

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Strategi diversifikasi yang diterapkan oleh CV Pakis Logam Perkasa Indonesia dalam perspektif Islam.

Strategi diversifikasi produk pada CV Pakis Logam Perkasa Indonesia pada dasarnya merupakan suatu strategi dalam membuat produk baru yang sebelumnya dilakukan inovasi dengan melihat perkembangan trend pada saat itu sehingga produk baru tersebut bisa diterima dengan baik oleh konsumen dan dengan harapan bisa mengurangi tingkat kejenuhan konsumen terhadap produk yang dihasilkan oleh perusahaan. Dari hasil penjelasan tersebut diketahui bahwa jenis strategi diversifikasi produk yang digunakan oleh CV Pakis Logam Perkasa Indonesia yaitu dengan menambah produk baru yang bervariasi tetapi untuk sasaran konsumen atau pangsa pasar tetap sama

Tahap- tahap yang dilakukan oleh CV Pakis Logam Perkasa Indonesia dalam menerapkan strategi diversifikasi produk antara lain dengan penemuan ide, pemilihan ide, pengembangan dan pengujian konsep dari produk yang terpilih, pengembangan strategi pemasaran, melakukan analisis bisnis atau penentuan estimasi yang harus dikeluarkan nantinya, kemudian melakukan pengembangan produk

yang terpilih tadi dengan produksi skala besar, dan yang terakhir dengan melakukan komersialisasi atau penjualan terhadap konsumen. tujuan yang paling mendasar dari penerapan strategi diversifikasi produk ini ialah untuk mengurangi tingkat kejenuhan konsumen dan juga untuk meningkatkan pangsa pasar ke berbagai wilayah dengan tetap mengedepankan prinsip- prinsip syariah.

2. Dampak yang ditimbulkan saat penerapan strategi diversifikasi produk pada CV Pakis Logam Perkasa Indonesia dalam perspektif Islam.

Dalam penerapan strategi diversifikasi produk ini CV Pakis Logam Perkasa Indonesia menemui beberapa dampak, baik dampak positif ataupun dampak negatif. dari penjelasan diatas dapat di simpulkan bahwa dampak positif dari penerapan strategi diversifikasi produk yaitu meningkatkanya pendapatan masyarakat, penyerapan tenaga kerja dan meningkatkan kualitas sumberdaya manusia. bahwa dampak negatif dari penerapan strategi diversifikasi produk yang dilakukan oleh CV Pakis Logam Perkasa Indonesia memang tidak terlalu besar dan dari pihak perusahaan juga terus melakukan upaya perbaikan- perbaikan salah satunya dengan perluasan lokasi pabrik yang mana dilakukan untuk meminimalisir dampak lingkungan akibat proses produksi tersebut sehingga masyarakat dan lingkungan akan tetap terjaga.

3. Kendala yang ditemui saat penerapan strategi diversifikasi produk perusahaan CV Pakis Logam Perkasa Indonesia dalam perspektif Islam.

Dalam menerapkan strategi diversifikasi produk pada CV Pakis Logam Perkasa Indonesia tentunya banyak kendala- kendala baik kendala internal ataupun eksternal yang dihadapinya. Pada kendala internalnya terdapat pada ketersediaan bahan baku yang terkadang langka dan mahal selain itu dari tenaga kerja yang terkadang harus izin untuk tidak bekerja.

Sehingga dari kendala- kendala tersebut CV Pakis Logam Perkasa Indonesia telah menemukan solusi dari permasalahan tersebut, yaitu dengan pada ketersediaan bahan baku yaitu dengan memprediksi kalender pada bulan apa saja bahan baku akan mengalami lonjakan harga bahkan penurunan harga. Kemudian pada kendala tenaga kerja CV Pakis Logam Perkasa Indonesia telah memperbaharui tata tertib pemberian sanksi kepada karyawan yang keluar dari batas peraturan.

Pada kendala eksternal yang ditemui oleh CV Pakis Logam Perkasa Indonesia terletak pada sisi penawaran dari produk yang dihasilkan perusahaan, terkadang penawaran tinggi bahkan sebaliknya sehingga kami berupaya untuk terus menginovasi dan mengembangkan produk- produk kami guna mengurangi tingkat

kejenuhan konsumen. Perluasan pangsa pasar harus tetap mengedepankan prinsip- prinsip Islam, salah satunya yaitu kejujuran dengan kejujuran konsumen akan mempercayakan kebutuhannya dan di sisi lain perusahaan juga akan mendapat keberkahan.

Perluasan pangsa pasar merupakan salah satu tujuan dari CV Pakis Logam Perkasa Indonesia. Karena dengan semakin meningkatnya jumlah pangsa pasar yang mengenal produknya maka tingkat penjualan pada CV Pakis Logam Perkasa Indonesia juga akan meningkat. Selain itu dalam upaya memperluas pangsa pasar sebagai pengusaha harus tetap mengedepankan prinsip- prinsip Islam, salah satunya yaitu kejujuran dengan kejujuran konsumen akan mempercayakan kebutuhannya dan di sisi lain perusahaan juga akan mendapat keberkahan.

B. Saran- saran

1. Bagi Pengusaha CV Pakis Logam Perkasa Indonesia

Untuk pihak pengusaha CV Pakis Logam Perkasa Indonesia seperti yang dikatakan pemilik, bahwa terkadang proses produksi berupa borongan, maka perusahaan harus terus meningkatkan relasi konsumen untuk tetap mempertahankan tingkat penawaran terhadap produk yang dihasilkan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat dijadikan acuan guna meningkatkan pengetahuan dan penelitian terkait diversifikasi produk dalam upaya meningkatkan pangsa pasar. Selain itu, diharapkan pada peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian serupa kepada hal-hal yang berkaitan dengan judul, untuk memperluas penelitian sebelumnya.