

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan Pangsa Pasar Pada CV. Pakis Logam Perkasa Indonesia Dalam Perspektif Ekonomi Islam” ini ditulis oleh Laras Damayanti, NIM 17402163143, Pembimbing Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE., MM.

Penelitian ini di latar belakang dengan semakin berkembangnya sektor UKM sehingga CV. Pakis Logam Perkasa Indonesia di harapkan bisa bersaing salah satunya yaitu dengan menerapkan strategi diversifikasi produk, yang merupakan suatu upaya yang dilakukan suatu organisasi atau perusahaan dalam usaha memasarkan atau memproduksi beberapa produk sejenis atau produk yang belum ada sebelumnya yang bertujuan untuk meningkatkan pangsa pasar yang sesuai dengan syariah Islam. Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini yaitu: (1) Strategi diversifikasi produk pada CV. Pakis Logam Perkasa Indonesia untuk meningkatkan pangsa pasar dalam perspektif Islam, (2) Dampak yang ditimbulkan dalam menerapkan strategi diversifikasi produk pada CV. Pakis Logam Perkasa Indonesia guna meningkatkan pangsa pasar dalam perspektif Islam. (3) Kendala dalam menerapkan strategi diversifikasi dan bagaimana upaya yang dilakukan CV. Pakis Logam Perkasa Indonesia untuk mengatasi permasalahan dalam menerapkan strategi diversifikasi produk dalam meningkatkan pangsa pasar dalam perspektif Islam.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pendekatan kualitatif filsafat postpositivisme, sumber data dari penelitian ini yaitu data primer dan sekunder, metode pengumpulan data menggunakan data observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data melalui tahap reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian yang diperoleh (1) Jenis strategi diversifikasi produk yang digunakan oleh CV. Pakis Logam Perkasa Indonesia yaitu strategi diversifikasi horizontal, yaitu suatu strategi dimana perusahaan melakukan penambahan produk baru yang tidak saling berkaitan dengan produk yang sudah ada akan tetapi untuk tujuan pangsa pasar tetap sama.; (2) Dampak positif yang ditimbulkan strategi diversifikasi produk yaitu peningkatan kualitas sumberdaya manusia serta penyerapan tenaga kerja. Sedangkan dampak negatif yang diakibatkan yaitu dampak lingkungan seperti polusi suara.; (3) Kendala internal yang ditemui yaitu ketersediaan bahan baku yang terkadang sulit didapat dan terkadang mahal. Sedangkan kendala eksternal yang ditemui terdapat pada segi penawaran, yaitu penawaran yang terkadang naik dan turun. Sehingga mengakibatkan jumlah produksi yang berfluktuasi; (4) Pangsa pasar merupakan fokus utama dalam penerapan strategi diversifikasi produk di CV. Pakis Logam Perkasa Indonesia, sehingga perusahaan selalu megutamakan keberkahan dan kepuasan konsumen dalam semua proses pemasarannya.

Kata kunci : Diversifikasi Produk, Pangsa Pasar dan Ekonomi Islam

## ABSTRACT

The Thesis with the title “Product Diversification Strategy In Increasing Market Share at CV Pakis Logam Perkasa Indonesia In Islamic Economics” was written by Laras Damayanti NIM 17402163143, mentor Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE., M.M.

The background of this progressive development in UKM sectors, so that CV. Pakis Logam Perkasa Indonesia expects the company can compete with others. One of the way is by implementing product diversification strategy that is the efforts done by organization or company in selling or producing some of similar products or products that never exist before in order to increase the market share. The focuses of this research in writing skripsi are: (1)Product diversification strategy in CV. Pakis Logam Perkasa Indonesia to increase market share in Islamic economics, (2)The impacts faced in implementing the product diversification strategy in CV. Pakis Logam Perkasa Indonesia to increase market share in Islamic economics, (3)Problems in implementing diversification strategy and how does the efforts done by CV. Pakis Logam Perkasa Indonesia to solve the problem in implementing product diversification strategy to increase market share in Islamic economics.

Method used in this research is post-positivism philosophy qualitative, data resources in this research come from primary and secondary data, method of collecting data uses observation data, interview, and documentation. This research uses data analyzing technique through data reducing, data arrangement, and determining the conclusion.

The results of the research are (1)The kind of product diversification strategy used by CV. Pakis Logam Perkasa Indonesia is horizontal diversification, that is a strategy where company do addition of new product that do not relate with the present product but in the same market share.; (2)Positive impacts caused by product diversification strategy are the increase human resources quality and labor recruitment. While negative impact caused is environment damage such as air pollution.; (3) Internal problem faced in raw materials availability that sometimes difficult to be got and expensive. Whereas, external problem is faced in marketing sector, which is marketing of the product occasionally changeable. Consequently, it causes fluctuation of product quantity.; (4) Market share is the main focus in implementation of product diversification strategy at CV. Pakis Logam Perkasa Indonesia, therefore the company always gives priority to value and consumer satisfaction in all marketing processes.