

DAFTAR PUSTAKA

- Ainina, Wida. *Minat Nasabah menabung di Bank Syariah Mandiri Yogyakarta*, Yogyakarta: skripsi tidak diterbitkan.
- Al-Qur'an dan terjemahan
- Aidi, Nur. 2010. *Instrumen penelitian dan pengumpulan data*, (fakultas ilmu pendidikan universitas pendidikan Indonesia: skripsi).
- Anendro, Imam. 2016. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah bank syariah mandiri terhadap penggunaan E-money*, Yogyakarta: Skripsi.
- Andespa, Roni. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah*, 2017, Vol. 2, No.1.
- Ansofino, dkk. 2016. *Buku Ajar Ekonometrika*, Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama,
- Ben Saputra, Roby dan Alvi Purwanti Alwie. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt. Bank Riau Kepri Cabang Siak*, Jurnal Tepak Manajemen Bisnis, Vol. 7 No. 2.
- Bungin, Burhin. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Dwiyani, Hadiwidjaja Rini. 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Baitul Maal wat Tamwil*. Jurnal Ilmu Akuntansi, Vol. 10 No. 2.
- Ervin, Kumala Aziz. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan BSM Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri KC. XXX Kota Malang*, Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 2 No. 2.
- Febriani, Nina Indah. 2016. *Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*, Jurnal An Nisbah, Vol. 03 No. 01.
- Fikri, Sirhan Wahyu Wiyani dan Agung Suwandar. 2016. *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas*, Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 3 No.1.

Hayati Nasution, Mislah dan Sutisna.2015.faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah terhadap layanan internet banking, Jurnal Nisbah Vol 1 No. 1.

Hermawan, Asep dan Husna Leila Yusran.2017.Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Depok: Kencana.

Hendryadi dan Suryani.2016.Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam, Jakarta: Kencana PrenadaMedia Group.

Hamdi, Asep Saepul .2014.Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan, Yogyakarta: Deepublish.

Helmi Situmorang, Syafizal et.al.2010. Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis, Medan: USU Press.

[https://www.bankmuamalat.co.id/berita/bank-muamalat-raih-peringkat-jawara-dalam](https://www.bankmuamalat.co.id/berita/bank-muamalat-raih-peringkat-jawara-dalam-survey-satisfaction-loyalty-and-engagement-sle-2019) survey-satisfaction-loyalty-and-engagement-sle-2019, diakses pada tanggal 18 februari 2020 pukul 20.00

Jaya Sutisna, Ade.2016.Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah pada kantor AJB Bumiputera Syariah Cabang Serang”, Jurnal Ilmiah Revenue, Vol. 2 No.2.

J.Supranto.2006.Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar.cet. III, Jakarta: Rineka Cipta.

Kadarisman, Oni Dian Rachmawati dan Achmad Fauzi.2015.Pengaruh Kualitas Terhadap kepuasan dan Loyalitas Pelanggan suvei pada nasabah tabungan PT. Bank MandiriPersero Tbk Kantor Cabang Kota Batu, Vol. 29, No.1.

Kertajaya, Herman.2007.Markplus On Marketing The Second Generation, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Khairul, Janah Ifa.2011.Pengaruh Sistem Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BMT Amanah Waler, Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2008.Manajemen Pemasaran, Edisi KetigaBelas.Jakarta : Erlangga.

Kementerian Agama RI. Al Qur'an dan Tafsirnya. <https://risalahmuslim.id/quran/al-bayyinah/98-7/>.

- Kurniawan, Albert. 2009.*Belajar Mudah SPSS Untuk Pemula*, Yogyakarta: MediaKom.
- Lupiyadi, Rambat dan A. Hamdani.2009.*Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Mintarja, Ending dan Ahsin Abdul Wahab.2017.*Hubungan Pengajaran Mata Kuliah Ekonomi Islam terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah* Vol.3, No.2.
- Muhammad.2017.*Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Ngatmo, TriBodroastuti,*Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan pada PT.Sido Muncul Semareang*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala.
- Noor, Uliansyah.2011.*Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Najib Habiby, Wahdan.2017.*Statistika Pendidikan*, Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Okatviani, Evi Satriyanti.2012.*Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Nasabah dan Citra Bank Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat di Surabaya*, Journal of Business and Banking, Vol. 2, No. 2.
- Pranama, Pranata.2002.*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Nasabah, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Nasabah Semarang*: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Permata, Intan.2018 *Pengaruh harga dan minat beli terhadap loyalitas pelanggan*”, Jurnal Riset Sains Manajemen, Vol. 2, No. 1.
- Purwanto.2018.*teknik penyusunan instrumen uji validitas dan reliabilitas penelitian ekonomi syariah*,Magelang: StaiaPress.
- Rafikasari, E. F., 2019. Analisis Persepsi Mahasiswa Tentang Adopsi SiMBA Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung, *An-Nisbah, Jurnal Ekonomi Syariah*.Vol 05, No. 02.
- Rahmawaty, Anita.2011.*Pengaruh Service Performance, Kepuasan, Trust dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Di Bank Syariah Mandiri Kudus*,Vol.5,No.1.

- Rahman, Mariati.2017.*Ilmu Administrasi*, Makassar : CV Sah Media.
- Rochmaniah, Ana.2014.*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah pada BMT Tulungagung*. (Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan,pada repo.iain-tulungagung.ac.id.
- Riduwan.2006.*Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Bandung: Alfabeta.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhibid Abdul Wahab.2004.*Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*, Jakarta: Prenada Media.
- Sudarsono, Heri. 2003.*Bank dan Lembaga Keuangan Syariah* Yogyakarta:Ekonisia.
<http://ekonomi.kompas.com/read/2017/08/24/130409926/bank-muamalat-raih-penghargaanbank-syariah-terbaik.2020>.
- Sugiyono.2011.*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitataif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2015.*Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta cv.
- Siregar, Sofyan.2004.*Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Sarmanu.2017.*Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Statistika*, Surabaya: Airlangga University Press.
- Saharuddin dan Denny Firmansyah.2016.*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah.Study Kasus Pada PT. Bank Aceh Cabang Bireuen*, (JIPSA, Vol. 16 No. 25).
- Tanzeh, Ahmad.2011.*Metodologi Penelitian Praktis*, Yogyakarta:Teras.
- Titik Purwaningsih.2020.*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Penanganan Komplain, dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah di BMT Pahlawan Tulungagung*. (Tulungagung: 2017 Skripsi., t.p.),padarepo.iaintulungagung.ac.id.<http://www.bankmuamalat.co.id>.
- Tjiptono Fandy.1997.*Strategi Pemasaran*, (Jakarta: ANDI)
- Umar, Husein.2003.*Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama Cet. ke 2.
- Wiyanto.2016.*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Tinggi dan Rendah Nasabah di Bank Syariah Mandiri Cabang Salatiga*, Vol. 7 No. 2.

Wahab, Wirdayani.2017.*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Industri Perbankan Syariah Di Kota Pekanbaru*, Jurnal Kajian Ekonomi Islam, Vol. 2 No. 1.

Wida, Ainina.2018.*Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah Mandiri Yogyakarta*.Tulungagung:skripsi tanpa penerbit.

Wijayanto, Kusuma.2015.*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Surakarta*, Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya, Vol. 17. No. 1.

Wiyanto, Andi dan Nurlaili.2013.analiisis *Faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas komsmen tempaware*,jurnal administrasi bisnis,Vol 2,No.1.