

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya isu tentang persaingan antara pasar rakyat dengan pasar modern yang memojokkan pasar rakyat. Sehingga dilakukannya pengembangan pasar rakyat berupa revitalisasi pasar, akan tetapi revitalisasi pada Pasar Rakyat Ngemplak ini belum dilakukan secara keseluruhan.

Tujuan dari penelitian ini yakni untuk mendeskripsikan potensi Pasar Rakyat Ngemplak dalam meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar, pengaruh adanya pasar atau toko modern bagi perekonomian pedagang Pasar Rakyat Ngemplak dan strategi Pasar Rakyat Ngemplak agar tetap eksis dalam menghadapi persaingan pasar atau toko modern.

Pendekatan penelitian menggunakan kualitatif dengan jenis data penelitian deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis interaktif yakni mulai reduksi data, penyajian data, hingga menarik kesimpulan/verifikasi.

Adapun hasil penelitian ini, yakni Pasar Rakyat Ngemplak memiliki potensi dalam mensejahterakan masyarakat sekitar. Hal ini dibuktikan dengan kelengkapan semua kebutuhan rumah tangga dan luasnya lahan, ramainya pengunjung serta jam operasional yang 24 jam memberikan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar dan tentunya meningkatkan pendapatan daerah. Adanya pasar rakyat dan pasar modern bertujuan untuk melengkapi kebutuhan masyarakat yang beranekaragam dan disesuaikan dengan *budget* serta selera yang konsumen miliki. Menurut para pedagang di Pasar Rakyat Ngemplak, pasar modern bukanlah menjadi faktor utama penurunan pangsa pasar. Revitalisasi sebagai bentuk pengembangan pasar yang dilakukan di pasar ini belum sepenuhnya bisa menghapus kesan buruk yang sebelumnya ada pada pasar rakyat. Manajemen di pasar ini juga kurang berjalan dengan baik.

**Kata Kunci :** Pasar Rakyat, Pasar Modern, Strategi, Pengembangan, Revitalisasi

## **ABSTRACT**

This research is motivated by competition's issue between traditional markets and modern markets which pushed traditional market to the edge, so revitalization had to be done, but the revitalization of Ngemplak Traditional Market has not been finished.

The purpose of this research is to describe the potential of the Ngemplak Traditional Market in improving the economy of the surrounding community, the influence of the modern markets on Ngemplak Traditional Market trader and the strategy to face the market competition.

The research approach uses qualitative descriptive research data types. Data collection method uses observation, in-depth interviews and documentation. The data analysis technique uses interactive analysis, data reduction, data presentation, drawing conclusions / verification.

The results of this research are Ngemplak Traditional Market have the potential to prosper the surrounding community. This is proved by the completeness of all household needs and the size of the market's land, crowded visitors and 24-hour operating hours provide employment for the surrounding community and of course increase regional income. The existence of traditional markets and modern markets are to complement the diverse needs of the community and adapted to the consumer's budgets and tastes. According to traders in Ngemplak Traditional Market, the modern market is not the major factor in decreasing market share. Revitalization as a form of market development carried out in this market has not completely been able to erase the bad impression that previously existed in the traditional market. Management in this market is also not going well.

**Keywords:** Traditional Market, Modern Market, Strategy, Development, Revitalization