

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Moto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran.....	xi
Abstrak.....	xii
Abstrack.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang.....	1
B.RumusanMasalah	7
C.TujuanPenelitian.....	8
D.KegunaanPenelitian	8
E. PenegasanIstilah	9
F. Identifikasi dan PembatasanMasalah.....	11

G.SistematikaPembahasan	14
BAB II: LANDASAN TEORI.....	15
A.Akutansi Biaya.....	15
B.Bauran Promosi (<i>PromotionalMix</i>).....	16
C.Biaya Tenaga Kerja.....	17
D. BiayaProduksi.....	18
E. Volume Penjualan	26
F. Kajian Penelitian Terdahulu	34
G.KerangkaKonseptual.....	39
H.HipotesisPenelitian	42
BAB III : METODE PENELITIAN.....	46
A.Pendekatan dan JenisPenelitian.....	46
B.Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	47
C.Sumber Data dan Variabel Penelitian.....	48
D.Teknik PengumpulanData.....	49
E.Teknik Analisis Data	49

BAB IV : HASIL PENELITIAN	55
A. Gambaran Objek Penelitian	63
B. Deskripsi Data	64
1. Biaya Promosi	62
2. Biaya Tenaga Kerja	63
3. Biaya Produksi	64
4. Volume Penjualan	65
C. Analisis Uji Statistik Penelitian	68
1. Uji Asumsi Klasik	68
2. Uji Linier Berganda	74
3. Uji Hipotesis	75
4. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	82
BAB V: PEMBAHASAN	82
A. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Garam di PT. Garam	84
B. Pengaruh Biaya Tenaga Kerja Terhadap Volume Penjualan Garam di PT. Garam	86
C. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan Garam di PT. Garam	88

D.Pengaruh Biaya Promosi, Biaya Tenaga Kerja, dan Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan Garam di PT. Garam.....	89
BAB VI : PENUTUP.....	91
A.Kesimpulan	91
B.Saran.....	92
DAFTAR PUSATAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	