BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan data yang diperoleh dan hasil analisis yang telah diuraikan di bab sebelumnya tentang Strategi Pengembangan Pasar Rakyat Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Modern (Studi Kasus Pasar Rakyat Ngemplak Kabupaten Tulungagung) maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pasar Rakyat Ngemplak sebagai salah satu pasar terbesar di kabupaten Tulungagung yang pusat perdagang utamanya yakni pada buah-buahan dan sayur-sayuran. Pasar Rakyat Ngemplak ini juga sebagai pasar dengan pedagang sekitar 1.000, hal ini membuktikan bahwa pasar ini memiliki potensi dalam mensejahterakan masyarakat. Kebutuhan rumah tangga mulai dari sembako, kebutuhan dapur, pakaian, buah, sayur, sepatu dan sandal, serta bumbu dapur tersedia lengkap di pasar ini. Luasnya lahan pasar dan juga ramainya pengunjung serta jam operasional yang 24 jam memberikan peluang lapangan kerja bagi masyarakat sekitar dan juga meningkatkan pendapatan daerah. Pasar ini juga menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan dari luar daerah, karena begitu terkenalnya pasar ini.
2. Dalam setiap perusahaan, persaingan merupakan hal yang tidak mungkin untuk dihindari. Disisi lain, persaingan bisa menjadi penyemangat antara satu

dengan lainnya. Pasar rakyat dan pasar modern merupakan pasar dengan dua sisi yang berbeda, akan tetapi sama-sama dalam perdagangan kebutuhan sehari-hari. Yang kemudian diantara keduanya dianggap sebagai pesaing satu sama lain. Antara pasar rakyat dengan pasar modern sebenarnya bukanlah persaingan, akan tetapi kedua pasar ini sama-sama untuk melengkapi kebutuhan masyarakat yang begitu banyak dan beragam. Dalam hal melengkapi kebutuhan masyarakat, kedua pasar ini menjadi pilihan yang disesuaikan dengan *budget* dan juga selera yang dimiliki oleh masyarakat.

Pada daerah pedesan seperti di Pasar Rakyat Ngemplak ini, persaingan antara pasar rakyat dengan pasar modern tidak begitu berpengaruh dan tidak begitu dirasakan oleh sejumlah pedagang pasar. Bagi para pedagang di Pasar Rakyat Ngemplak, adanya pasar modern bukanlah menjadi faktor utama penurunan pangsa pasar. Hal tersebut juga dikarenakan dari masyarakatnya sendiri masih kental dan melekat pada pasar rakyat sebagai pemenuh kebutuhan sehari-hari.

3. Dengan melihat potensi dan peran pentingnya pasar rakyat tersebut maka peran pemerintah yakni memberikan perlindungan terhadap pasar rakyat dengan dilakukannya revitalisasi pasar baik itu secara fisik maupun manajemen. Revitalisasi sebagai salah satu strategi pengembangan Pasar Rakyat Ngemplak ini dirasa kurang berjalan dengan maksimal. Karena yang terjadi di Pasar Rakyat Ngemplak ini, revitalisasi belum bisa menghapus kesan kumuh pada pasar yang dikarenakan sampah masih berserakan disebagian dalam pasar. Pembangunan revitalisasi pasar yang menjadi kios-kios yang

memberikan kesan gelap dan pengap. Di beberapa titik terutama dibagian luar, kios-kios memang terlihat rapi dan nyaman. Manajemen Pasar Rakyat Ngemplak ini dirasa kurang dikelola dengan baik. Dari beberapa kekurangan tersebut, revitalisasi ini juga memberikan nilai positifnya, seperti tempat jualan yang aman ketika musim hujan tiba dan tidak lagi kepanasan.

B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian maka peneliti menyarankan sebagai berikut:

1. Bagi UPTD Pasar Rakyat Ngemplak

   Perlu pengoptimalan potensi yang ada, yakni dengan mempertahankan kekuatan dan membuat menjadi lebih menonjol sehingga menjadi daya tarik. Meminimalisasi kelemahan dengan mengadakan pembenahan yang diperlukan. Serta memanfaatkan peluang dana menghindari ancaman secara optimal. Menggunakan alternatif strategi yang paling memungkinkan untuk segera dilakukan. Dapat mendengarkan dan merespons aspirasi para pedagang dengan segala kendala-kendala yang dirasakan serta meningkatkan pengawasan dan pemeliharaan pasar sehingga pelaksanaa program revitalisasi pasar dapat berpengaruh positif terhadap para pedagang dan pengunjung. Perlunya kerjasama yang baik antara pihak UPT Pasar dan para pedagang dalam pemeliharaan pasar dan ketertiban pasar serta perlunya kesadaran pedagang agar mematuhi segala bentuk peraturan sehingga pencapaian tujuan

dari pelaksanaan program revitalisasi dapat dirasakan dan berjalan dengan optimal dalam jangka waktu panjang.

2. Bagi Akademis

   Hendaknya hasil penelitian ini dapat dijadikan masukan berharga dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya mengenai strategi pengembangan pasar rakyat dalam menghadapi persaingan pasar modern.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Bagi peneliti selanjutnyayang akan mengadakan penelitian serupa hendaknya:

   a. Peneliti melakukan observasi langsung ke lapangan agar mendapatkan data yang lebih realistis dan tidak ragu untuk menanyakan segala informsi yang dibutuhkan kepada narasumber.
   b. Peneliti hendaknya memilih narasumber yang benr-benar mengetahui pokok bahasan dan berpengalaman.
   c. Hendaknya peneliti menambah referensi agar menunjang penelitiannya.