

DAFTAR PUSATAKA

- Anis Halimah Amalia, Pengaruh harga dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan, Jakarta: Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017
- Aldy Purnomo, Rochmat. 2017. Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS. Ponorogo: CV. Wade Group
- A Dunia, Firdaus, et.all 2009. Akuntansi Biaya. Jakarta: Salemba Empat
- Bungin, Burhan. 2005. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri
- Basu, Swastha & Irawan. 2005. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Febri, Cornellia. 2016. Jurnal *dan Start-Up Bisnis*. Eksplorasi Preferensi Konsumen Business-To-Business Terhadap Fleksibilitas Kemasan, Harga, dan Rasa dalam Pengembangan Produk Rengginang Bumbuku. Vol. 1 No. 2
- Didik Darmadi, "Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Penjualan pada PT. Astra Internasional Tbk-TSO Cabang Soetoyo Malang", Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 2, No 1, Malang: Mei 2013
- Fuad, M. 2006. Pengantar Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustakan Utama.
- Gilarso, T. 2003. Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro. Yogyakarta: kanisius
- Gita Widya, Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Impor Garam Indonesia (dari Negara Mitra Dagang Australia, India, Selandia Baru, dan Cina), Bogor: Tidak diterbitkan, 2013
- Hariani, Iswi. 2010. Restrukturisasi dan Penghimpunan Kredit Macet. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Herliani, Nina. 2012. Pengaruh Biaya Tenaga Kerja Langsung Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Natasa Handycraft Tasikmalaya
- Huda, Nurul dkk. 2009. Ekonomi Makro Islam. Jakarta: Kencana
- Iwang Bayu Ardiansyah dkk, "Upaya Peningkatan Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Melalui Periklana", Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.15, No.1,

Malang: Oktober 2014

Irawan,Basu Swastha. 2005. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Libert
Irvak Maulana, Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Pemasaran Dan Gaji Karyawan
Terhadap Hasil Penjualan Katering Warga Sendiri di Kota Semarang,
Semarang: Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo, 2016

Kotler, Philip dan Lane Keller, Kevin. 2007. Manajemen Pemasaran edisi ke 12 jilid
2 (Terjemahan). Jakarta: PT Indeks

Krista. 2005. Akuntansi Manajemen Buku 2. Jakarta: Salemba Empat

K Carter, William dan M. F Usry. 2006. Akuntansi Biaya, Buku 1, Edisi
Ketigabelas, Penerjemah: Krista. Jakarta: Salemba Empat

Kementerian Agama Republik Indonesia,. 2015. Al Qur'an dan Terjemahan.
Jakarta: Dharma Art

Laporan Tahunan/ Annual Report PT. Garam 2014-2018 melalui
www.ptgaram.com diakses 21 Juni 2020, pukul 21.00 WIB

Laporan Tahunan Badan Pusat Statistik data tahun 2015-2019 (www.bps.go.id)
diakses 21 Juni 2020, pukul 21.00 WIB

Lestari,P A. 2006. Akuntansi Biaya, Penekanan Manajerial Jilid 2. Jakarta: Erlangga

Lucky Mareta, Elizabeth, dkk. 2008. Akuntansi Dasar 1. Solo: PT. Grasindo

Lasut, Thelbic. 2015. Jurnal EMBA. Analisis Biaya Produksi Dalam Rangka
Penentuan Harga Jual Makanan Pada Rumah Makan Regey Poppy di Tomohon, ,
Vol. 3, No. 1

Muslim, Al-Imam. 2007. Terjemahan Hadis Shahih Muslim Jilid I, II, III, IV.
Jakarta: Klang Book Centre, 2007

Masyhuri. 2007. Ekonomi Mikro. Malang: UIN-Malang Press

M Sadeli, Lili dan Siswanto, Bedjo. 2001. Akuntansi Manajemen. Jakarta: PT Bumi
Aksara

Mulyadi. 2016. Akuntansi Biaya, Edisi 5. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu
Manajemen YKPN

- Nashiruddin Al-Albhani, Muhammad. 2007. Shahih Sunan Ibnu Majah Buku 2. Jakarta: Pustaka Azzam
- Nawari. 2010. Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo
- Putra, Medyana, et. all. 2016. Jurnal Manajemen. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan pada UD. Wayan Fiber Glass Singaraja tahun 2014. Vol.4, Singaraja: 2016
- Rotinsulu, Paula C. A, et. all. 2013. Jurnal Riset Akutansi dan Going Concern Feb Unsrat. Analisis Pengendalian Biaya Produksi (Studi Kasus Pada PT. Tropica Cocoprime), Jurnal Riset Akuntansi Dan Going Concern Feb Unsrat. Vol. 8, No. 3
- Rudiyanto. 2006. Pengantar Akuntansi. Jakarta: Erlangga
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rianto, Slamet, dkk. 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen. Sleman: CV. Budi Utama
- Rianto, Slamet, et. all. 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen. Jakarta : CV. Budi Utama
- Swastha, Basu. 2005. Manajemen Penjualan. Yogyakarta: BPFE
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Siregar, Syofian. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Kencana
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kombinasi. Bandung: Alfabeta
- Suminto, et. all. 2020. Jurnal Jpeka. Tingkat Literasi Ekonomi Syariah Mahasiswa dalam Kegiatan Ekonomi. Vol. 4 No. 1

- Amanah, Siti . 2017. Jurnal Simki-Economic. Analisis Pengaruh Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Langsung dan Biaya Overhead Pabrik Terhadap Penjualan Produk di CV Surya Pustaka. Vol 1, No 2
- Asnah. Siti. 2007. Jurnal Dinamika. Pengaruh Biaya Bahan Baku dan Biaya Tenaga Kerja terhadap Volume ProduksiTungku Di Desa Braja Mulya Kecamatan Braja Selehah. Vol 3, No 2
- Suherman,Tri, et.all. 2011. Jurnal Embryo. Analisis Pemasaran Garam Rakyat. Embryo. Vol. 8 No.2
- Untoro, Joko. 2010. Buku Pintar Pelajaran. Jakarta: Wahyu Media
- Umar, Husein. 2003. *Business An Introduction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Umar, Husain. 2005. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Winanri. 2013. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Batik Lurik dan Kain Sandang di Jalan Combongan, Pedan, Klaten. Yogyakarta: Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta
- Widya, Gita. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Impor Garam Indonesia (dari Negara Mitra Dagang Australia, India, Selandia Baru, dan Cina), Bogor: Tidak diterbitkan