

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. 2017. *Jurnal Cakrawala. Kebijakan Ekonomi Kreatif Berbasis Industri Kerajinan Unggulan dalam Upaya Mengangkat Kearifan Lokal Kabupaten Tuban.*
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: Rineka Cipta.
- Bratakusumah, Deddy Supriadi. 2004. *Otonomi Penyelenggaraan Pemerintah Daerah.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum
- Carunia, Mulya Firdausy. 2017. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia.* Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Dj Julius, Horas. 2019. *Tinjauan dan Analisis Ekonomi Terhadap Industri Kreatif di Indonesia.* Yogyakarta: Diandra kreatif.
- Fitriana, Aisyah Nurul dkk. *Jurnal Administrasi Publik. Pengembangan Industri Kreatif di Kota Batu (Study Tentang Industri Kreatif Sektor Kerajinan di Kota Batu).*
- Fitriati, Rachma. 2015. *Menguak Daya Saing UMKM Industri Kreatif.* Jakarta: Yayasan Pustaka Obor.
- Harjawati, Tri. 2018. *Jurnal. Peran Pemerintah dalam Pengembangan Lembaga Pembiayaan di Sentra Industri Berbasis Ekonomi Kreatif.*
- Kementrian Agama RI. 2015. *Al-Quran Edisi Terjemah Menyamping Al Urjuwan.* Solo: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Khourouh, Umu dkk. 2019. *Keunggulan Bersaing Berkelanjutan UKM Ekonomi Kreatif.* Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Meriana, Nely. 2017. *Ekonomi Kreatif dan Potensi Besar Bagi UKM.* Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Moleong, Lexy J. 1998. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Rineka Cipta.
- Mulyono, Maulued. 2010. *Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Temuan dan Kebutuhan,* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Musaddad, Arco. 2018. *Anangguru dalam Perubahan Sosial di Mandar.* Sulawesi Barat: Gerbang Visual
- Nurcholis, Hanif. 2009. *Perencanaan Partisipatif Pemerintah Daerah,* Jakarta: Grasindo

- Pangestu, Mari Ekla.2008. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Jakarta: Department Perdagangan RI.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Ekonomi Kreatif :Pilar Pembangunan Indonesia*.Surakarta: Ziyad Visi Media.
- Peraturan Bupati Tulungagung. No. 60 Pasal 2-3 Tahun 2016.
- Peraturan Pemerintah Daerah. No.20 Tahun 2016, Tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kabupaten Tulungagung.
- Peraturan Presiden.No.6. Tahun 2015 Tentang Badan ekonomi Kreatif.
- Polnaya, GhalibAghfadanDarwanto. 2015. *JurnalBisnis danEkonomi. PengembanganEkonomiLokal untukMeningkatkanDayaSaing pada UKM EkonomiKreatif Batik Bakaran di PatiJawa Tengah*.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rencana Strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Tahun 2018-2023
- Romanira, Arina. 2016. *Jurnal Ilmu Sosial. Economic Resilience IndustriKreatifGunaMenghadapiGlobalisasi dalamRangkaKetahananNasional*.
- Rosmawaty Sidauruk. 2013. *Jurnal Bina Praja. "Peran Pemerintah Daerah dalam rangka Pengembangan Ekonomi Kreatif di Provinsi Jawa Barat"*.
- Sugiyono.2016. *Metode Penelitian*. Bnadung:Penerapan Alfabeta.
- Surahman, Winarno. 1982. *Pengantar Metodologi Ilmiah*. Bandung: Tarsito.
- Suryana. 2013. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru :Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*.Jakarta:Salemba Empat.
- Sutianah, Cucu. 2020. *Pengembangan Karakter Kebangsaan dan Karakter Wirausaha Melalui Implementasi Model Pembelajaran Teaching Factory 6 langkah, Pasuruan:CV Penerbit Qiara Media*
- Sobana, Husen Dadang dkk. 2018.*Jurnal hukum Ekonomi Syariah. Membangun Kemitraan Universitas dengan Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Syariah di Jawa Barat*.
- Tjipto Rahardjo, Sudjadi. *Desain Grafis Kemasan Umkm*.Sleman: Deepublish.
- Umar, Husain.2001.*Metode Penelitian untuk Skripsi Tesis Bisnis*.Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.

Wawancara dengan Bapak Agung, Staff Dinas Kebudayaan dan Pariwisata

Wawancara dengan Mas Kus Sugiantoro, pelaku ekonomi kreatif sektor kriya

Wawancara bersama Ibu Sunarsih, pelaku ekonomi kreatif sektor Fashion

Wawancara dengan Bapak Sunaryo, Kepala Bidang Ekkraf Dinas Kebudayaan dan Pariwisata

Wawancara dengan Mbak Utami, pelaku ekonomi kreatif sektor Kuliner

Wawancara dengan Mbak Yuyun, pelaku ekonomi kreatif sektor Seni Pertunjukan