

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
Abstract	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Penulisan Skripsi	11

BAB II KAJIAN TEORI

A. Strategi	13
1. Pengertian Strategi.....	13
2. Proses Strategi.....	15
B. Promosi	18
1. Pengertian Promosi	18
2. Tujuan Promosi.....	21

3. Bauran Promosi.....	22
4. Promosi dalam Perspektif Islam	28
C. Pariwisata	31
1. Pengertian Pariwisata.....	31
2. Jenis-Jenis Pariwisata	33
3. Pariwisata dalam Perspektif Islam	37
D. Ekonomi Kreatif.....	38
1. Pengertian Ekonomi Kreatif	38
2. Aspek-Aspek Ekonomi Kreatif.....	39
E. Penelitian Terdahulu	44
F. Kerangka Berpikir.....	51

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	53
B. Jenis Penelitian.....	55
C. Lokasi Penelitian.....	55
D. Kehadiran Peneliti.....	56
E. Data dan Sumber Data	58
F. Teknik Pengumpulan Data.....	59
G. Teknik Analisis Data.....	62
H. Pengecekan Keabsahan Penelitian	64
I. Tahap-Tahap Penelitian	67

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data Penelitian	69
1. Profil Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung	69
2. Strategi Promosi Berbasis Ekonomi Kreatif Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan.....	72
3. Faktor Pendukung dan Penghambat Promosi Pariwisata Berbasis Ekonomi Kreatif Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan	83

4. Strategi Promosi Berbasis Ekonomi Kreatif Menurut Tinjauan Perspektif Islam.....	95
B. Hasil Temuan	98
1. Strategi Promosi Berbasis Ekonomi Kreatif Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan.....	98
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Promosi Berbasis Ekonomi Kreatif Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan	102
3. Strategi Promosi Berbasis Ekonomi Kreatif Menurut Tinjauan Perspektif Islam.....	104

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Promosi Berbasis Ekonomi Kreatif Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan	106
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Promosi Berbasis	
C. Ekonomi Kreatif Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan	112
D. Strategi Promosi Berbasis Ekonomi Kreatif Menurut Tinjauan Perspektif Islam.....	116

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	121
B. Saran.....	124

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN