdapat heterokedastisitas jika:

- 1) Titik-titik data menyebar diatas dan dibawah atau disekitar angka 0
- 2) Titik-titik tidak mengumpul hanya diatas atau dibawah saja
- 3) Penyebaran titik-titik tidak berpola

Gambar 4.4
Hasil Uji Heterokedastisitas



Sumber: data *SPSS 17.0*, data primer, 2020

Berdasarkan dari pola gambar *Scatterplot* diatas terlihat titik-titik menyebar secara acak baik diatas atau dibawah angka 0 atau sumbu Y dan tidak mengumpul hanya diatas atau dibawah saja. Maka hal ini membuktikan bahwa tidak terjadi heterokedastisitas pada model regresi, sehingga model ini layak untuk dipakai.

c. Autokorelasi

Uji autokorelasi bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi berganda ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pada periode t-1 (sebelumnya).

Untuk menguji autokorelasi akan dilakukan menggunakan pengujian Durbin-Watson dengan ketentuan sebagai berikut:

- 4) $1,65 < DW < 2,35$ maka tidak ada autokorelasi
- 5) $DW < 1,21$ maka terjadi autokorelasi
- 6) $1,21 < DW < 1,65$ atau $2,35 < DW < 2,79$ maka tidak dapat disimpulkan

Tabel 4.37
Hasil Uji Autokorelasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.762 ^a	.581	.546	9.58622	1.936

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

Sumber: data SPSS 17.0, data primer, 2020

Berdasarkan hasil perhitungan, nilai Durbin Watson pada Model Summary menunjukkan hasil sebesar 1,936. Karena nilai 1,936 terletak diantara $1,65 < DW < 2,35$ maka dapat disimpulkan bahwa model regresi ini tidak terjadi autokorelasi.

5. Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui pola hubungan antara variabel independen (kepercayaan, pengetahuan dan motif rasional) dengan variabel dependennya (keputusan memilih) analisis regresi berganda dapat dijelaskan pada tabel berikut ini:

Tabel 4.38
Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	16.808	7.532		2.232	.032
x1	.808	.300	.301	2.690	.011
x2	.432	.099	.509	4.371	.000
x3	.218	.101	.244	2.159	.038

a. Dependent Variable: y

Sumber: data SPSS 17.0, data primer, 2020

Dari tabel diatas diperoleh hasil persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

$$\begin{aligned} \text{Keputusan mahasiswa} = & 16,808 + (0,808)(\text{kepercayaan}) + \\ & (0,432)(\text{pengetahuan}) + (0,218)(\text{motif} \\ & \text{rasional}) + e \end{aligned}$$

$$Y = 16,808 + 0,808X_1 + 0,432X_2 + 0,218 X_3 + e$$

Dari persamaan tersebut dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

a. Konstanta Y (Keputusan memilih) = 16,808

Nilai konstanta sebesar 16,808 artinya jika kepercayaan (X_1), pengetahuan (X_2), dan motif rasional (X_3) dalam keadaan konstan (tetap) maka keputusan memilih sebesar 16,808

b. Koefisien regresi X_1 (Kepercayaan) = 0,808

Koefisien sebesar X_1 0,808 merupakan nilai positif yang berbanding lurus dengan keputusan memilih jasa bank syariah. Menyatakan bahwa setiap penambahan (karena positif) satu satuan unit tingkat kepercayaan akan meningkatkan keputusan mahasiswa memilih jasa dibank syariah sebesar 0,808 satu satuan.

- c. Koefisien regresi X_2 (Pengetahuan) = 0,432

Menyatakan bahwa setiap kenaikan (karena positif) satu satuan unit pengetahuan mahasiswa akan meningkatkan keputusan mahasiswa memilih jasa dibank syariah sebesar 0,432 satu satuan.

- d. Koefisien regresi X_3 (Motif Rasional) = 0,218

Koefisien regresi X_3 sebesar 0,218 dan bertanda positif, ini menunjukkan bahwa motif rasional mempunyai hubungan yang berbanding lurus dengan keputusan memilih jasa bank syariah. Hal ini berarti bahwa setiap penambahan satu satuan unit dari motif rasional, maka akan menaikkan keputusan mahasiswa memilih jasa dibank syariah sebesar 0,218 satu satuan dan sebaliknya jika setiap penurunan satu satuan unit motif rasional, maka keputusan memilih juga diprediksi mengalami penurunan sebesar 0,218 satu satuan.

- e. Tanda (+) menandakan arah hubungan yang searah, sedangkan tanda (-) menunjukkan arah hubungan yang berbanding terbalik antara variabel independen (X) dengan variabel dependen (Y).

6. Hasil Uji Hipotesis

a. Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji T)

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah dalam model regresi variabel independen secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen, dimana jika $T_{hitung} > T_{tabel}$ maka uji regresi dikatakan signifikan begitu juga sebaliknya atau dengan melihat angka signifikannya yaitu jika nilai Sig. < tingkat signifikansi ($\alpha = 0,05$), maka secara parsial atau individual variabel independen mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Berikut merupakan hasil output *SPSS 17.0 for windows* berikut ini:

Tabel 4.39
Hasil Uji T

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	16.808	7.532		2.232	.032
x1	.808	.300	.301	2.690	.011
x2	.432	.099	.509	4.371	.000
x3	.218	.101	.244	2.159	.038

a. Dependent

Variable: y

Sumber: data *SPSS 17.0*, data primer, 2020

Diketahui bahwa t_{tabel} untuk $df = n-k-1 = 40-3-1=36$ dengan signifikansi 0,05 adalah 1,68830. Untuk mengetahui apakah hipotesa yang diajukan adalah signifikan atau tidak, maka perlumembandingkan antara T_{hitung} dengan T_{tabel} . Dimana jika nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$, maka H_0 ditolak, dan sebaliknya jika $T_{hitung} < T_{tabel}$, maka H_0 dapat diterima.

