

## **ABSTRAK**

Skripsi dengan judul “Pengaruh Biaya Promosi, Biaya Tenaga Kerja dan Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan Garam di PT. Garam (Persero)” ini ditulis oleh Restiana, Nim 17402163032, dibimbing oleh Bapak Muhammad Aswad, MA.

Penelitian ini di latar belakang oleh berbagai problematika terkait produksi garam di Indonesia. PT. Garam merupakan perusahaan terbesar yang bergerak dalam produksi garam. Berbagai kendala yang dihadapi oleh PT. Garam membuat tingginya angka ekspor garam. Dalam meningkatkan volume penjualannya untuk mengurangi kegiatan ekspor, PT. Garam berusaha untuk melakukan pembenahan di berbagai aspek terkait promosi, tenaga kerja dan produksi.

Rumusan masalah dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Apakah terdapat pengaruh yang signifikan biaya promosi terhadap volume penjualan garam? (2) Apakah terdapat pengaruh yang signifikan biaya tenaga kerja terhadap volume penjualan garam? (3) Apakah terdapat pengaruh yang signifikan biaya produksi terhadap volume penjualan garam? (4) Apakah terdapat pengaruh biaya promosi, biaya tenaga kerja dan biaya produksi secara simultan terhadap volume penjualan garam?

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini dengan pendekatan kuantitatif jenis asosiatif. Teknik pengumpulan data melalui dokumentasi data bulanan dari data kinerja PT. Garam Surabaya masa kerja 2014 hingga 2018. Alat analisis dalam penelitian ini yaitu menggunakan uji

asumsi klasik, uji linier, regresi berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Hasil penelitian menemukan bahwa hasil uji t pada variabel biaya promosi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan, variabel biaya tenaga kerja berpengaruh parsial dan signifikan terhadap volume penjualan, dan variabel biaya produksi berpengaruh parsial dan signifikan terhadap volume penjualan. Hasil penelitian menemukan bahwa uji f pada variabel biaya promosi, biaya tenaga kerja, dan biaya produksi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan pada garam di PT. Garam (Persero) Surabaya.

Kata Kunci: Biaya Promosi, Biaya Tenaga Kerja, Biaya Produksi, Volume Penjualan

## **ABSTRACT**

*The Skripsi with the title "Effect of Promotion Costs, Labor Costs and Production Costs Against Salt Sales Volume at PT. Salt (Persero) "was written by Restiana, Nim 17402163032, led by Mr. Muhammad Aswad, MA.*

*This research is motivated by various problems related to salt production in Indonesia. PT. Garam is the largest company engaged in salt production. Various obstacles faced by PT. Garam make the high rate of salt exports. In increasing its sales volume to reduce exports activities, PT. Garam seeks to reform in various aspects related to promotion, labor and production*

*The formulation of the problem in writing this the skripsi is (1) Is there a significant influence of promotional costs on the volume of salt sales? (2) Is there a significant effect of labor costs on the volume of salt sales? (3) Is there a significant effect on production costs on the volume of salt sales? (4) Are there simultaneous effects of promotion costs, labor costs and production costs on the volume of salt sales?*

*This type of research is associative research using quantitative methods. The type of data in this study is secondary data obtained from PT. Garam Surabaya, on an annual basis starting from 2014 - 2018. The analytical tool in this study is to use the classic assumption test, multiple linear regression test, hypothesis test, and the coefficient of determination test ( $R^2$ ).*

*The results of this study using SPSS 23,0 the t test showed that the promotion cost variable had a partial and significant effect on sales volume, the labor cost variable had a partial and significant effect on sales volume, and the*

*production cost variable had a partial and significant effect on sales volume. The results of the study using the f test showed that the variable promotional costs, labor costs, and production costs simultaneously significantly influence the sales volume of salt in PT. Garam (Persero) Surabaya.*

*Keywords: Promotion Costs, Labor Costs, Production Costs, Sales Volume*