

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “ Peran Pemerintah Daerah untuk Meningkatkan Ekonomi Kreatif di Kabupaten Tulungagung” yang ditulis oleh Kusumaningrum Malikatu Khusna, NIM 17402163347, Pembimbing Dr. Muhammad Aswad, M.A.

Ekonomi Kreatif kini semakin banyak yang meminati dengan seiringnya perkembangan informasi dan teknologi. Ekonomi kreatif menjadi denyut perekonomian karena memiliki hubungan erat dengan bidang kewirausahaan. Sehubungan dengan hal tersebut, maka Pemerintah Daerah khususnya Dinas Kebudayaan dan Pariwisata di Kabupaten Tulungagung memberikan perannya disektor ekonomi kreatif. Pemerintah saat ini sangat mendukung dengan keberadaan ekonomi kreatif dengan memberikan fasilitas berupa promosi produk didalam kota maupun luar kota, meningkatkan Sumber Daya Manusianya serta memberikan pelatihan berupa packaging.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengetahui bagaimana peran pemerintah daerah untuk meningkatkan ekonomi kreatif di Kabupaten Tulungagung, (2) Mengetahui faktor-faktor yang mendukung peningkatan ekonomi kreatif di Kabupaten Tulungagung, (3) Mengetahui hasil dari pengembangan ekonomi kreatif di Kabupaten Tulungagung.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Data primer merupakan data yang diperoleh dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung. sedangkan Data sekunder diperoleh dari buku-buku referensi yang akan melengkapi dokumentasi yang telah ada. Metode pengumpulan data yang penulis gunakan adalah wawancara mendalam (*indept interview*), observasi dan dokumentasi. Penggalan data bersumber pada informan yaitu Kepala Bidang Ekonomi kreatif Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dan Pelaku ekonomi kreatif.

Adapun hasil penelitian yang diperoleh bahwa (1) Peran Pemerintah Daerah khususnya Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam menjalankan perannya sudah sesuai yaitu dengan memberikan promosi dan meningkatkan sumber daya manusia itu sendiri, memberikan pelatihan dan pembinaan berupa *study tiru* dan *workshop*, (2) Faktor pendukung peningkatan ekonomi kreatif yaitu Sumber Daya Manusia dan Teknologi, (3) Hasil dari pengembangan ekonomi kreatif adalah promosi dan pelatihan packaging. Dengan adanya promosi maka produk pelaku ekonomi kreatif bisa dikenal, diminati dan dikonsumsi baik dalam maupun luar daerah , selain itu dengan adanya pelatihan *packaging*pelaku ekonomi kreatif mampu mengemas produk mereka sehingga dapat menarik minat konsumen.

Kata Kunci: Peran, Pemerintah Daerah, Ekonomi Kreatif

ABSTRACT

Thesis with the title “ The Role of Government to Improve the Creative Economy in Tulungagung District” was written by Kusumaningrum Malikatu Khusna, NIM. 17402163347, Advisor Dr. Muhammad Aswad, M.A.

The Creative Economy is now increasingly interested in the development of information and technology. The Creative Economy becomes the pulse of the economy because it has a close relationship with the field of entrepreneurship. In connection with this matter, then the local government especially the culture and tourism department in Tulungagung regency has given its role in the creative economy sector. The current government is very supportive of the existence of a creative economy by providing facilities in the form of product promotion within the city and outside the city, the government is currently greatly increasing its human resources and providing training in the form of packaging.

This research aims to, (1) Find out how the role of local government to improve the creative economy in Tulungagung District, (2) Know the factors that support the improvement of the creative economy, (3) Know the result of the development of the creative economy in Tulungagung District.

This research is a qualitative research. Primary data is obtained from Culture and Tourism Department Tulungagung Regency, while Secondary Data is from reference books that will complement the existing documentation. Data collection methods that used in this research are in-depth interview, observation and documentation. Data mining sourced from informants namely the head of the creative economy department of culture and tourism and creative economy actors.

The results of this research show that (1) The role of the local government especially the culture and tourism department in carrying out its role is already appropriate, namely by providing promotion and increasing the human resources themselves, providing training and coaching in the form of replication studies and workshop, (2) The supporting factors for the improvement of the creative economy are human resources and technology, (3) The result of the development of the creative economy is the promotion and training of packaging. With the promotion of the products of creative economy actors can be known, sought after and consumed both inside and outside the region, besides that with the packaging training the creative economy practitioners are able to package their products so as to attract consumer interest.

Keywords: *Role, Regional Government, Creative Economy*