Berdasarkan hasil tabel 4.39 dibandingkan dengan t tabel 1,68830 di dapatkan hasil sebagai berikut:

1) Pengaruh kepercayaan (X_1) terhadap keputusan memilih (Y)

Berdasarkan hasil analisis pada tabel 4.39 dilihat bahwa T_{hitung} kepercayaan (X_1) adalah 2,690 $> T_{tabel}$ 1,688 maka berpengaruh positif terhadap keputusan memilih dan nilai signifikan $X_1 = 0,011 < 0,05$ maka signifikan terhadap keputusan memilih.

Maka keputusannya H_0 ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa koefisien kepercayaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih. Hal ini sekaligus menunjukkan bahwa hipotesis “terdapat pengaruh yang signifikan kepercayaan terhadap keputusan mahasiswa memilih jasa Bank Syariah” telah teruji.

2) Pengaruh pengetahuan (X_2) terhadap keputusan memilih (Y)

Berdasarkan hasil analisis pada tabel 4.39 dilihat bahwa T_{hitung} pengetahuan (X_2) adalah 4,371 $> T_{tabel}$ 1,688 maka

berpengaruh positif terhadap keputusan memilih dan nilai signifikan $X_2 = 0,000 < 0,05$ maka signifikan terhadap keputusan memilih.

Maka keputusannya H_0 ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa koefisien pengetahuan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih. Hal ini sekaligus menunjukkan bahwa hipotesis “terdapat pengaruh yang signifikan pengetahuan terhadap keputusan mahasiswa memilih jasa Bank Syariah” telah teruji.

3) Pengaruh motif rasional (X_3) terhadap keputusan memilih (Y)

Berdasarkan hasil analisis pada tabel 4.39 dilihat bahwa T_{hitung} pengetahuan (X_3) adalah $2,159 > T_{tabel} 1,688$ maka berpengaruh positif terhadap keputusan memilih dan nilai signifikan $X_3 = 0,038 < 0,05$ maka signifikan terhadap keputusan memilih.

Maka keputusannya H_0 ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa koefisien motif rasional secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih. Hal ini sekaligus menunjukkan bahwa hipotesis “terdapat pengaruh yang signifikan motif rasional terhadap keputusan mahasiswa memilih jasa Bank Syariah” telah teruji.

b. Uji Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas secara bersama-sama (simultan) terhadap variabel terikat. Berikut adalah hasil dari pengujian Uji F:

Tabel 4.40
Hasil Uji F

ANOVA ^b				
Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
4583.135	3	1527.712	16.624	.000 ^a
3308.240	36	91.896		
7891.375	39			

a. Predictors: (Constant), x3, x1, x2

b. Dependent Variable: y

Sumber: data *SPSS 17.0*, data primer, 2020

Berdasarkan output *SPSS 17.0* pada tabel 4.40 diatas diketahui F hitung adalah 16,624, sedangkan F tabel pada tingkat signifikansi 5% atau 0,05 dengan kebebasan df1 (N_1) = $k-1 = 3$, $N_2 = n-k-1 = 40-4-1 = 35$ diperoleh F tabel 2,874, maka F hitung > F tabel yaitu $16,624 > 2,874$. Hal ini menunjukkan bahwa semua variabel independen yaitu kepercayaan, pengetahuan dan motif rasional berpengaruh signifikan secara simultan (bersama-sama) terhadap keputusan mahasiswa memilih jasa Bank Syariah serta besar signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari nilai $\alpha = 0,05$. Maka $0,000 < 0,05$ yang berarti bahwa semua variabel independen yaitu kepercayaan, pengetahuan dan motif rasional berpengaruh signifikan

secara simultan (bersama-sama) terhadap keputusan mahasiswa memilih jasa Bank Syariah.

7. Uji Koefisien Determinasi (R Square)

Koefisien determinasi mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variabel-variabel Keputusan Memilih. Nilai koefisien determinasi antara 0 sampai 1. Nilai R square yang mendekati 1 berarti variabel independen penelitian memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel-variabel Keputusan Memilih Jasa Bank Syariah.

Tabel 4.41
Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.762 ^a	.581	.546	9.586

a. Predictors: (Constant), x3, x1, x2

Sumber: data SPSS 17.0, data primer, 2020

Modal Summary pada tabel diatas adalah:

- a. Angka R square menunjukkan sebesar 0,581 atau 58,1%, hal ini berarti korelasi atau hubungan 3 variabel independen (kepercayaan, pengetahuan, dan motif rasional) terhadap keputusan mahasiswa memilih jasa Bank Syariah sebesar 0,581 satuan.
- b. Adjusted R Square digunakan jika jumlah variabel independen lebih dari 2. Nilai Adjusted R Square pada tabel ini adalah 0,546 hal ini

berarti 54,6% variabel keputusan mahasiswa memilih jasa Bank Syariah bisa dijelaskan variabel kepercayaan, pengetahuan, dan motif rasional, sedangkan sisanya ($100\% - 54,6\% = 45,4$) dijelaskan oleh sebab-sebab lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

- c. Std. Error of the Estimate sebesar 9,586, semakin kecil nilai Std. Error of the Estimate akan membuat regresi semakin tepat dalam memprediksi variabel dependen.