

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Luar .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Sampul Dalam .....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Persetujuan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Motto .....</b>	<b>v</b>
<b>Halaman Persembahan .....</b>	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Lampiran.....</b>	<b>xii</b>
<b>Abstrak .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Ruang Lingkup Dan Batasan Masalah .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	6
F . Penegasan Istilah.....	8
G. Sistematika Skripsi.....	11
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A.Pemasaran ( <i>Marketing</i> ) Dalam Perspektif Islam.....	13
B.Manajemen Strategi.....	15
C.Strategi Diversifikasi Produk .....	19
D.Pangsa Pasar ( <i>Market Share</i> ) Dalam Perspektif Islam.....	37
E.Produk.....	41

F.Penelitian Terdahulu .....	44
G.Kerangka Berfikir.....	53
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A.Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	54
B.Lokasi Penelitian .....	55
C.Kehadiran Peneliti .....	55
D.Jenis Data dan Sumber Data.....	56
E.Teknik Analisis Data .....	59
F.Pengecekan Keabsahan Temuan.....	64
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN</b>	
A. Paparan Data Penelitian .....	67
1.Gambaran Umum Objek Penelitian .....	68
2.Struktur Organisasi .....	70
B.Temuan Penelitian .....	72
1.Strategi diversifikasi yang diterapkan perusahaan.....	72
2.Dampak yang ditimbulkan saat penerapan strategi diversifikasi .....	77
3.Kendala yang ditemui saat penerapan strategi diversifikasi .....	83
C.Analisis Data .....	95
1.Strategi diversifikasi yang diterapkan perusahaan .....	95
2.Dampak yang ditimbulkan saat penerapan strategi diversifikasi .....	96
3.Kendala yang ditemui saat penerapan strategi diversifikasi. ....	98
<b>BAB V : PEMBAHASAN</b>	
A.Strategi diversifikasi yang diterapkan perusahaan .....	100
B.Dampak yang ditimbulkan saat penerapan strategi diversifikasi .....	104
C.Kendala yang ditemui saat penerapan strategi diversifikasi.....	106

**BAB VI : PENUTUP**

A.Kesimpulan ..... 113

    1.Strategi diversifikasi yang diterapkan perusahaan..... 113

    2.Dampak yang ditimbulkan saat penerapan strategi diversifikasi..... 114

    3.Kendala yang ditemui saat penerapan strategi diversifikasi ..... 115

B.Saran- saran ..... 116

**DAFTAR PUSTAKA..... 118**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**